

小店滋补保健类目怎么入驻？小店可以入驻直播基地的类目

产品名称	小店滋补保健类目怎么入驻？ 小店可以入驻直播基地的类目
公司名称	洛阳睿拉电子商务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	河南省洛阳市洛龙区正大国际东区6号楼1314
联系电话	16238633880 16238633880

产品详情

小店滋补保健类目怎么入驻？ 小店可以入驻直播基地的类目

滋补保健作为的定向准入类目，商家入驻的过程中，很容易受到市面上个别不良机构的诱导，比如忽悠商家不报白过不了，利用信息不对称的优势单方面“剥削”商家。本期我将告诉想要做这个类目的商家小伙伴们，做这个类目到底有什么需要注意的内容。

1、类别划分首先我们要明确的是，滋补保健类商品可以分为两大类，传统传统滋补类和膳食营养补充类放在一起讲比较容易弄混，因此本期我主要说说传统滋补类商品。2、类目区分传统滋补类商品也并非全部都是定向邀约的类目，根据商品类目的划分，一级类目“传统滋补营养品”下属的蜂蜜、枸杞、阿胶、海参，这些商品属于开放类目，因此做这些商品的商家并不需要报白名单，自行申请即可。与之对应的是，如果是做鹿茸、养生茶、枫斗、藏红花等产品，就需要报白名单才行了，这些才属于定向招商类目。3、禁售类目说到滋补类商品，有些类目还是禁售的，比如玛咖、鹿鞭、黄精等壮阳类的、野生动物类的和其他非药食同源的中草药等。说到这里也就差不多啦，关于膳食营养补充类商品我们放到下期再谈，如果有其他问题也可以随时问我哦，我们下期见！