

超G国货软件开发源码交付搭建

产品名称	超G国货软件开发源码交付搭建
公司名称	广州app开发商
价格	.00/个
规格参数	超G国货:网页版+公众号 超G国货:案例演示
公司地址	广州市天河区华旭街3号12109房（仅限办公）
联系电话	18520183692 18520183692

产品详情

超G国货平台将代理分为大区总裁、省级总裁、城市（市级）总裁、区域（县区）总裁、品牌代言人五个等级。每个登记的佣金和奖金。

举例：

区域经理要求

- 1、招商任务：当地不低于20位分销商（品牌代言人）
- 2、团队销售任务：不低于60单/月或720单/年

区域经理权益

- 1、本区县所有销售业绩3%
- 2、个人销售佣金：驾驶鞋30%、国货馆10%（促销活动产品另计）
- 3、团队业绩分成：驾驶鞋10%、国货馆3%（促销活动产品另计）

4、红包、月度分红奖励

渠道拓展团队要求

- 1、招商任务：招募100位品牌代言人
- 2、销售目标：100位品牌代言人*每位代言人每月代销10单*12个月=12000单/年

渠道拓展权益

- 1、团队订单80元/单（基于1388大礼包）， $12000*80=96$ 万/年
- 2、达成目标可晋升当地成立区域分公司
- 3、红包、月度分红奖励等

为了更快的壮大队伍，新超G国货平台还会不定期搞所谓的促销活动。

6月12日开始，现行379元代理商专享2鞋1袜套餐调整为479元，产品仍为2鞋1袜

新政策佣金政策升级调整为：

- 1、品牌代言人：销售佣金15%（72元）团队分成5%（24元）
- 2、区域管理员：城市总裁管理津贴2%（9.6元）区域经理管理津贴3%（14.4元）

国潮并不只是年轻人的话题，90后的“前浪”80后也在积极参与其中，成为国潮推手。比起关注国货品牌，他们更想创立自己的品牌。报告显示，近一年来80后搜索“如何创业做品牌”相关问题提升了56%。

由此看来，国潮已在各个圈层开花散叶，不再只是一个营销概念，而是深入不同群体生活、改写行业规则的市场现象。而对于这一现象，不少群众甚至企业还没有完全把握其内涵。