

# 超G国货系统开发软件平台模式

产品名称	超G国货系统开发软件平台模式
公司名称	广州app开发商
价格	.00/个
规格参数	超G国货:现成源码 超G国货:制度介绍
公司地址	广州市天河区华旭街3号12109房（仅限办公）
联系电话	18520183692 18520183692

## 产品详情

国潮的全面崛起，自然带动了国货的关注热潮。数据表明，2021年中国品牌和海外品牌的市场关注度分别为75%和25%，国货为“洋货”的3倍。在高端手机的搜索中，国产品牌同样实现了超越。5G、芯片成为热议的国产手机黑科技话题。在服饰和汽车领域，国产品牌关注度空前，品牌内涵得到全面升级。

超G国货平台将代理分为大区总裁、省级总裁、城市（市级）总裁、区域（县区）总裁、品牌代言人五个等级。每个登记的佣金和奖金。

举例：

### 区域经理要求

- 1、招商任务：当地不低于20位分销商（品牌代言人）
- 2、团队销售任务：不低于60单/月或720单/年

### 区域经理权益

- 1、本区县所有销售业绩3%
- 2、个人销售佣金：驾驶鞋30%、国货馆10%（促销活动产品另计）

3、团队业绩分成：驾驶鞋10%、国货馆3%（促销活动产品另计）

4、红包、月度分红奖励

#### 渠道拓展团队要求

1、招商任务：招募100位品牌代言人

2、销售目标：100位品牌代言人\*每位代言人每月代销10单\*12个月=12000单/年

#### 渠道拓展权益

1、团队订单80元/单（基于1388大礼包）， $12000*80=96$ 万/年

2、达成目标可晋升当地成立区域分公司

3、红包、月度分红奖励等

为了更快的壮大队伍，新超G国货平台还会不定期搞所谓的促销活动。

6月12日开始，现行379元代理商专享2鞋1袜套餐调整为479元，产品仍为2鞋1袜

新政策佣金政策升级调整为：

1、品牌代言人：销售佣金15%（72元）团队分成5%（24元）

2、区域管理员：城市总裁管理津贴2%（9.6元）区域经理管理津贴3%（14.4元）

在国潮刚刚兴起之时，国产品牌凭借对传统文化的挖掘和对新消费趋势的把握，赢得了众多消费者的认可。国潮作为营销概念成为国货“破圈”的重要推手。