

乐分享模式就是抓住了用户的消费特点,把主流消费平台进行整合。

产品名称	乐分享模式就是抓住了用户的消费特点,把主流消费平台进行整合。
公司名称	微三云大数据科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	松山湖园区瑞和路1号2栋304室
联系电话	183****0056

## 产品详情

首先，乐分享平台是一个集合淘宝、京东、拼多多、滴滴等一系列主流的平台，涵盖了我们日常生活中的大部分的消费平台。像我们打车大部分都会选择滴滴平台，乐分享就是抓住用户的消费特点，把主流消费平台进行整合，把主流平台的流量都以这种方式吸引到自己平台上去，然后再以通过乐分享的平台进行消费，还能赚取佣金，从而达到增加用户对平台的粘度。

第一推荐5个人，第二每个月消费9笔，这2个条件对大部分人来说很容易完成。第一个推荐5个人，相信再普通的人身边都不止5个朋友，而且注册乐分享是完全免费的，还可以立刻帮助朋友省钱，就算没有利益，很多人都愿意把这么好的平台分享给身边的朋友。第二每个月消费9笔，乐分享不是要求用户强制购买某个产品，而是用户本来就要消费，充话费，点外卖等，想想一个月要通过手机支付多少笔订单乐享购几乎满足用户的一切网络需求，你只要通过乐享购跳转消费就可以了，而且还能省钱。

有关于传销：

- 1、组织严密、行动诡秘：传销一般采用把人员骗到异地参与，组织严密，一般实行上下线人员单独联系，而组织者异地遥控指挥。
- 2、杀熟：以“找工作”、“合伙做生意”、“外出旅游”、“网友会面”等为借口，诱骗亲戚、朋友、同乡、同事、同学到异地参与传销。
- 3、编造暴富神话：利用一套貌似科学合理的奖金分配制度的歪理邪说理论，鼓吹迅速暴富，鼓动人员加入。
- 4、洗脑：对加入传销组织的人以集中授课、交流谈心等方式不间断的灌输暴富思想，使参与者深信不疑。
- 5、高额返利：传销组织一般都制定有貌似公平且吸引力很强的“高额返利计划”，在传销人员的鼓噪下，很容易使人产生投资欲望，轻率加入传销活动。

6、商品道具、价格虚高：传销的商品只是道具，目的是发展人员，骗取钱财，因此被传销的商品价格与价值严重背离，很多是难以衡量价格的化妆品、营养品、保健器材、服装等，部分商品是“三无”商品。

传销人员的成功是编造的一个个谎言，所有的目的都是让你交钱加入，再去骗自己的亲朋好友。传销以虚幻的金钱和所谓的事业骗取着老百姓的血汗钱，使很多人失去了信任和珍贵的亲情。而乐分享只是让你去把购物的窗口转到自身的平台上去，给予购买商品一定的用户，让用户去帮忙引流，所以这是不涉及传销的。如果有兴趣了解更多，可以私信或评论大家探讨一下，如果你也喜欢本内容，记得点赞关注哦。

正在以专业的姿态改变着电商营销模式，未来微信生态依然是获取用户、连接用户，与用户双向创造价值的重要阵地。因此，找到符合自身微信生态定位的打法并快速落地，必然是实现高竞争力的重要举措，如果你也感兴趣随时联系小编，谢谢。