

全新电商营销玩法——全民秒购

产品名称	全新电商营销玩法——全民秒购
公司名称	东莞微三云大数据科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	15989888821 15989888821

产品详情

全新电商营销玩法——全民秒购

现在的信息化时代，大部分厂家的卖货出货模式也被压低到低利润，现在小编结合公司为大家开发出一套全名秒购寄售模式，既可以解决卖货出货问题，也可将厂家利润拉高。那么接下来就为大家讲解这套模式的玩法。

那么什么是全民秒购电商呢？创新型电商应用，结合目前火热的寄售与盲盒卖货模式，让消费者购物的同时又主动参与活动推广。

在我们清晰的了解到现有厂家的卖货模式痛点并分为了两种：

- 一、厂家层层招代理商，商品到小费制手里已经翻了好几倍。
- 二、普通促销活动例如拼团、等无法有效吸引客户进行二次复购促进平台发展。

那么在我们了解到厂家的痛点如何将痛点消除呢？一共用四点：

- 一、消费账户（云平台钱包）可通过：充值、提现、转账。而这些可用来：支付原价订单、支付寄售订单。
- 二、购物积分，可通过购买商城原价商品、推荐人转账获得。积分也可用于支付原价订单与寄售订单。
- 三、提货券，可通过兑换提货券获得。可以用于兑换平台商品。
- 四、共享值，可通过兑换提货券同时得到。可用于预约抢购活动、支付上架务费（可冻结可解冻）

此时我们有设立出三种促进用户消费的措举：

措举一、抢购活动有多场次多区，满足不同人群。

措举二、盲盒方式抢购商品，趣味玩法。

措举三、直推奖励返佣购物积分。

当然有些曾经了解过这些的老板们都会想到一个问题：“用户薅羊毛怎么办？”

我们也设立了想换的方案：购买商品前需要提前预约，并冻结共享值，只有特定条件才会解冻共享值。参加预约活动却抢不到商品、支付抢购商品订单并选择发货、支付抢购商品并上架寄售。购物积分有限，到了特定数额后必须先消耗购物积分兑换商品才能继续参与活动。

玩法大致可作四种公式：

上架服务费（扣除共享值）= 买入抢购价 * 上架服务费比例

卖家收益 = 买入抢购价 * 卖家收益比例

挂售回款 = 买入支付价 + 上架服务费 + 卖家收益

挂售金额 = 买入抢购价 * 寄售上涨比例

这就是全民秒购的具体玩法，这种玩法共有两个核心优点：

优点一、厂家产品成本至市场销售价之间的利润（差价）重新分配给普通消费者,促进用户二次分享推广。

优点二、多资产转化促进平台用户合理消费，合理得到奖励。