

东莞微三云的社交电商的细分赛道——来自于专业的力量

产品名称	东莞微三云的社交电商的细分赛道——来自于专业的力量
公司名称	东莞微三云大数据科技有限公司
价格	.00/请来电咨询
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	15989888821 15989888821

产品详情

社交电商本质上是电商行业营销模式与销售渠道的一种创新，凭借社交网络进行引流商业模式在中短期内为社交电商的高速发展提供了保证。拼团购物类社交电商，以社交媒体分享的形式组队，顾客组队成功后可以以比一个人购买时更低的价格购买商品。拼团的发起者和参加者多通过微信转发并完成交易，通过特价激发顾客分享积极性，让顾客自行传播。拼团购物类模式特点是以特价为核心吸引力，每个顾客成为一个传播点，再以大额订单降低上游供应链及物流成本。在微信等社交媒体流量的助力下，拼团购物类社交电商激发了三线及以下城市顾客的线上购物需求，实现爆发式增长内容类社交电商经典代表有：抖音电商，快手电商，小红书等，业务模式也属于B2C，特点是进行分享带货。内容类社交电商核心是内容，持续的输出高质量的内容是内容类电商的关键，会员制社交电商指在社交媒体的基础上，以S2B2C的模式连接供应商与顾客实现商品流通的商业模式。商品和顾客之间建立了一个粘性极强的深度链接，能有效提升顾客的粘性与转化率社交电商的分类1) 微营销系统（微G网+微营销+微分销）——模式类似：浪莎商城、国脉电信、索博士、柚禾商城、联享优购、海力商城、车智汇、柠檬雨、本妍诗、朵色、、幸福狐狸、慕色天使、么尚、朝集集团、S K V、希斯曼、卡维达、姪好、初吻等等2)、社区团购/拼团系统——模式类似：十荟团、千鲜汇、呆萝卜、邻邻壹、多米沃，你我您，考拉精选，食享会，天鲜配，松鼠拼拼、嘎嘎商贸、每日优鲜、本来生活、永辉生活、林里生活，兴盛优选，京东拼购，拼多多，拼家佳3) 会员制社交电商裂变系统——模式类似：云集、每日一淘、未来集市，有品有鱼、达令家，秀购，人人优品，甩甩宝宝、楚楚推、微选、好物加一、萌推、云集、闲来优品、爱库存、靠谱好物、潮客商城、贝壳优品、顺联动力、斑马会员、微团商城4)、进口跨境电商系统——模式类似：素店、环球捕手、蜜芽、惠久久、环球好货、火球买手、贝店、洋码头、天猫国际、苏宁海外购，网易考拉海购、顺丰海淘、兰亭集势，京东全球购，聚优澳品，聚美优品、小笨鸟、唯品国际、5)、活码进群系统——模式类似：咕噜管家、易微、紫豆助手、A m z活码、进群宝、码云活码、微管家、微活码、6)、微商订货代理系统——模式类似：思埠黛莱美、康皱面膜、姿绽廷、缇丽莎尔、幸福狐狸内衣、泉立方、水云诗、足行健按摩鞋、佑三堂按摩油、颈叔、袜元素、艾半美人计、变形季、塑身内衣、蔻赛、飞恩纸尿裤、赫娜朵、南烛叶7)、挂售寄售批发零售系统——模式类似：酒德利，易得酒，口天王商城、金拓商城、本元精品、蜜斯柚商城、易利购、万家购、奢品汇众、S K N商城、星链购、57商城、盖世风、喜淘淘、购德利商城、拇指哥商城、倍康力喜蛋、亿赛生活、分购商城，购利德、8)、线上+门店+货架新零售系统：——模式类似：美宜佳、盒马生鲜9)、分红榜卖

货系统——模式类似：V8商城、人人商城、攸妍新零售10)、城市商圈O2O系统(平台+分销+异业联盟+线下门店模式，提供吃喝玩乐的服务)——模式类似：微领地、淘旅、农夫铺子，集佰客等11)、短视频社交电商系统——模式类似：美逛、纷来、全球自选、礼娱、逸上有品、鲤享云、口天王商城12)、微云视直播内容付费系统(软文+视频+分销+直播+卖货)——模式类似：小红书、喜马拉雅、继承知道、大财小用、脑顽童等13)、区/块/链社交电商系统——模式类似：链多多、海狸优选、玖点商城、有信购物、S e s s i a平台、中航优品、X M T社交电商平台、花生部落、智美星球14)、区/块/链商家联盟系统——模式类似：集佰客、懒懒生态、积分联盟链、积点积生活、15)、AI智能名片系统——模式类似：拓客天下、龙兵智能名片、加推社交电商Z大的区别是去中心化，是货找人，货通过人的传播，出现在另一个人面前，这个人又可以继续把货便捷地传播给别人，利用私域流量进行销售转化。人是社交电商里的核心，以人为中心，所有社交电商不能单纯理解成通过社交软件进行带货，核心是通过社交媒体场景这种平等的关系进行商品的分享。寻找软件外包公司，定制开发功能。如果是外包公司的情况下，坑也不少，毕竟如今市场上外包公司着实是太多了，技术水平参差不齐。在合作签订合同前，与你对接的业务，几乎都是满口答应的：销售：“可以的，这个没什么问题，但如果是和工作室或者是小软件公司纯定制开发，1、系统功能缺陷，项目胎死腹中：某些软件公司利用创业者急于求成和不懂技术，空手套白狼，直接销售破解版或盗版、倒卖别人公司的没有功能更新服务的模板系统，虽说表面功能符合Z初的功能要求，但是因为系统存在种种缺陷，修修补补拖延太多时间，常常A P P还没上线，股东间就起矛盾，项目胎死腹中，而且这种系统后期无法支持进行二次开发，没有新功能上线，运营模式会很快过时导致项目终止。——建议：选择购买源码系统，直接找源头技术公司购买，选择后续可以支持二次开发的系统。2、系统漏洞，背负法律风险：便宜的系统底层安全性不足，一些模板系统还存在很大的系统安全漏洞，很容易受到攻击，泄漏平台交易数据或者用户隐私，不仅造成资金损失，还背负平台的法律诉讼风险。——建议：选择客户案例多的和有实力的技术开发公司，不要贪图便宜软件行业乱象、无数老板踩过的坑3、底层架构支撑不了运营，项目无以为继：一分钱一分货，大部分市场开发好的现有模板系统，底层架构基本都很差，完全没有安全性、稳定性可言；一旦用户增多或者数据量上来，就很容易卡死，甚至要重构整个系统架构辛苦运营的用户要推倒重来。此时进行二次开发又带来了新老版本以及数据的兼容问题，底层架构对后期二次开发的接口没有预留，导致二次开发成本将倍增数倍，很多创业项目都是在卡在技术这里无法进行下去，进退不得，Z后项目倒闭。——建议：购买系统前考察系统的底层架构扩展性稳定性，预留的开发接口的丰富性，另外选择有大客户案例、并且系统应用可以快速个性化定制的技术公司4、软件行业淘汰率高，项目运营过程中技术公司倒闭：运营过程中软件开发公司倒闭了，后续系统出现问题或者功能需要更新找不到原来的技术开发服务公司，只能重新找另外的技术公司重新开发，就算买的是源码系统，因为没有原来技术公司的技术支持，自己招来的技术人员流动，不断需要重新熟悉代码，二次开发的成本增加导致项目无以为继。——建议：选择至少持续经营6年以上且盈利能力不错的技术开发公司，大部分实力弱的公司都熬不过5年