

# 餐饮行业，如何进入社交电商当中

产品名称	餐饮行业，如何进入社交电商当中
公司名称	东莞微三云大数据科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	15989888821 15989888821

## 产品详情

餐饮行业的特点相信大家多多少少有点了解，一，顾客需求差异大。二，劳动力密集。三，生产与消费同时进行。四，从业人员上班时间特殊。五，产品储存时间短。六，需求无法预估等。那有没有一种方法可以将这些特点无视继续发展呢？有！

随着移动设备的完善和普及，移动互联网+各行业进入了高速发展的阶段，其中O2O平台估值上亿的创业公司至少有10家，也不乏有像美团、口碑等巨头的身影。O2O行业天然关联数亿消费者，因此也成为了资本市场和商业化运营的宠儿。

而说到O2O更多餐饮行业的老板就会问道：“谁都知道O2O是现在的风口浪尖，但是不懂运营有什么用？”别着急，小编马上为大家分享O2O当中的运营模式：

一、外卖等到家类平台：点外卖、订生鲜水果、预约服务等生活的常态。手机下单，快半个小时就能送货上门。

二、社区团购平台：社区o2o系统提供基于位置服务，让用户享受到附近商户的快捷送货服务。

三、O2O团购平台：团购o2o系统基于LBS定位，提供消费者所在从城市的生活快捷服务。

这三种O2O运营模式就是当下站在风口的，也是越来越多用户喜欢的方式。现在的消费者大多数购餐的选择都取决并依赖于线上平台且具体的流程大概为：

消费者产生购餐需求——在不同的平台进行信息搜索——对于每一种备选方案进行口味、价格、口碑等方面进行评估——做出购餐决策——对此次购餐是否满意进行打分。

如今线上平台对于消费者购买决策的影响越来越深，极大的提升了消费者对于用餐需求的敏感度。

而平台也慢慢需要随着消费者的需求而进行更新，进行平台发展更新换代，类似于现在平台慢慢更新出来的利用大数据分析出每位消费者多数会选择吃些什么，并利用这些数据将消费者所选择的优先推送。等等这些功能都需要及时更新及时达到市场以及消费者的需求。

如今这个时代，与其加入其他的O2O平台不如自己进军，有句古话说的好也是小编喜欢的一句话“大丈夫岂能久居人下”这一句话虽然对于每个人都有不同的理解，但对于小编而言确是给予了很大的勇气，让我在应对很多事情的时候有了踏出那一步的勇气！