

# O2O平台电商，广东电商商业模式

产品名称	O2O平台电商，广东电商商业模式
公司名称	东莞微三云大数据科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	15989888821 15989888821

## 产品详情

随着现在的科技变化一日万里，高度也有高低之分，有的就只是小小的浪花，但是终有一日能成为巨大的浪潮，像还小一般能给我们的工作和生活带来翻天覆地的变化。

先是开始的翻盖手机、互联网、个人电脑，再到后面的移动互联网、升级手机，都一点点的颠覆着我们的生活，人工智能、NDA编辑、大数据都将会是下一次大变革的开始。

近年来，及时配送、移动支付的发展越来越快。

即使配送的发展升级以及移动支付的普及完善了O2O服务闭环。即使配送的发展满足了O2O的高时效的配送需求，为O2O的发展提供保障。对于消费者，移动支付的告诉发展使得消费场景更加丰富便利。对于商家，移动支付不仅仅能够几率交易星系，更是为O2O企业跟踪预测消费者行为，进行细化奠定了基础。

用户习惯逐渐养成：

互联网用户已经形成线上支付的习惯,移动支付全面普及，信用支付受到消费者欢迎

支付方式多样化，方便快捷：

二维码支付成为主流，指纹支付、声纹支付、蓝牙支付等新型支付方式不断涌现，为消费者提供多样化选择技术升级，安全体验提升：

移动支付安全技术不断提高，全方位保障消费者财产安全，增强消费者对移动支付安全性的信心。

充分利用社会闲散运动：

众包物流等点对点、离散型的物流模式快速发展，相较传统运力更为轻便灵活。

小时级配送满足即时需求：

配送时长不断缩短，外卖订单甚至精确到“分钟”，满足O2O用户即时需求。

智能调度，高效派单：

配送调度技术不断升级，通过大数据，准确预估订单配送情况，实时调度，充分提升运力效能。

那么做品牌做出O2O平台，用户如何知道我呢？

就需要线上店铺建设下，不断拓展服务边界，优化服务内容；活动策划运营，不断提高商家曝光度与度。

那在吗才能让更多用户消费呢？

线上流量做入口，多做优质丰富的内容进行引流；通过后台大数据分析客户，不断降低拓客成本。

如何降低成本，提升收益？

通过预定排队支付，降低商家人工成本；大数据支撑着每一个商业决策，不仅仅提高了商家运营的效率，更是提高的正确性。

那么O2O到店与O2O到家究竟有什么区别呢？

O2O到店：信息交互与在线支付平台，主要聚焦于店铺，服务类型无限，通过平台流量导入帮助商家获客，智能化运营助理商家营销，每一个行业都相互打通提升供应链效率。

O2O到家：线上信息交互或商品交易平台，聚焦到家，场景以及服务类型“提供者”与“经销商”并存，配送队伍或服务团队其效率与品质提升用户体验。

那么回到我们的主题，如何才能打造属于自己的O2O平台？

O2O商城主要是针对线下零售实体行业，将商家以及产品、服务整合的线上综合平台，它不仅仅结合了会员分销体系，更是完成了线上线下导流，比传统的O2O平台更加能够成电用户，实现平台、商家、用户的数据持续更新。

采用多元化消费场景：

线下商城不仅仅支持用户线上下单物流配送、到店自取，更有到店消费并且使用到店付款优惠买单。

多种多样的营销工具：

线下商城支持使用的优惠券以及会员卡体系，为平台商家拓展新用户。线上活动策划发展，维护老用户。不仅仅提升了客户忠诚度，更是积攒了固定消费群体。

消费与收益并存。

线下商城可以结合分销机制，将用户身份进行赋能，让用户在消费的同时也能获得部分收益。给予每一个零售门店的独立管理后台，可以进行个性化运营，不仅仅有完善的自动化数据化管理；让零售线下实体行业快速完成移动互联网转型，运营起来也是更加省时省力。

O2O商城整合线下店面资源以及产品资源，让用户可以有更多的选择。