

# 软件开发企业和使用软件的客户存在的认知不足，分享一个上线首月即发展了70万会员的平台模式案例

产品名称	软件开发企业和使用软件的客户存在的认知不足，分享一个上线首月即发展了70万会员的平台模式案例
公司名称	微三云大数据科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	松山湖园区瑞和路1号2栋304室
联系电话	183****0056

## 产品详情

软件开发企业和使用软件的客户企业都存在认知不足软件开发企业和使用软件的客户企业都存在认知不足软件开发企业和使用软件的客户企业都存在认知不足软件开发企业和使用软件的客户企业都存在

认知不足软件开发企业和使用软件的客户企业都存在认知不足软件开发企业和使用软件的客户企业都存在认知不足软件开发企业和使用软件的客户企业都存在认知不足软件开发企业和使用软件的客户企业

业都存在认知不足软件开发企业和使用软件的客户企业都存在认知不足软件开发企业和使用软件的客户企业都存在认知不足除了投入强度不足之外，中国企业的数字化进程还有一个关键特点，就是高度

定制化。欧美的数字化软件，比如数据库、FRP系统，Office办公软件等，大多是标准化产品，一套系统可以“放之四海而皆准”，规模化是商品降低成本的法门，而产品标准化则是规模化的前提条

件，欧美软件产品标准化程度高，软件企业可以专心打磨产品，加大研发投入，攻克核心、共性问题，并在大规模应用中获得高额利润，进一步提升研发能力，形成一个正向循环

相比而言，中国软件企业则在大量的定制化项目中疲干奔命。每个项目都有大量新的开发需求，为某个企业开发出的软件，不能在其他企业复用。如果说欧美软件企业已经进入具备规模优势的工业时

代，那么中国软件企业大多还停留在手工作坊时代。这会造成一个恶性循环:没有规模化优势，软件企业的利润率低，不能形成研发资金积累;每个项目的需求都不一样，共性提炼严重不足，功能模块

的积累不够。企业淹没在定制化项目中，没有精力来对核心，共性技术难题进行攻关，技术实力一直提不上去，县能对欧美同行亦步亦趋。终的结果是，中国软件产业就像很多低端制造业一样，一直无

法掌握核心技术，研发能力不足，只能沦为“软件组装工厂”。

为什么会出现这样的局面，核心还是认知不足。软件开发企业和使用软件的客户企业都存在认知不足。

今天来看一个上线首月即发展了70万会员的平台案例：简要解释一下这个模式和分析下为什么这个模式很好推。模式解释：用户零门槛加入平台，即可以享受淘宝天猫、京东、拼多多、美团、饿了么、等主流电商平台先领券再消费，话费充值享受97折、电费优惠缴费、中石油、中石化加油卡充值，全国加油享受85-95折，购买腾讯视频会员只要5折等等，除此之外，用户还能享受平台利润分红和推广收益。模式机制：五人公排滑落+循环上级共富直推奖（避免传销）+区域订单奖A1五人公排滑落模式：团队是1\*5的架构，五五复制，一层5人，二层25人，三层125人，每人都是最多5个直推下级点位，直推第六个开始往同部门下级滑落，这样到第9层一共2444105人，这样上级可以帮扶下级，下级受到激励又会激活起来帮助上级拓展深度，互帮互助。

A2：循环上级共富直推奖：您的第1笔消费产生的共富收益返给您的上1级，您的第2笔消费产生的共富收益返给您的上2级，以此类推，第10笔消费产生的共富收益回到返给您的上1级，第11笔消费产生的共富收益返给您的上2级，依次循环。A3:区域奖励：按照用户首次注册地决定区域订单归属，每次该地区出现一个订单，区域合伙人均有管道收益。裂变机制：收益提现门槛1.需满足累计已发展5个新用户2.需要当月累计消费满9笔（金额不限，1元都行）模式优势：1.加入无门槛：避免收人头费涉传，推广非常容易2.用户每月消费金额不限，每月9笔订单，自营商城购物、充话费、交电费、淘宝京东购物都算，非常容易达标3.公排模式上下互助，有利于稳定团队架构4.循环上级直推奖励，灵活避免传销嫌疑5.区域订单收益，打造管道收益，按区域订单地址计算收益，跟伞下业绩脱钩，避免伞下业绩计酬奖励涉传6.模式好推广，团队复制比较容易，几句话就能讲清楚项目，不需要很复杂的模式讲解和演算演示。

那开发这个系统还需要增加哪些创新？需要哪些技术开发栈才能把这个系统做的比较稳定安全？作为资深程序员，给你以下建议：1.所有模块数值自定义，各种奖励比例自定义，比如可以改成三三滑落公排，七七滑落公排，可以改成3人循环发放共富直推奖，也可以7人循环，也可以5人循环。2.强大的支付解决方案：同时支持10多条支付通道，为平台收款、分账、代付保驾护航（你懂的）3.安全的系统底层架构：采用分布式微服务架构，底层和应用层分开两个服务器部署，防黑客架构设计，系统安全非常有保障4.独有系统进发架构：支持每秒万级订单处理，投入6000多万自研系统底层，采用分布式集群、负载均衡、消息中间件、流控、读写分离、数据库分表、佣金结算错峰执行等等技术手段，解决用户平台高进发系统崩溃问题5.共用云平台系统底层，与200多个创新应用模式和营销工具应用互相配合使用，达到1+1大于2的组合应用效果，随时升级商业模式到2.0版本、3.0版本。。9.0版本