

2023广州跨境电商展|2023中国跨境电商展

产品名称	2023广州跨境电商展 2023中国跨境电商展
公司名称	盛励
价格	13800.00/个
规格参数	
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

产品详情

2022中国跨境电商交易会（秋季）

2023中国跨境电商交易会（春季）

一、展会情况：

1、展会基本介绍：

中文名称：2022中国跨境电商交易会 简称：中国跨交会

英文名称：China Cross-Border E-Commerce Fair（Autumn）（CCEF）

秋季时间：2022年9月28-30日

秋季地点：中国，广州市，中国进出口商品交易会展馆（即广交会展馆）A区

春季时间：2023年3月18-20日

春季地点：福州海峡国际会展中心

主办单位：中国对外贸易中心集团有限公司、商务部外贸发展事务局

福建荟源国际展览有限公司、中国对外贸易广州展览有限公司

2、展会概述：

中国跨境电商交易会（秋季）是为链接中国制造与全球消费，整合飞速发展的跨境电商生态资源而举办的跨境电商交易会，实现外贸界、跨境电商界及会展界的资源整合，服务于全球贸易，帮助企业开辟更广阔的市场。展会不仅实现了交易的撮合功能，而且带来多样的平台和全链的服务，其增值功能是其其他同类型展会所不兼具的差异化优势。中国跨交会（秋季）致力于优化优质供货商、跨境电商采购商及平台资源；升级高端论坛与活动，打造中国跨境电商行业的盛会。

3、展会定位：打造跨境电商品牌和平台，服务外贸创新发展

二、2021中国跨境电商交易会（秋季）现场盛况：

2021中国跨交会（秋季）集合了政府、国企和展会民企多方资源和力量的展会，规模超10万平方米，汇聚全国超2000家业界相关企业，共吸引来自全国25个省市自治区约十万采购商到会。从中央到地方，从网络到纸媒，从官方到业界，众多媒体对展会进行了持续关注和大幅报道，包括新华社、经济日报、21财经、广州日报等央媒，凤凰网、腾讯新闻、芒果TV等网络媒体、亿邦动力、雨果网等业界媒体，头条、一点资讯等平台，总曝光量过亿。传统的跨境电商平台如沃尔玛、eBay、Wish、Shopee、Lazada、阿里巴巴国际站、新蛋等悉数亮相，一些新兴平台包括华为Petal Search、OTTO、Joom、Tospino、Linio、Coupang、Cdiscount、Rakuten、Allegro、KiKUU等慕名参展，众多和蓝海平台同台展示，展现出中国跨交会“百花齐放”的群集效应。同期举办的近50场配套论坛活动：“跨境出海DTC品牌增长论坛”、“新生代CEO链动全球”、“设计赋能跨境电商”专题分享、“中国跨交会带你走进全球电商平台”等，每一场都人气爆棚。不少展商和采购商对展会点赞好评，并对2022年展会继续表示看好，将本展列为企业交易展示和信息收集的重要行业展会定期参展。展会将继续提升优化，做精做新，打造成行业的风向标。

三、展会优势

跨境电商品牌和平台 外贸展览主办方国家队 行业展会中面积遥遥

超2000家供货商，全国60+优势产业带 从官方到业界全认可的行业准入交易会

四、采购商来源：跨境电商卖家（平台卖家+独立站）、平台直采、品牌代理商等

五、展品和展区：

1.供货商展区：

?家居日用消费品类：餐厨用品、竹木制品、玻璃器皿、陶瓷制品、杯壶茶具、一次性餐厨用品、不锈钢制品、清洁用品、雨具、衣架、收纳用品、垃圾桶、手电筒、电池、抹布、拖把、置物架、空气清新剂、洗衣洗涤用品等

?3C电子及健康生活类：家用小电器、数码娱乐、手机及配套、音响、电源产品、电子安防；按摩椅、按摩床、足浴用品、眼部按摩仪、眼罩、护目镜、护眼仪、血压、血糖检测仪、口罩、电子体温表、家用心电图、健康检测仪、计步器等各种家用检测仪等

?礼品文具美妆类：节日用品、油画及画框、DIY产品、礼品文具、美容美发品、化妆用具、口腔护理品、洗涤用品、养生保健、香薰精油、美体塑形、美甲美睫等

?鞋服纺织箱包体育户外类：时尚品牌、运动品牌、男女装、童装、内衣、泳衣、运动服、时装鞋、运动

鞋、童鞋、凉鞋、拖鞋、功能鞋、各类箱包、帽子、布艺、家纺、纺织面料敷料、珠宝首饰、眼镜、运动健身器材、健身装备、健身产品、球类、网羽球、搏击、滑雪冲浪、户外运动、瑜伽、游乐器材、帐篷、露营、泳池等；

?玩具母婴宠物用品及综合食品类：玩具品牌、潮流玩具、电子玩具、游戏产品、毛绒玩具、益智玩具、机械玩具、骑坐玩具、婴儿床摇篮、婴儿床上用品、推车背带、婴儿礼品、纸尿裤、孕妇和婴儿护理产品、宠物服饰、食品、玩具、食具、牵引绳、洗护美容用品、窝垫宠舍、训导用品等；酒类、食材、烘焙、咖啡、茶、饮料等综合食品展区等

?家具建材及园艺五金灯饰汽摩配类：室内家具、户外家具、办公家具、儿童家具、餐桌餐椅、睡眠寝具、门窗卫浴、灯饰五金、锁具晾衣、定制家装、窗帘涂料、智能家居等；园艺设备，园艺器具、五金工具、汽摩易耗零部件、汽车美容养护、车载电子、内饰配件、汽车维修工具、遮阳器材、锄草设备、灌溉设备、烧烤设备、园艺建筑材料、小型机械、动力设备、电力设备、管道设备等

2、跨境电商综合服务类：跨境电商平台、信息咨询、物流仓储、运营管理系统、支付平台、数字营销、保险财税、金融投资、人才培养、跨境贸易服务机构、工业设计等

3、中国跨境电子商务综合试验区主题展区：跨境电商综试区、跨境电商产业园区、产业孵化基地

六、参加理由：

对供应商（一站式销售）

1. 官方背景，国际贸易展会国家队，打造跨境电商行业准入交易会

2. 海量采购商，齐聚展会进行年度集中采购，爆款频出的旺季

对平台（一站式招商）对象：跨境电商供应链入门企业或意愿企业占参展商80%以上

对采购商（一站式采购）货源真实：来自全国跨境电商产业带的供应链集合联展，深度接触制造业源头

对服务商（一站式服务）需求丰富：现场买家卖家发展不一，转型提升愿望迫切，创造了多环节多样化的服务需求

七、高度论坛及行业活动齐聚：

?中国跨境电商金融资本高峰论坛 ?跨境电商趋势报告发布与解读 ?中国跨境电商科技大会

?跨境电商人才培养高峰论坛 ?跨境电商产业带推广系列活动 ?平台大卖运营经验分享

更多行业活动不断添加中.....

政府助力，展会助推企业“出海”

2022年安徽省实施国际市场开拓行动，继续开展“皖美制造·畅行全球”活动，围绕美日欧等传统市场“一带一路”、RCEP等新兴市场，优选发布一批境外展目录，组织参加广交会、华交会、进博会等境内重点展会和20场左右线上线下重点境外展会。

2022中国跨境电商交易会（秋季）已作为跨境电商出海和境内品牌展会的“组合拳”。2021年安徽省商务厅组团参加跨交会，企业收获理想。2022年安徽省商务厅将继续对跨交会给予支持，组织安徽企业参展，通过跨交会平台，助推安徽企业跨境出海，让更多安徽优质产品和服务走向世界，具体补贴文件如下：