

小店后台操作秘籍，新手必备，一篇文章教会你搞定开店所有操作

产品名称	小店后台操作秘籍，新手必备，一篇文章教会你搞定开店所有操作
公司名称	洛阳睿拉电子商务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	河南省洛阳市洛龙区正大国际东区6号楼1314
联系电话	16238633880 16238633880

产品详情

近后台收到了很多朋友的各种小店的提问，如：商品类目在哪里设置、运费模板怎么设置、精选联盟佣金怎么批量设置、飞鸽快捷短语怎么设置等等这些非常非常基础的小店运营工作。

这些都是新手们刚开始操作时，经常出现的问题，关于这些问题的解决和操作，我总结出了一系列有效的方法，就一次性分享给大家，文章比较长，一定要认真看完。

先给大家看一下我们店铺的数据【仅代表个人收益】

如果你提前专门抽时间去熟悉了解了小店后台操作，把小店后台店铺、商品、订单、售后、数据、物流、资产、服务市场和奖惩中心以及营销中心、精选联盟共11个版块，每个版块的基础信息和操作流程都熟悉一遍，就不会碰到上面这种基础到严重降低工作效率的问题。

商品

1、商品管理

除了可以编辑商品信息，还可以批量化处理商品，比如批量下架、批量删除、批量设置商品运费模板、库存、发货时间等，帮助我们提升效率，更简单轻松的运营小店。

注意：在编辑商品详情时，必须根据商品实际属性，填写正确的商品类目、商品推荐语、标题、主图详情都不可以出现夸大宣传以及极限词。

2、商品优化

部分商品涉及商品素材待优化、商品信息不规范、关键信息不完整，根据后台的提示去优化就可以了。

订单

订单这个 小店后台操作版块，应该是出单之后用得多的。主要需要熟悉的是订单管理和评价管理，其他的几个栏目新手暂时用不上，可以等后面订单量大了之后再慢慢熟悉。

1、订单管理

批量查询订单信息、订单流量来源、异常订单信息等，若有订单问题，一定及时处理订单相关问题，以免因处理不及时出现违规罚款。

如果想系统了解一下 小店的玩法和盈利步骤，可以点击下方卡片找我免费领取一份我们自己整理的小店的操作秘籍，包含我们自己的小店的资料包、操作技巧和工具

数据

小店后台操作数据版块的内容较多，因为在电商圈子里，有一个共识——“数据分析是发现问题的神器”，得数据者得天下。

看看你的实时营业额（包括实时直播、实时商品），然后再看看交易构成、达人分析、商品分析、售后分析、评价分析、客服分析这些数据。

看看这些数据指标有没有下滑，如果只是短暂的波动下滑，一般问题不大；如果是持续3天及以上的连续下滑，那么你就需要进行原因排查了，看看究竟是哪里出现了问题。

新手开 小店全流程；小店选品方法；达人对接资源和技巧；
小店赚钱核心技巧；新手开店爆单玩法；小店体验分和口碑维护技巧；新手快速起店的方法.....

我的分享就先到这里，之后会持续分享一下 小店的实操干货。