

# 2024成都轨道交通展览会时间、地点、报名方式

产品名称	2024成都轨道交通展览会时间、地点、报名方式
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

## 产品详情

2024成都国际轨道交通展览会

2024 Chengdu International Rail Transit Expo

时间：2024年4月10-12日

地点：中国(成都)西部国际博览城

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

组织单位

广州一流展览服务有限公司

诚邀贵单位隆重参展——TRAFFIC ASIA 2024

数聚新交通 碳循新未来

### 展会介绍

近年来，随着我国经济高速增长和城市化进程快速推进，我国城市轨道交通行业也得以快速发展，运营线路长度、客运量、在建线路长度屡创历史新高，城市轨道交通行业前景广阔。目前，中国轨道交通正在向着规模化、结构网络化、制式多样化、装备智能化方向发展。在绿色交通大背景下，我国城市轨道交通正在步入稳定发展阶段。当前，国家政策正在大力推行绿色交通。作为环保型出行方式，城市轨道交通系统在降低人均出行碳排放方面作用显著，推进绿色化城市轨道交通建运，将是交通运输发展的方向与必然趋势。

“十四五”规划(2021年至2025年)期间，中国城市轨道交通运营里程有望新增5000公里，年均新增1000公里左右，总里程达1.3万公里。预计到2025年，中国内地开通运营城市轨道交通的城市将达到50个，运营

里程将超过15000公里。未来，中国的普通铁路、高速铁路以及大中城市轨道交通建设仍将大规模展开，对机车、动车组、地铁等车辆的需求将持续扩大。轨道交通运输装备需求的增长，势必也将拉动车辆用电力电子、智能控制等相关产品市场规模的进一步扩大，因此也有利于轨道交通相关产业的持续快速发展。

作为"TRAFFIC ASIA亚洲国际交通展"旗下受瞩目行业展之一，2024成都国际轨道交通展览会将于2024年4月10-12日再度在中国(成都)西部国际博览城举办。规划展览面积50000平米，预计预计600家展商，观众预计35000人，展会专注于整合轨道交通行业创新产品、技术、解决方案及商业合作模式的发掘，为轨道交通企业品牌推广、产品展示、交流合作提供一站式解决方案，促进行业合作共融、整合升级、提升服务价值搭建一个高效优质的商贸及行业交流平台，服务国家战略，助力企业实现全产业链的交流和互通。

2024年展会将全方位演绎“数聚新交通、碳循新未来”的展会主题，在新起点、新征程、新视野中持续领航行业探索前行，起航轨道交通高质量发展新时代！作为兼具规模和影响力的行业品牌盛会，展会遵循市场发展趋势，给国内外轨道交通行业创造提升品牌度和开拓市场的一个契机。充分发挥其传递市场信息与交流先进技术的窗口作用，把脉行业发展方向。

TRAFFIC ASIA立足成都、面向全国、服务全球，推动我国轨道交通行业的绿色发展国际化、多元化的发展。TRAFFIC ASIA定将会成为您树立品牌形象、结交商务合作伙伴、寻求终端客户的较佳平台！

## 上届回顾

TRAFFIC ASIA 2023亚洲国际交通展于2023年3月24-26日在中国(成都)西部国际博览城成功举办。本届展会再创新高，展览面积20000平方米，汇聚了甘肃路桥、道明光学、华日升、山东神龙、日新月异、圣路新材料、岳杰玻璃、恒路通、小安质品、创科交通、卡斯特、慧谦交通、中泰旭伟、中海航、华鹏交通、北京京衢、云南一路、贵达交通、华安交通、瑞航交通、航天检测、法马智能、中电科南湖院、山西交控、大山路桥、四川玄武岩研究院、东方雨虹、长风智慧、中交华安、地洲智云、山西运安、四川智慧交科、上海有间、欧感科技、西安彩桥、成都睿铂、司南导航、中德新亚、东方致远、卓致力天、中电众益、蓝航中科、四川数字交通、北筑沥青、光谷卓越、中电波、广东建科、今谷神箭、基康仪器、SOIL、ACLL、俄罗斯石油沥青、亚科中国、法尔胜、施贝中国、毛勒欧洲、德州海联等208家国内外不同领域的企业携新技术与新产品集体亮相。展会吸引来自俄罗斯、巴基斯坦、印度、印度尼西亚、土耳其、韩国、哈萨克斯坦、白俄罗斯、香港等全球10余个国家和地区的23000名观众，超过93%的展商表示对展会非常满意，95%的观众确定将继续参观支持，创纪录展会规模、博专结合的生态布局和精彩纷呈的现场活动，成为全球聚焦的舞台和中国交通基础设施产业在全球的名片。

## 参展范围

机车车辆及供应链：轨道交通及铁路机车车辆及零部件，车辆内部装饰，轨道工业装备和材料智能制造等；

建设与运维：轨道交通规划、勘测、咨询，建设施工单位和材料、设备、机械及技术，基础设施与机电系统设备及技术，轨道交通运营与管理维护设备及技术，消防、安防、安检、防疫系统等；

新技术赋能：AI+IoT场景化应用及解决方案，5G、云技术、大数据等新一代信息技术场景化应用及解决方案，轨道交通全产业链“互联网+”生态等；

轨道+：轨道交通产业园区或基地，轨道职业教育、地产、商业、金融、租赁、文化产品，轨道交通行业科研机构等；

其他相关轨道交通技术、装备和解决方案等。

## 观众来源

各省(区、市)交通运输厅(局、委)有关人员；交通(公路)、高速公路管理局(公司)、工程建设行业主管部门、高速公路主管部门、高速公路管理机构及路政、养护单位有关人员，交投集团、高速集团、高速公路公司有关人员，公路、桥梁、隧道施工企业集团公司、指挥部(分公司)总工、施工技术部、经营开发中心、工程管理部、科技开发部、安全质量管理部等部门领导及工程技术有关人员；公路、桥梁、隧道工程勘察、设计、养护、监理、监测、质量监督、维修加固等有关单位工程技术人员及管理人员；城市交通工程建设、道路建设、养护集团、市政管理单位有关人员；交通安全设施的设计、生产、经销商、工程师、施工安装商有关人员；国内外相关组织、交通相关研究和咨询机构、高等院校代表；业内的专家、学者及人士；从事公路、桥梁、隧道(基础设施)、软件研发、生产企业以及新技术、新工艺、新设备、新材料相关厂商负责人等。

欢迎业界同仁踊跃报名参展TRAFFICASIA

2024，现正接受申请，请速与我们联系，索取参展合同及展位平面图，巩固您的市场地位！

## 知识科普：

在英文环境中，根据各城市类似系统的发展起源与使用习惯之不同，常称为：Metro（法国巴黎、中国大陆大部分地区）、MRT（新加坡、台北、高雄等）、MTR（特指香港）、Overground（特指地上轨道）、Railway（特指地上轨道）、Subway（美国及周边地区、北京）、Tube（特指伦敦）或Underground（特指伦敦）。