

入驻小店的流程、要求、费用有哪些？怎么成功开通小店？

产品名称	入驻小店的流程、要求、费用有哪些？怎么成功开通小店？
公司名称	洛阳睿拉电子商务有限公司
价格	1.00/面议
规格参数	
公司地址	河南省洛阳市洛龙区正大国际东区6号楼1314
联系电话	16238633880 16238633880

产品详情

成功开通

小店，既是可以帮助自媒体作者们的电商变现工具，也是一种拓宽内容的变现渠道。那么如何入驻小店呢？

爱店家就为大家整理一下“抖店入驻”的相关入驻知识，一起来看看吧。

一、抖店入驻优势

1、多平台展示曝光

1) 专属店铺展示：头条号、火山个人主页；

2) 商品展示：微头条、视频、文章等多种方式。

2、多平台内容获取、商品购买

头条、西瓜视频、火山、APP内等。

3、形成完整的流量闭环

小店的消费者可以直接转化成为粉丝，从而形成完整的流量闭环，获得更大的成交额。

二、抖店入驻流程

因为抖店入驻的难度比较大，因此，主要有自主入驻和代入驻两种方式，大家可以根据自己的实际情况，选择通过率高的入驻方式。

1、自主入驻

- 1) 自主准备开通小店的所有资料；
- 2) 商家登录账号，选择对应的店铺类型；
- 3) 选择认证方式，并填写入驻小店主体的相关信息；
- 4) 填写入驻小店的相关店铺信息，如店铺名称、logo、类目等；
- 5) 官方平台进行审核，并打款验证；
- 6) 审核通过之后，即可缴纳保证金，并正常营业了。

2、小店代入驻

- 1) 选择正规的代入驻服务商；
- 2) 配合的入驻人员收集资料，他们会全程负责开通小店的所有事项；
- 3) 审核通过之后，即可缴纳保证金，并正常营业了。

三、小店店铺类型

1、不同店铺类型权限区别

小店的店铺类型有4类，旗舰店、专卖店、专营店、普通店。它们之间的权限区别是：

品牌旗舰店有直通新手期的权限；

普通店铺、专卖店、专营店有新手期限限制，需要接受官方不定期审核；

普通店铺不能上传没有授权的品牌商品。

2、不同店铺类型入驻区别

1) 企业入驻拥有商标的企业可以入驻：旗舰店：自有品牌，或由商标权人提供独占授权的品牌入驻；专营店：可以经营两个及以上品牌；专卖店：经营一个品牌。没有商标的企业只能入驻：普通店铺2) 个体工商户入驻个体工商户只能入驻普通店铺。

四、抖店入驻资质条件

1、个体工商户

1) 个体工商户的营业执照（需包含店铺经营的主营类目）；

2) 抖店经营者本人的身份证照片，以及手机号；

3) 商标注册商标注册受理通知书或品牌授权书；

4) 银行账户信息；

5) 小店的logo；

6) 其他行业资质要求。

2、企业主体

1) 企业营业执照（需包含店铺经营的主营类目）；

2) 入驻公司主体的法人身份证，和手机号；

3) 商标注册证或商标注册受理通知书或品牌授权书；

4) 对公银行账户信息以及银行开户许可证；

5) 其他行业资质要求。

五、抖店入驻费用

1、保证金

一般是在 500-20000 元左右，具体费用，会根据店铺类型、类目有所浮动。

2、技术服务费

一般是在 2%-8% 左右，具体费用，会根据店铺类型、类目有所浮动。

注：若同时经营多类目、多渠道，缴纳至保证金高值即可。

特别注意

1、大家在小店经营过程中，如果需要新增类目或者渠道，对应的保证金高于原有保证金的，商家需补交差额部分。

2、普通店铺入驻

小店为店铺命名时，不可使用“专营店、专卖店、旗舰店”等词汇，可以命名为“xxx 服装店”，“xxx 的店”等。

3、如果在开通小店有难题、有疑问，或者资质不全，建议可以直接询问正规的服务商，成功率高于 98%，且不下店不收费。