# 上门推拿系统开发模式（成品源码、平台、H5)

| | |
|---|---|
| 产品名称 | 上门推拿系统开发模式（成品源码、平台、H5) |
| 公司名称 | 正诺科技推广部 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广州黄埔区科学城 |
| 联系电话 | 18026207347 18026207347 |

# 产品详情

在我国，养生保健类健康门店有广泛的市场基础，全国约有两百万家按摩推拿理疗店，共有两千多万从业人员，对于按摩上门来说这个销售市场需求和从业人员的基础都是支撑这个行业具备非常广阔的发展和想象空间。

伴随着新中产家庭的消费需求及消费水平的提高，保健按摩理疗对现在很多人来说，都是一类健康的理疗消费理念，但是现在养生保健领域的移动互联网化程度是较为初级的，还有很多城市的新中产都还达不到足不出户体验这种服务项目，难以满足消费者日益增长的需求，对于消费者来说“ 服务上门 ”是潜在的心理刚需，特别是一些出现不便的老年人或者是残疾人士，所以，按摩上门的大优势就是“ 便利 ”。在“ 东郊到家 ”APP服务平台顾客可以手机预约技师服务上门，足不出户就可以体验轻松惬意的服务项目。

2.消费者属性从休闲消费者向健康消费变革

在我国，按摩理疗服务从中医一脉相承的诊疗方式发展为现在的高端休闲消费型服务，线下业态就是标准高，消费者高，消费者时段集中，趋向社交休闲消费场景。在这样的一个高消费者、高标准的线下按摩理疗服务阻挡了很多真正有理疗需求的消费者。

因此，要把按摩理疗O2O事业做得强大，就得让按摩理疗行业从单一的休闲保健向健康养生转型升级。把按摩保健与传统的中医理疗养生结合起来，把保健按摩与当今互联网技术与时代结合在一起，全方位体现理疗养生、健康管理的便捷性以及功效性，上门按摩O2O市场是未来有很大发展空间的。而且，按摩理疗作为健康消费型服务，对于康复护理必然是高频服务项目。3.上门服务，打开与用户之间的信任之门

4.很多人认为“ 上门服务 ”要做到市场化是有难度的，用户可能不太接受陌生人到家里来服务自己，但是根据一些按摩上门O2O平台的公司数据显示，还是很多人愿意让有相关从业资格的服务人员进行服务的。因为，随着互联网技术人脸识别，征信体系的完善，O2O平台可以根据实名制及信用情况招纳技师，甄别用户，对于平台来讲，用户和技师双方的责任都是需要承担的，用户在考量技师的时候，技师也在担心用户。

因此，这就要求平台在这方面提供全面运营能力，也是上门服务O2O的核心所在，影响上门服务的O2O发展是平台自身的解决问题的能力。

以O2O平台方式提升按摩理疗服务的标准化，建立起平台和技师信任后，让用户接受平台或者服务的认知，并不是一件难事。

4.高品质服务项目

按摩理疗服务不再只是按摩推拿，提供的服务类型和项目还是很多的：美容美体按摩、养生足疗按摩、中医理疗、油压SPA、采耳刮痧、艾灸、肩颈按摩、精油开背、全身推油、产后康复、小儿推拿、清肠排毒、港式/美式/欧式/日式/韩式/泰式按摩按摩项目或手法按摩，让万千用户享受到的、高品质的服务。总而言之，按摩上门O2O有很大的未来市场，对于创业者或投资者来说都是不错的机会，要学会利用各自的特点来推广运营，形成自己的特色、成熟O2O上门按摩项目大有可为。

定制软件开发/APP/小程序/系统平台/成品源码详情联系本人