

# 源码+ASSA部署模式+分布式微服务系统架构+超级APP

产品名称	源码+ASSA部署模式+分布式微服务系统架构+超级APP
公司名称	微三云大数据科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	松山湖园区瑞和路1号2栋304室
联系电话	183****0056

## 产品详情

随着市场上互联网广告的不断席卷而来，强制性地要求用户通过看广告来获得奖励，覆盖人群也是非常的广，也是未来绝大多数人群必须要去接受的事实。随着互联网行业的日益成熟，越来越多的人想要通过互联网创业，来实现自己的人生抱负。这其中，电商行业就是一个很好的新兴行业。

超级云APP 一个会赚钱的APP

那你知道现在市场上很成功的APP有哪些吗？

头条/抖音

【字节跳动】2020一季度营收超400亿人民币，同比增长超过130%；字节跳动2020年营收目标为2000亿元，【抖音+TikTok】的用户数超过10亿，下载量超过20亿，其中抖音日活跃已超4亿。

【今日头条】截止到2020年1月，拥有超过7亿用户数量，月活超3.2亿，日活2亿，领跑行业同类APP。

支付宝/淘宝蚂蚁集团：支付宝国内年活跃用户达9亿，全球用户约12亿，金融服务覆盖7.2亿消费者和2800万中小微企业。淘宝，2020年1月份，活跃用户数超过7亿！

移动电商运营的5大痛点，缺流量，怕封号，粘性低，共享难，变现难。

【公域流量】指商家直接入驻平台实现流量转换，比如大家熟悉的拼多多、京东、淘宝、饿了么等，以及内容付费行业的喜马拉雅、知乎、得到等公域流量平台。

生意难做—靠天吃饭

如何改变？ 做自己的私域流量！

App的流量才是企业真正的私域流量！

企业需要一个什么样的App?

私域流量？

“私域流量”相对其而言的，指的是我们不用付费，可以任意时间，任意频次，直接触达到用户的渠道，比如自媒体、用户群、微信号等。

打造一个能聚集私域流量并且能开放公域流量的超级云App。

不断“聚人”的超级流量入口——超级APP

随着平台运营模式、玩法的不断变化（即“场变”），让平台原来辛辛苦苦积累的用户流失，进而导致每一次更换“场景”都要“从零开始”积累用户，非常浪费人力、物力、资源。

而“超级APP”的存在，让平台运营者不用再担心错过新的模式，也不用担心一个平台的失败让前期的用户积累付之东流——不管平台模式如何改变，用户只会不断增加，互相引流！并且可以把这积累的用户以超级APP为入口导流到各大平台，如云平台。

超级云App怎么赚钱？

集成广告联盟、分发广告给APP，

对接CPS(Cost Per Sale)，以实际销售额给广告站点销售提成费用。CPS模式是将电商平台（淘宝、京东、苏宁易购.....等）上的产品或服务过渡到自己平台上的一种商务形式，站点可以通过推广和销售平台上的商品从而赚取卖家的佣金。

源码+ASSA部署模式+分布式微服务系统架构