

2022互联网技术与应用博览会

产品名称	2022互联网技术与应用博览会
公司名称	展览会合作部门
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	参展咨询,展位预定
联系电话	021-54700919 13248370797

产品详情

2022互联网技术与应用博览会

参展邀请函

展会时间：2022年11月16 - 18日

展会地点：深圳国际会展中心（宝安新馆）

主办单位：中国互联网协会

联合主办：北京森博明德营销管理顾问股份有限公司

北京泰莱特国际会展有限公司

承办单位：北京森泰未来会展有限公司

一、展会背景

近年来，政府工作报告中有很多新词、热词，“数字经济”无疑是其中比较亮眼的。在今年的政府工作报告中，特别指出，“促进数字经济发展，加强数字中国建设整体布局。建设数字信息基础设施，推进5G规模化应用，促进产业数字化转型，发展智慧城市、数字乡村。加快发展工业互联网，培育壮大集成电路、人工智能等数字产业，提升关键软硬件技术创新和供给能力。完善数字经济治理，释放数据要素潜力，更好赋能经济发展、丰富人民生活。”

数字经济已上升为国家战略，新一代互联网作为助推数字经济持续健康快速增的新引擎，正处于蓬勃发展的关键时刻。

二、展会简介

展会聚焦网络技术与应用、数字经济、工业互联网、智慧城市、人工智能、大数据、云计算、区块链、5G、物联网、网络安全、信息安全、数字营销、数字金融、数字政务、数字文化、数字教育、数字医疗、数字交通、数字能源、数字农业、数字工业、数字制造、数字服务、数字生活、数字治理、数字安全、数字创新、数字未来。

展会将与“2022（第二十一届中国互联网大会”同期举办。“中国互联网大会”从2002年至今已成功举办二十届，历届大会得到了工业和信息化部、国家互联网信息办公室、国家发展和改革委员会等部委及举办地人民政府的指导与支持。上届互联网大会期间，共举办高价值论坛25场，400余位重磅级嘉宾演讲，260家媒体全方位报道，15家视频平台直播，完成28个重大项目启动和签约，线上浏览量突破600万，线下参会观众逾32000人。大会凭借高端规格、品质、前沿内容及开放精神，已成为国内的互联网品牌盛会之一。2022年大会将全新升级，由工业和信息化部主办，中国互联网协会承办，届时，将有百余位政府领导、院士、国内外专家学者和企业嘉宾走上大会舞台，千余家机构参与论坛和展览，展示创新成就、共话技术发展、探讨治理理念、洽谈互惠合作、展望未来愿景。

本届展会设置综合展区、主题展区、元宇宙展区、创新展区四大功能展区。综合展区聚焦综合类互联网企业和各垂直领域企业，全面展示信息安全、数字新基建、数字化转型、工业互联网、智慧城市等产业领域的前沿技术应用解决方案及前瞻产品；主题展区将设置未来网络、数智时代、人机时代、双碳动力、清朗网络、美好生活等六大主题，展示互联网各领域的新产品、新技术和新模式；元宇宙展区将展示元宇宙领域的技术和实践；创新展区聚焦数字化领域，全面引入蕴含“黑科技”的互联网前沿创新技术

，为初创企业提供新产品、新技术、新应用的展示舞台。

三、展会亮点

极具产业优势的举办地。深圳互联网产业发达，产业规模居国内前列。在此参展将坐拥深圳市场，辐射全国，尽享国内商业资源，为产品营销、市场开拓赢得先机。

政企联动的助力场。同期举办的中国互联网大会具有极高的公信力和行业性，是挖掘商业机会、提升政府关系、推广企业品牌的卓越平台。

前瞻、多元的配套活动。同期30场高价值论坛，10余场特色活动，500余位重磅嘉宾演讲。聆听热点解读、把握产业脉动，与行业内具影响力的人士建立联系。

有效的生意连接。展会深耕行业买家市场，10,000+全渠道定向邀请，50,000+采购商。在此平台上，您可以打造黄金社交圈、开展高端商务交流、对接意向企业，有效保障参展效果。

多圈层影响力打造。主承办单位通过各自影响力邀300+主流和媒体加盟，1,000+新闻报道全方位宣传大会，15家视频平台一线直播，300W+线上观看量，全方位提升参展企业和产品曝光率，一展品牌风采。

四、展品范围

综合展区：国内外综合类互联网企业和各垂直领域企业

主题展区：未来网络 - 5G及超高速无线局域网、物联网技术、IPv6等

数智时代 - 工业互联网、产业园生态、智慧金融、智慧家居、智慧交通、智慧医疗、智慧农业、智慧城市、智慧体育、智能安防、智

慧文旅、智慧环保、智慧物流、数字艺术等

人机时代 - 工业制造机器人、家用服务机器人、机器人相关软件等

双碳动力 - 数字化智慧低碳管理解决方案及相关技术、产品等

清朗网络 - 数据治理、知识产权保护、数据安全、网络与信息安全、企

业合规治理、未成年人保护、个人信息保护、互联网公平竞

争、互联网平台治理等

美好生活 - 电商平台、适老化建设、信息无障碍、正能量传播等

元宇宙展区：元宇宙技术与实践

创新展区：“互联网+”创新成果、“互联网+”创新案例、创新交流平台、投资对接交

流平台、双创平台、创客空间、互联网创新创业园区等

五、观众来源

政府采购部门；商务、科技、工信、通信管理、交通、医疗、金融、教育等领域企事业单位采购、技术部门负责人；各省市科研院所及相关高校科研人员；互联网及相关行业的经销商、代理商、服务商、软件开发商；政府主管部门官员、相关行业协会人员、行业KOL、科技爱好者及媒体等。

六、会议活动

(一) 性的论坛会议：同期举办的“2022（第二十一届中国互联网大会”设置一场主论坛及30场分论坛，政府官员、行业大咖齐聚，就互联网经济热点话题、产业变革和技术发展趋势等展开讨论。

(二) 接地气的特色活动：大会同期将举办iDWF领翊奖（iDWF Award）评选活动，表彰行业内具有创新力的企业；举办数字化转型典型案例、行业大咖交流会等行业沙龙，为参会代表提供增值服务，助力大会实效；还将举办元宇宙创投竞演、数字人锻造营、智能新物种TED发布场、互动嘉年华、科技生活节等特色活动，通过寓教于乐的互动体验，拉近普通市民与前沿科技的距离。

七、宣传推广

主办方高度重视媒体宣传工作，CCTV、新华社、人民日报、中国日报、21世纪经济报道、科技日报、中国经营报、财经日报、中华工商时报、经济日报、经济参考报、彭博商业周刊、新华网、人民网、财经网、中新网、中国网、央广网、环球网、新浪、凤凰、网易、腾讯、搜狐、中关村在线、太平洋电脑、天极网、Techweb、速途网、PCHOME、泡泡网、IT168、DoNews、赛迪网、极客公园、极果网、36kr、CNMO、蓝鲸TMT、聚牛科技、电科技、果壳、pingwest品玩、钛媒体、界面、钉科技、机锋网、头条、抖音、优酷视频、爱奇艺视频、腾讯视频、科技向令说、趣味科技、刘旷、一点财经、科技正能量、南冥一鲨等强大的传统媒体和新媒体团队加盟助阵，对大会盛况进行全方位、多层次、多角度、立体化地深入报道。

八、展位预定

区域名称	展位类型	价格	备注
核心展区	光地展位	3280元/ m2	36平米起，光地展位需要自行搭建
		2780元/ m2	
		(72 m2以上) 2600元/ m2	

优选展区	标摊展位	(135 m ² 以上) 24800元/ 9m ²	每9平方米标准展位包含： 标准展位搭建及拆卸，展位3面围板，3盏射灯，1个电源插 ，1张桌子及3把椅子，公司楣板，1个废纸篓，每日展位清 注：18平方米以上可以申请二面开
	光地展位	2480元/ m ²	36平米起，光地展位需要自行搭建

说明：上述费用包含增值税