

电商行业促进了全国各地的物品流通，小编带你一分钟了解一款微三云打造的超级APP。

产品名称	电商行业促进了全国各地的物品流通，小编带你一分钟了解一款微三云打造的超级APP。
公司名称	微三云大数据科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	松山湖园区瑞和路1号2栋304室
联系电话	183****0056

产品详情

在如今疫情影响下，很多人都在说特别难，而这个时候需要的是齐心协力抱团取暖！但是靠牺牲一个方面成就另外一个方面，这个肯定是行不通的！取消外卖，会让多少外卖行业的从业人员没有了活路，也让很多店家估计也很难生存了！关闭电商不仅仅影响的是我们日常的购物，更多影响了物流快递行业，影响了全国甚至全球的物品流通，因为现在的很多企业与企业之间的物品流通都是通过电商平台完成的，我们称之为B端，而我们日常购买的场所，例如双十一和618购物，我们更多是C端用户！

第十一届中国创新创业大赛启动工作会在京召开特意强调以下几点

- 一是强化创新服务供给，着力提升企业技术创新能力；
- 二是挖掘科技企业投资价值，实现优选企业与创业投资共赢发展；
- 三是强化企业上市培育服务，做大我国创新资本；
- 四是促进企业融通发展，推进产业链创新链融合发展

超级云APP 一个会赚钱的APP

编辑切换为居中

添加图片注释，不超过 140 字（可选）

你心目中做的很成功的APP是哪些？

头条/抖音

【字节跳动】2020一季度营收超400亿人民币，同比增长超过130%；字节跳动2020年营收目标为2000亿元；

【抖音+TikTok】的用户数超过10亿，下载量超过20亿，其中抖音日活跃已超4亿；

【今日头条】截止到2020年1月，拥有超过7亿用户数量，月活超3.2亿，日活2亿，领跑行业同类APP。

支付宝/淘宝

蚂蚁集团：支付宝国内年活跃用户达9亿，全球用户约12亿，金融服务覆盖7.2亿消费者和2800万中小微企业。

淘宝，2020年1月份，活跃用户数超过7亿！

互联网三巨头共同点：巨量流量

【公域流量】指商家直接入驻平台实现流量转换，比如大家熟悉的拼多多、京东、淘宝、饿了么等，以及内容付费行业的喜马拉雅、知乎、得到等公域流量平台。

生意难做—靠天吃饭

如何改变？ 做自己的私域流量！

App的流量才是企业真正的私域流量！

企业需要一个什么样的App?

私域流量？

【私域流量】相对其而言的，指的是我们不用付费，可以任意时间，任意频次，直接触达到用户的渠道，比如自媒体、用户群、微信号等。

打造一个能聚集私域流量并且能 开放公域流量的超级云App

不断“聚人”的超级流量入口——超级APP

随着平台运营模式、玩法的不断变化（即“场变”），让平台原来辛辛苦苦积累的用户流失，进而导致每一次更换“场景”

都要“从零开始”积累用户，非常浪费人力、物力、资源。

而“超级APP”的存在，让平台运营者不用再担心错过新的模式，也不用担心一个平台的失败让前期的用户积累付之东流——不管平台模式如何改变，用户只会不断增加，互相引流！并且可以把这积累的用户以超级APP为入口导流到各大平台，如云平台。

聚人——超级APP

如图，C1为平台B1的用户，当运营者遇上新的模式或玩法时，可建立一个新的平台B2，并可将其加入超级APP中，这样不仅B1和B2互不影响，而且还能够增加用户C2，用户C1也将给平台B2引流新的用户C12……依此类推，随着超级APP内的平台增加或更换，用户将会不断累积，价值也将不断增加，类似于微信！而超级APP内的自媒体和支付则类似于“头条”和“支付宝”。文章编辑：

铁打的“超级入口可变的“移动平台”

超级云App怎么赚钱？

集成广告联盟、分发广告给APP

对接CPS

CPS(Cost Per Sale)，以实际销售额给广告站点销售提成费用。CPS模式是将电商平台（淘宝、京东、苏宁易购.....等）上的产品或服务过渡到自己平台上的一种商务形式，站点可以通过推广和销售平台上的商品从而赚取卖家的佣金。

你想拥有这一个赚钱的超级云APP吗？找小编实现吧