

医美直播平台有哪些

产品名称	医美直播平台有哪些
公司名称	河南青驰信息科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	河南省郑州市高新技术开发区西三环路289号河南省国家大学科技园(东区)16号楼10层1088房间
联系电话	13140195983

产品详情

众多周知，2020直播营销在各个行业遍地开花，称之为直播营销年也不为过，各大直播平台层出不穷，那么对于医美直播平台有哪些呢？

医美直播平台分为三类：垂直性电商医美平台，综合性医美电商平台和私域性医美直播平台。

垂直性电商医美平台，新氧，美克拉等app。是医美行业的专属电商平台，随着七月新氧总裁金星携伊能静在新氧首开直播，战绩斐然，掀起了垂直型电商医美直播平台的风潮，垂直型电商比较大的特点

就是产业密集型，进入app的客户基本上都是粉丝，但是作为公域流量直播，每一个粉丝也是所有商家共同拥有的，在线下高成本得到的客户，引流到直播间时，估计只会有非常的客户才会去下载app，然后再去观看直播，

这样不仅阻拦住了大部分的有意向的客户，还过渡消费了老客户，毕竟老客户的黏性已经很高。

比较关键的是老客户引流上去之后，又成了所有商家的客户，所以总的来说，垂直型医美直播平台，只能做为一个流量来源的口，之后再去私有的去消化。

综合性医美直播平台。抖音，淘宝等电商平台，对于公众都已知的电商平台，其上基本已经上架了所有行业的产品，当然医美也是如此，其电商性质和垂直性其实是一样的，但是所不同是，

这些平台对医美行业有明文规定的限制，作为一个流量入口来说，其意义还是相对来说偏小，当然对于连锁型的医美机构来说，这样的平台倒是很有帮助，连锁品牌，已经在社会上打出足够的度，获取相当大的信任，找网红合作，利用其流量，来一些轻医美的产品，进行电商营销，利用自身的有点和金钱杠杆作用把网红的流量转化为自身的私域流量。

医美直播平台。青睐直播，微赞，美好橙，诺云直播等，这直播比较大的特点就是营销，充分利用直播的优势，

去营销获取的流量客户，所以我们用明白，这类私域流量直播平台重在营销。那么营销的方式和策略就需要

商家去仔细策划，在有效的时间内，怎样向客户展示自己的资质的同时，又赢得客户的信任。

这个是商家考虑的重中之中。对商家来说比较珍贵的是，这个平台是掌握在自己手里的，里面的客户和流量是

属于自己的，并且软件的商家都是针对医美行业的定制化服务，多变的营销功能，再配合商家的营销策略，

达到一加一大于二的效果。

医美直播平台从本质来讲就是公域流量的直播平台和私域流量的直播平台，

商家应该根据企业的特点和营销手段企业选择。基于自身，选于创新，这样才能激发企业的竞争力。

所以在直播平台选择时就要考虑清楚，不能盲目从众，选择适合自己的直播平台，才能在行业中生存下来。

如果你有需要，刚好我有的团队，那不如我们来一场相遇。