

2022中国教育技术装备展-2022中国高职教仪器展览会

| | |
|------|------------------------------|
| 产品名称 | 2022中国教育技术装备展-2022中国高职教仪器展览会 |
| 公司名称 | 广州市华亚展览服务有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广州市天河区珠村东环路66号 |
| 联系电话 | 18620712559 |

产品详情

2022武汉教育技术装备及高职教仪器展览会9月27日开展

时间：2022年9月27 - 29日 地点：武汉·中国光谷科技会展中心

打造华中地区教育装备行业历程

华中教育技术装备展已经成功举办7届，获得武汉市东湖高新区高新技术类补贴会展项目，也成为湖北地区学校一年一度技术交流定点活动，z近三届每届汇聚湖北地区高校年50所以上。历届展商包括天煌、联想、天誉创高、希沃、华中数控、科明数码、锐竞信息、地创三维、信锐网科、华设科技、天堰医教、隆深机器人、太尔时代、曙光信息、博尔德、艾博德、智慧天下、兴和云等中外企业及武汉地区教育技术供应商。本届华中教育装备展将锐意进取，精心培育，实施“免费大巴接送、包午餐”参观组织模式，将组织湖北全省各高校、职校、教学仪器装备中心/站、电教馆/中心、现代教育技术中心、会议中心等众多参观团前来观摩交流，并同期举办“高教仪器与技术装备”等系列配套活动。

展览范围

一、各种适用于基础教育、职业教育、高等教育的教育技术装备、仪器和材料：

教学仪器及成套设备、实验室与教室专用器具、图书馆设备、教学用标本模型、教具、教学用品印刷及复印设备、教育图书教材、教学资源光盘、教学课件、学校用家具、学生公寓用品、学校体育用品设施、特殊教育设备仪器等。

二、智慧教育技术设备及软件：

教育数字化、网络化、智能化和多媒体化，云教育、校园管理平台，平安校园、校园网络平台、教学实验系统、实训系统、物联网教学平台、智慧教育解决方案、教学辅助支持系统、多媒体技术、网络计算机和各类终端、微机房UPS系统及环境控制设备、计算机会议系统及网络电视、数据处理终端、语音识别系统、信息安全技术、学生数码影音产品、电子书包、个人电脑及外设、各类编程开发及应用软件等

三、电化教学及影音视频设备：

视听多媒体技术、投影设备、音频设备、电子白板、胶片、大屏幕显示及附属设备、电化教育设备、教学与测试软件、打印复印设备、投影机、投影幕、录播及视频会议系统、多媒体课件、数字图书馆设备、数字化校园、校园广播系统等。

四、远距离教育设备：

卫星多媒体传输平台、终端接受系统、远程教育直播教室、电视播控系统、中继及测试设备、视听媒体、语言实验室；幻灯机、视频展示台、远程电化教育设备。

五、职业教育仪器、设备与材料：

加工制造类、资源环境类、能源与系能源类、土木水利类、石油化工类、轻纺食品类、交通运输类、信息技术类、医药卫生类、卫华艺术类等职教范围。

六、实验室仪器、设备与材料：

显微设备、玻璃仪器、测试仪器、校准仪器、探测器及信号感测器、分析仪器、控制装置、操作员界面、记录器及显示装置，医疗器械及生化实验仪器、生物实验及生命科学研究仪器设备等。

七、3D打印及增材智造、现代办公设备、耗材等其它相关产品设施。

参展费用

1. 展位（3m × 3m）：参展商RMB 7800元/展位；注：标准展位配置三面围板、公司名称楣板、咨询桌一张、椅子两把、射灯两只、220V/5A电源插座一个，需特殊用电请事先说明，另行收费。
2. 豪华标准展位（3m × 3m）：参展商RMB 8800元/展位（效果图备索）。
3. 室内特装展位（36m²空地起租）：参展商RMB 800元/m²；特装展位不提供任何展具及设施，展馆收取的特装管理费、水电费由展商自行承担。
4. 技术讲座：RMB 6000元/场（每场30分钟）。

2022智慧教育产业发展模式与现状分析

教育部出台了《关于大力加强中小学线上教育教学资源建设与应用的意见》。该文件明确提出，到2025年，基本形成定位清晰、互联互通、共建共享的线上教育平台体系，覆盖各类专题教育和各教材版本的学科课程资源体系，大力提升师生的应用能力，使利用线上教育资源教与学成为新常态。

相关人士介绍，教育部将以进一步建好用好国家中小学智慧教育平台为重要抓手，充分利用信息化赋能义务教育的高质量发展，加快提升义务教育现代化水平，重点做好以下三个方面的工作。

一是持续丰富平台资源，完善资源的建设和迭代更新机制，不断汇聚各类优质教育资源。前不久，已经部署建设覆盖各教材版本、各学段、各学科的课程教学资源，这样能够更好地覆盖使用各教材版本的地

区和学校。同时面向各省、各机构，也在广泛征集遴选各类优质教育资源。

二是不断拓展平台功能，进一步增强资源使用的互动性，逐步实现资源使用的跟踪反馈、过程性数据收集与分析、个性化资源推送等，促进分析学情，更好服务师生个性化需要。

三是大力推动平台的广泛应用，强化师生的应用能力培训，大力提升师生的信息素养，健全应用激励机制，推广一批典型经验。积极推动资源的常态化、多方面广泛应用，特别是要进一步加强智慧课堂、智慧作业、线上答疑、网络教研等方面应用，更好地实现信息技术与教育教学的深度融合。

在原来国家中小学网络云平台的基础上，今年3月份教育部升级改版上线了国家中小学智慧教育平台，同时开发上线了手机APP.平台上线以来，有效服务了学生的自主学习、教师改进课堂教学、农村地区共享优质教育资源，也有效支撑了疫情防控“停课不停学”和落实“双减”减负提质等重点工作，日均浏览量已经达到了3400万以上。