

请问巨量千川图文广告怎么做

产品名称	请问巨量千川图文广告怎么做
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	微信:
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

产品详情

请问巨量千川图文广告怎么做

广告主有需求开户投放推广代运营可联系我们添加微信或者拨打电话联系我

投放策略及执行：

第1步：做素材做页面

安排真人穿上皮鞋，拍摄多种维度的素材，口播类、情景类、产品特写类等等。然后进行加工剪辑。素材这个只要有团队，相对比较好办。页面，主要挖掘产品的痛点，围绕着功能和人群两个层面去做页面。功能，主要是防偏根，人群，主要是商务男性+中老年男性。

第2步：搭建计划

搭建流程见上。一般来说，预算越多，物料可以多一些。预算越小，物料可以少一些。多种维度测试，千川二类电商广告和巨量信息流广告的设置大同小异，可以按照巨量信息流的优化方式来做。

第3步：产品价格设置

设为中高低三档价格，中档价格设到前面，其次是高档价格，最后是低档价格。低档价格主要是为了引流，中高端价格是主推。

第4步：补单和数据优化

补单是有必要的。数据优化，主要是根据账户转化数据及时调整账户。另外，在账户投放后，素材要持续的供应。千川广告爆量的核心还是在于素材，我们团队每2-3天都会拍摄1-2个新的素材，用于广告测试。

投放二类电商要注意的点。选品层面，产品一定要能满足某种痛点，这样可以刺激需求；价格层面，设置的单价不能过高，不然很难卖得动。200以上就不好卖了，更不用说五六百的；素材层面，越原生越好，越有趣实用越好，尽量用实物去拍；复购方面，争取多做复购，可以节省广告成本；数据分析方面，后台的数据报表也很多，要多去分析，总结经验。