

投放产品广告在美柚app上是怎么计费的

产品名称	投放产品广告在美柚app上是怎么计费的
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	微信:
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

产品详情

投放产品广告在美柚app上是怎么计费的

广告主有需求开户投放推广代运营可联系我们添加微信或者拨打电话联系我、

美柚有关的广告费用的问题。

1.如何计算广告促销费用？

在美柚平台上，广告客户的广告主要以CPM模式计费，即基于一千次展示扣除费用，并针对显示一千次的广告收取费用。CPM收费模型允许广告最大限度地扩大目标用户的覆盖面，从而扩大覆盖范围和宣传力度。此外，美柚平台支持多种显示格式，不同显示格式的CPM起始价格也不同。

1.屏幕广告

用户在启动美柚应用程序时可以看到图片。全屏视觉效果很强。收费标准为：3700万次展示，900,000次点击，点击率2-5%，起拍价为9元/每千次展示费用。

2，图书详细页面广告

它的广告以图片的形式显示在书籍详细信息页面上。当用户打开书籍详细信息页面时，可以看到它，并且位置很明显。收费标准为：曝光次数80,000次，点击次数400次，点击率0.5%，起拍价3元/每千次展示费用。

3.信息流广告

它的广告以图形方式显示在该书各章的首页上，并且用户在阅读新章节时可以看到该广告。收费标准为：曝光500万次，点击次数22,500次，点击率0.5%，起拍价4元/每千次展示费用。

当用户正在读书时，手掌广告会以图形和文本的形式显示在插入页面中。收费标准为：1500万次展示，7.

5万次点击，点击率0.5%，起拍价2元/每千次展示费用。

5.详情阅读页面底部的横幅

现在，其广告以图形样式位于阅读页面的底部，用户可以在阅读页面的底部看到它。收费标准为：2.2亿次展示，145万次点击，点击率0.66%，起拍价2元/每千次展示费用。

最重要的是，美柚广告风格贯穿于用户阅读的整个过程，不同的出价标准可以轻松满足不同层次广告主的促销目的。