

# 解答B站内容起飞怎么合作?b站up主怎么推广

产品名称	解答B站内容起飞怎么合作?b站up主怎么推广
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	微信:
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

## 产品详情

解答B站内容起飞怎么合作?b站up主怎么推广

广告主有需求开户投放推广代运营可联系我们添加微信或者拨打电话联系我

2022年1月21日晚间，B站经过一场浩大的"BILIBILI POWER UP 2021 百大UP主盛典”，向外界再次引荐了2021年那些值得被观众记住的UP主们。

从2020年开端，B站曾重复对外强调“视频化”这一趋向。在去年6月，B站CEO陈睿曾在中国网络视听大会上提出，将来更多内容和效劳能够经过视频来承载，互联网视频将会呈现更多新增量。B站正在沿着这一方向充实本身。目前，平台上的视频品类多达7000多个，大量是20分钟以上的内容，也不乏几分钟的内容。

那么，面对如此剧烈竞争，UP主和MCN机构如何将本人的视频推送给更多人看到，又是如何吸收更多用户关注+？在此环境下，B站“起飞”应运而生。

视频起飞分为：内容起飞和商业起飞，那么什么是内容起飞呢？

B站给出了官方解释：

内容起飞，指购置B站的公域流量用于原创非商业化的视频内容，经过运营优化增加视频曝光和点击播放

量，进而完成UP主快速+粉的工具产品。

这里要留意两个点：

，原创非商业化

也就是说，内容起飞的对象只能是UP主原创非商业化的视频内容，带有商业推行性质的视频不能做内容起飞，只能做商业起飞；

那同样的，内容起飞也适用于MCN代理商，经过购置流量，自主运营，为UP主原创非商业性视频增加曝光。

第二，运营优化

起飞怎样运营优化？分投放前和投放后。

投放前——依据UP主投放需求定向投放

分为用户属性定向、粉丝定向、地域定向、全站兴味词定向和商业兴味人群包六个方向，定向，高效转化；

（图源：B站官方）

投放后——下载数据明细表多角度剖析

包括曝光量、点击量/率、涨-粉/展现/点击本钱、总破费和涨-粉数在内的多维度剖析，助力优化UP主精密化运营账号。

总的来说，我们能够把内容起飞简单了解为，一个视频加热的性工具，运用这个工具，能使UP主快速打破涨-粉瓶颈，使优质内容普遍传播，突破圈层抢手。

经过b站广告代理商开户和本人个人中心创作推行投放有什么区别？

从定义上看，区别不大，以至还有局部重合功用，那就比照下两者的推行方式。

内容起飞：是信息流广告的一种，经过代理商开户，先充值再耗费的方式，没有身份请求的门槛；

创作推行：有准入门槛的，  
判别本人能否能够停止创作推行，能够在B站UP主“创作中心”——“创作实验室”查看。

愈加，本钱也更低。

（左：内容起飞右：创作推行）

由此看来，内容起飞能够说是创作推行的晋级版。

起飞后台局部截图

有的投放经理和的后台，定向设置人群，用户流量，曝光量更大，涨-粉效果更好。

内容起飞B站广告展示方式

内容起飞能够经过视频、动态、活动/话题、直播间的内容形态为用户做引流，展现位置有首页引荐、视频播放页-相关视频引荐首位等。

当然，做起飞的目的不同，所选择的展示方式也不同，产生的效果也不一样：

比方，你想要愈加原生的展示方式，那就选择多元的点位展示。

详细包括：大视窗、信息流小图、视频流、播放页相关引荐。

假如你更注重内容的多样性，那就选择丰厚的内容形态展示。

详细有：视频、动态、活动、话题、直播间。

A、视频加热

B、动态加热

C、活动/话题加热

D、直播间加热

总之，无论选择什么方式，都是依据UP主需求，停止的用户属性定向、视频兴味定向、DMP人群包等数据算法后，为用户推送的优结果。

那么，哪些up主需求做视频起飞推行呢？

种：想快速考证视频方向的UP主

适用于刚入驻B站做内容的萌新UP主/处在内容转型期的UP主

运用内容起飞可以快速有效地考证新内容和想象兴味用户的效果反应数据，减少试错时间本钱。时间就是金钱，与其花两三个月重复试错，不如直接用内容起飞考证，得到结果反应后快速调整视频方向。

第二种：想快速涨-粉的UP主和MCN

适用于想快速变现的UP主，当然更适用于B站MCN

只要粉丝量级上去了，才能够恰饭，才干恰到更多的好饭，选择起飞是快速增粉的佳通道。

第三种：想快速冲榜的UP主和MCN

适用于有了一定账号根底，想要快速冲榜冲抢手的UP主和MCN

这是属于进阶型内容起飞，能够快速让你的视频进入下一个引荐流量池。

这是合适做起飞的三品种型，那假如有小同伴说，上面三种暂时还不思索，我只想给这一条视频加热，能不能投内容起飞？

也能投，但是要选择正确的机遇投。

bilibili起飞怎样做？

起飞的投放流程：

先开户，然后充值，树立投放方案，经过审核后开端投放，留意开户只要代理商才干开，如【广州博辉】。

起飞的售卖形式：

先充值再耗费。依照CPM（千次曝光本钱）或CPC（单次点击本钱）竞价耗费。CPM本钱大约在6元左右，CPC本钱大约在0.2-0.4左右，不同行业不是时期，竞价本钱有动摇。

终运营效果取决于：视频内容、定向人群优化、投放时间、素材自身。

投放时间——内容发布即刻投放，有利于冲上抢手榜单，取得更多自然流量；

稿件时间——优选互动率、播粉比数据较优的稿件停止延长投放。