

河南双金纺织科技有限公司袜子市场需求与分析

产品名称	河南双金纺织科技有限公司袜子市场需求与分析
公司名称	河南双金纺织科技有限公司
价格	17500.00/台
规格参数	
公司地址	中国（河南）自由贸易试验区洛阳片区（高新） 木棉路19号北航科技园4号楼401（注册地址）
联系电话	13373900916

产品详情

根据观研报告网发布的《中国棉袜市场发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》显示，棉袜是袜子的一种，是穿在脚上的服饰用品，具有保暖作用，有长筒袜、中筒袜、船袜等几种。棉袜行业产业链由上游原材料、中游织造和下游零售三个环节组成；其上游为棉、氨纶、锦纶、尼龙、染料等原材料；中游为棉袜的制造和生产；下游为商超、服饰店、电商平台等零售渠道。

资料来源：观研报告网《中国棉袜市场发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》

棉袜属于日用品，具有具备低单价且快消的属性，因而其需求相比于其他服装行业而言更加稳定。产量方面，在数字化和智能制造的大背景趋势下，我国袜子企业开始研发数字化管理系统，使得袜子产量呈现逐年增长的态势，到目前已是全球大的棉袜生产国。其中浙江诸暨市大唐镇产能约占全国70%、占全球30%。

从供需整体来看，目前我国袜子行业一直处于供过于求的形式。数据显示，2019年，我国袜子产量达到388亿双，同比增长0.6%；需求量为352亿双，同比增长0.6%；产量与消费量比值为1.1。初步估算，2020年我国袜子产量达到395亿双左右，需求量达到**亿双左右，产量与消费量比值为1.12。

数据来源：观研报告网《中国棉袜市场发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》

进出口方面来看，我国是世界上的袜子出口国。2014-2018年期间，我国袜子出口数量始终整体呈上升趋势。但2018年以来，受中美贸易摩擦带来的影响，袜子出口数量呈现快速下降趋势。而预计随着原材料与人力成本飞速上升等原因，使得袜子制造产能逐渐向东南亚等成本更低的国家转移，我国袜子出口数量或将进一步下降，在全球袜子市场的份额也将会有所下滑。

但进入2021年，我国袜子出口市场出现回升。数据显示，截止到2021年11月，我国棉制其他袜出口量为59.26亿双，出口金额为22.95亿美元；进口量为0.43亿双，进口金额为0.42亿美元。而2020年全年我国棉制其他袜出口量为57.33亿双，出口金额为20.52亿美元。由此可见，截止到2021年11月我国袜子出口量就已经超过了2020年全年的出口量。

数据来源：观研报告网《中国棉袜市场发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》

数据来源：中国海关、观研报告网《中国棉袜市场发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》

从各省市来看，2021年1-11月，浙江、上海、江苏等地区棉制其他袜出口数量较多。其中浙江出口数量占据，达到了3461457615双；其次为上海、江苏，棉制其他袜出口数量分别为689417068双、396447569双。

2021年1-11月全国各省市棉制其他袜出口市场