

巨量引擎广告怎样投放更精准？3步提升巨量广告转化率！

产品名称	巨量引擎广告怎样投放更精准？3步提升巨量广告转化率！
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	微信:
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

产品详情

巨量引擎广告怎样投放更？3步提升巨量广告转化率！

广告主有需求开户投放推广代运营可联系我们添加微信或者拨打电话联系我

巨量引擎账户投放，想要账户推广好带来更多的线索，首先得让你的广告展现在更多有意向的人面前。

巨量引擎广告怎样投放更？下面就来通过：

01. 受众人群分析

02. 投放地区/时间的选择

03. 定向方式的选择

巨量引擎账户投放的3个重要环节，与大家分享：巨量引擎广告如何做到投放。

1、受众人群分析

广告想要更多的点击更多的转化，肯定是要推送给更多有需求的人，展现在对的人面前。不同的用户对于产品的需求是不同的，同样的不同的产品针对的受众也是不同的。

所以，想要做到投放步，要在账户投放前做好受众人群分析，找到适合的人群。

2、选好投放地区和时间段

不同地区的用户需求、生活习惯是不同的，这就需要在广告投放之前提前对产品特性、受众人群的活动时间、活动规律有着清楚的了解，确定好大体的投放地区，选择好投放时间段。减少广告投放成本，提升账户效果。

3、做好定向

巨量引擎定向方式的选择，是我们找到用户的一种方式 and 手段，它决定了你的广告能不能展现在目标受众的面前。巨量引擎定向方式主要分为3种：基础定向（性别、年龄、地区、设备.....）、行为兴趣定向、自定义人群包。

关于定向方式的选择，建议大家：系统定向、行为兴趣分析比较透彻的可以选择莱卡定向、自定义定向一般用得比较少。

总结

以上就是巨量引擎广告投放的3种方法，除了这3个方面，一个条吸引人的创意、一个优质的着陆页对于账户点击率、转化率的提升也很重要。

关于创意、着陆页、效果效果提升相关内容，可以参考下面文章：

信息流广告落地页如何优化？5大方面帮你提升转化率！

信息流创意制作攻略，3分钟产出一条视频创意【附赠模板】

高转化的落地页怎么做？这样做转化效果提升80%

信息流效果不好原因有哪些？你需要从这4方面排查！