

爱奇艺平台广告投放怎么做?

产品名称	爱奇艺平台广告投放怎么做?
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	微信:
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

产品详情

爱奇艺平台广告投放怎么做?

广告主有需求开户投放推广代运营可联系我们添加微信或者拨打电话联系我

爱奇艺广告优势

1、海量用户，覆盖范围广

艾瑞数据显示，2017年5月份，爱奇艺APP日均独立设备数1.4亿太，月活用户5.4亿、月观看时长63.7亿小时，单机有效时长11.8小时。以上数据，均排名移动视频行业名。从全网来看，爱奇艺已经成为移动时代网民第三大应用。而在月度使用时长及月度活跃用户数两项重要数据已经超越了QQ，排名第二。

爱奇艺用户特点为高收入、年轻态的互联网消费人群，为广告主的广告转化打下基础。

2、定向，提升转化率

爱奇艺广告支持频道、地域、设备等多种定向方式，通过“奇麟神算”的数据分析功能识别目标用户，将您的广告定向投放，有效提升客户转化率。

3、广告资源丰富

爱奇艺拥有丰富的广告资源，例如热门版权独播剧、自制剧、版权综艺、自制综艺、动漫体育等多个频道资源，提升广告曝光率。

4、技术优、智能

爱奇艺效果推广平台致力于打造多平台投放矩阵体验，视频到资讯，从资讯到社交，从社交再到视频，形成完整的娱乐场景投放体验；众多的计费方式也让广告主们拥有更多的投放选择，满足不同客户的需求。

爱奇艺技术有爱奇艺播放器、实时竞价技术、4K超清视频技术、智能操作界面、全面搜索、实现数据监控、杜比音效、多维数据查看、个性化推荐、优质营销体验。

四、爱奇艺广告计费方式

爱奇艺广告支持按CPC、CPM、CPV方式计费，采用竞价模式进行广告展现：

- 1、CPM表示按千次曝光计价，每CPM的竞价底价为5元，CPM模式出价上限1000元，您的出价越高，获得曝光的机会就越大，广告出价低则会降低广告展现的机会；
- 2、CPC表示按点击计费，CPC的竞价模式的起拍价是单次点击0.5元，CPC模式出价上限500元；
- 3、CPV表示按观看计费，CPV的竞价底价为0.2元；
- 4、不同广告位的广告出价都应大于该广告位的底价
- 5、每日预算：100元起：已创建的广告支持随时修改每日预算，若当日消耗超出修改后预算大值，则会停止当日的投放
- 6、总预算：500元起：已创建的广告支持随时修改总预算，若账号内资金已消耗完（未达到预算），则会停止当时的投放。