

## 抖音小店水果怎么进驻开启(水果生鲜品类报白步骤)

产品名称	抖音小店水果怎么进驻开启(水果生鲜品类报白步骤)
公司名称	镜缘传媒
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	咨询请加微 , 871335894
联系电话	15718371882 15718371882

### 产品详情

根据数据显示抖音上男女装,美妆护肤,食品饮料类市场火爆。家居日用类目、生鲜蔬果、食品饮料转化率是高的。

水果当属一大亮点,不同时节,盛行的水果不同,生鲜电商在日渐成熟的抖音电商打开了市场,无论是在直播间挂载的链接下单、在视频里面的购物车下还是入驻精选联盟,都需要开通抖音小店,才能进行以上操作。

水果部分类目走向准入:

目前水果部分三级类目(包括草莓、车厘子樱桃、榴莲、山竹、菠萝蜜、蓝莓、香蕉、葡萄提子、牛油果等商品),此外新增鲜榴莲品类为定向入驻,因产品特性原因,具有超短保、易损耗、品质把控难等特点,容易产生退问题和投诉事件,造成消费者和达人端的不良体验,为了尽量减少此类商品的经营风险,规范商家的随意经营行为,平台在招商侧现采取走向准入制度,对商家的背景、资质等进行考察评估和验厂核实等,评估结果达到准入门槛后,商家才可上线经营。

生鲜水果类目报白,商家有两种形式可以选择:

一种是商家提交准入申请,通过平台校验审核,但审核时间长且通过不高;另一种则是建议商家找的小店服务商,帮助开通抖音小店并开通水果生鲜类目。

特殊类目店铺开通资料一般提供:

品牌名称、品牌介绍、公司名称、公司介绍、营业执照、小店名称和小店d,第三方店铺链接和销售额截图等,具体更具经营类目提供相应的行业资质。

水果类目入驻抖音需要提交资质细则:

食品经营许可证:经营国产预包装食品,需提供生产厂商的《食品生产许可证》。

农产品检测报告:经营蔬菜水果,需提供《农产品检测报告》或《农药残留检测报告》。

质检报告:需为近一年由第三方质检机构出具的一份含有CMAECNASi证的质检报告。;检测报告里的商品名称、品牌、生产商名称等信息与商详发布的商品信息需一致-  
如报告无品牌名称,需提供含品牌名称、商品名称及生产单位的产品实拍图。

无公害农产品认证证书:声称获得无公害农产品认证的农产品需提供《无公害农产品认证证书》。

总而言之,抖音小店目前入驻商家也在增多,大家都看好直播带货这个行业,还未入驻抖音小店的商家应该抓紧时间准备资料入驻,才能赶上品类红利期。