

女神派包月穿新衣小程序开发

产品名称	女神派包月穿新衣小程序开发
公司名称	广州软狐科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	天河区中山大道西富力街
联系电话	18026231817 18026231817

产品详情

女神派包月穿新衣系统开发【黄海】女神派包月穿新衣小程序开发，女神派包月穿新衣模式开发，女神派包月穿新衣软件开发，女神派包月穿新衣APP开发，女神派包月穿新衣共享衣服平台。

为了进一步吸引年轻人注意力，**向内整合品牌代言人资源，邀请了5位奥运明星发布预热ID，通过掌握了一定话语权的运动员为“了不起的品质之旅”造势。除此之外，**还联动33家工厂共同发布品质海报，通过统一的视觉主题和年轻人感兴趣的话题营造氛围感。而在工厂的直播中，**也统一品质展示环节及内容，还邀请健身达人喵大人、美食达人王竟力等KOL赋能工厂直播，将年轻人感兴趣的元素加入其中带动全民关注，在1+N的规模效应中拉高用户对活动的期待和观感。

软件开发找【黄海；185微or电2077微or电8650】

女神派包月穿新衣新零售zui新商业模式详解：

（1）租赁的会员增长

首先在一二线城市的白领阶层是数量有限的，其次白领人群的转化率也是有限的，那么如果要持续增长，有两种做法：一是扩大人群，二是扩大品类。

那么首先看扩大人群，扩大人群的可能有两种：

一是扩大相同人群的不同场景不同身份，比如职场白领可能在家就是妈妈；二是扩大不同人群的同一场景，这种情况下，可以往3、4线城市下沉，但是这个机会是不是符合女神派包月穿新衣的定位，以及3、4线城市人群是否会接受租衣服的观念，不得而知。

(2) 卖衣服的增长，从体验式电商出发

这种商业逻辑涉及两个问题：一是衣服价格，二是人的购买意愿。

从点开始分析，中产阶级是否能够接受，二手衣服一手价格，这点是肯定否定的，那么二手衣服二手价格，女神派包月穿新衣能够接受的亏损前提是，他这件衣服，之前租出去额收入+卖出的价格>衣服的购买价格。

第二种是直接做品牌的中间商，做B2C电商，这样的话无疑和电商平台的模式相同，这点的话就要和投资人阿里为敌，其次是用户的流量获取变得很重要，这点肯定是很难做的。

(3) 通过数据挣钱

由于女神派包月穿新衣大部分人群都是搞高价值的白领人群，通过分析这批白领的消费习惯，可以做出更多的广告服务，给更多的品牌广告合作。

如果仅仅依靠“野性”的一时热捧，在消费者的热情退却之后，品牌的关注度和销量也会终归于平静。

当信息被一定数量年轻人关切，成为高需求信息时，就会有不断有年轻人关注且跟进再传播，逐渐扩展传播事件的影响力。而这也往往是长周期营销的难点所在，几乎超过90%的长周期营销方案，真正实施下来的是过程过于平铺直叙，无法给年轻人提供足够的认知。为什么会出现这种情况？就是因为在整个传播周期中，没有一个节点能火爆起来，在互联网上形成一个“中心化”的话题，吸引年轻人的关注和跟进。