

东莞微三云广告电商模式系统开发

产品名称	东莞微三云广告电商模式系统开发
公司名称	东莞微三云大数据科技有限公司
价格	.00/请来电咨询
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	15989888821 15989888821

产品详情

广告电商模式：

一、消费累计，返佣递减：

消费者在平台任意消费即可获得积分，通过观看广告任务，平台根据消费者剩余积分按比例返佣为零钱，零钱可提现、可消费。举例：您在平台消费了200，获得了200个积分，平台按2%的比例广告返佣，那么次日可得到4，此时还剩196个积分，“第二天”继续看广告任务返佣，可得： $196*2%=3.92$ ！

二、新增消费，阶梯返佣：

消费者在平台任意消费即可获得积分，达到积分门槛后可通过观看广告任务，平台按比例将积分返佣为零钱，零钱可提现、可消费。举例：当您在平台消费了100，由于未达到广告返佣的积分门槛，故不返佣；当您在平台继续消费了200元，共拥有300个积分，此时达到【200】的积分奖励门槛，(如图)按1%的比例广告返佣，那么次日您可得到： $200*1%=2$ 元；如果您这时又消费了600，累计积分为900个，达到【400】积分奖励门槛，那么看完广告后次日您可得到： $400*1.2%=4.8$ 元。

三、推广消费，阶梯返佣：

消费者在平台任意消费即可获得积分，推荐用户消费，可提升积分返佣额度，通过观看广告任务，平台按比例将积分返佣为零钱，且返佣总额不超过相应的积分数额，零钱可提现、可消费。

其中分为两种方案，

举例：平台默认给到您【200】的广告返佣额度，当您在平台消费了100，第二天返佣 $100*1\%=1$ ；次日返佣： $(100-1)*1\%=0.99$ ，依此类推。

若后续您又消费350，但还未到【400】广告返佣额度，则按 $200*1\%=2$ 开始返广告佣金；平台默认给到您【200】的广告返佣额度，当您在平台消费了100，每天可返佣： $200*1\%=2$ 元；(后续如果不消费，则多可返100；若消费超出200，则多可返200。)当您直推2人后，达到【400】的额度，返佣比例为1.5%，等于“既提升额度，又提升了返佣速度”。

当然其亮点就是在看广告加上推荐消费，从而进行双向获利。广告电商，打造全新消费创业新理念，让日常消费转为“广告奖励+产品分销”双佣赚钱模式终实现数据价值共享，利益均分！

其中产品分销就可以设置二级分销即可，举例：用户购买199，给予一个推广员的身份（也可以购买礼包获得身份，礼包包含身份加等值的产品）

二级：直推 $60\%=12$

间推 $40\%=8$

当B购买产品时，A得直推12，平台得8

当C购买产品时，B得直推12，A得间推8

当D购买产品时，C得直推12，B得间推8，A无

行业政策近些年来，我国先后出台了一系列鼓励广告行业发展的政策性文件以及规范性政策，为广告以及互联网广告行业的快速稳定发展创造了良好的政策环境。

近年来广告以及互联网广告行业相关鼓励性政策汇总

电商广告全称为电子商务广告，是一种新型广告类型。目前电商广告是互联网广告中最大的细分市场，其市场规模呈现平稳增长态势。根据数据显示，2020年，电商广告市场规模超3000亿元，同比增长25.3%，占据网络广告整体规模的39.9%；并预计2021年市场规模将在**亿元左右。