

# 微三云元宇宙NFG赋能，NFT电商解决方案

产品名称	微三云元宇宙NFG赋能，NFT电商解决方案
公司名称	东莞楚恒辰诺网络科技有限公司
价格	.00/面议或电议
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋302室03
联系电话	14778333741 13268813057

## 产品详情

近期元宇宙这个词非常的火热,经常从各种渠道,都听到这个词,类似的词还有NFT、U版权等,那么元宇宙、NFT到底是如何应用到我们实际的商业场景当中,他有什么样的应用价值呢?作为一个互联网的六年电商运营人,我们就好好的来聊一聊,元宇宙NFT他的一个商业应用是什么?

首先NFT指的是不可分割的数字艺术品,我们可以理解为,比如说一个设计师创作了一个首页,如果把这个首页传到一些P图软件上作为模板,对于创作者的收益来说是微乎其微的,而且别人下载后说成是自己的产品,创业者也是没有办法证明的;但是如果设计师将这个首页上传到NFT商城,生成带了哈希值、创作者信息的数字艺术品,那么别人如果需要这个首页,就必须花钱向设计师进行购买,这个作品就进入了购买者的钱包,创作者是谁,拥有者是谁都一目了然,这就是NFT的交易场景,微三云NFT技术引用腾讯底层,至少需要一个节点即可搭建,服务器节点费用大概2000-3000即可。

### 二、数字藏品交易项目(NFT)的核心价值在于以下三个方面

一是使数字内容资产化。在现在的互联网下,我们仅拥有数字内容的使用权,无法真正使数字内容成为我们的资产。数字藏品交易项目(NFT)的出现拓宽了数字资产的边界,数字资产不再只是指数字货币,任何一种独特性资产都可以被铸成数字藏品交易项目(NFT),无论是实体资产还是各式各样的数字内容,如图片、音视频、游戏道具等,这提高了数字内容的可交易性,NFT游戏平台开发技术。二是依托区块链技术保证资产的增值性、真实性并有效解决确权问题。这三方面的好处,去中心化储存保证了资产存在,不会因中心化平台停止运营而消失;第二,为知识产权保护提供了新思路;第三,提高资产交易效率和降低交易成本(如收藏品真伪的鉴定成本),增强资产的流动性,吸引更多的数字资产的买家进行交易活动。三是去中心化的交易模式一定程度上提高了内容创作者的商业地位,减少中心化平台的抽佣分成。通过数字藏品交易项目(NFT)内嵌的智能合约,创作者能从后续的流转中获得持续的版税收益。

### 三、NFT+盲盒+拍卖,宣传引流增强趣味性

2.0版本,会再开发盲盒的使用场景,在这里也分享一下盲盒可以怎么玩,比如说科技的限量款球鞋,现在某平台拿出100双做活动引流,如果正常情况下100人直接买完了,那么完全没有起到引流的作用,于是商家可以做

一个盲盒活动,比如价格只需要399

,里面有9个盲盒,其中一个盲盒是限量版球鞋,另外的8个盲盒是普通球鞋,支付399元即可参与盲盒开奖,如果有幸抽中那么这个人就赚到了,如果没有抽中就拿到其他球鞋,但是商家起到了宣传与引流的效果,那么现在也就是说可以将NFT产品作为盲盒惊喜来玩,增加趣味性。除此以外,2.0版本中也规划了拍卖的玩法,和传统拍卖一样价高者得,只是在线上来完成。NFT商城作为云平台单独应用,后续还可以结合各种应用进行使用,可以说百变的应用场景,只有你想不到,没有做不到。

#### 四、NFT商城适合哪些行业呢?

比如字画、潮玩手办(像一些IP联名的都可以作为限量)插画、衣服、鞋子、建模、(也可以,售卖制作好的虚假房子)等等行业,我们常说艺术无价,作品代表的就是创作者的创意,如何通过互联网的方式表达出产品的精神价值就是NFT产品的精髓,只要是原创,一副都可能被高价买走!看完后有没有给你一些想法呢?欢迎评论区交流!我们接着往下讲

#### 五、传统 VS NFT

传统流通交易在全球各大拍卖场所当中,即便原来的作品在多次流通中被炒作到了相当高的价格,创作者也很难从中再次获得利润;同时,对创作者来说,保护版权也相当艰难。NFT流通交易当一个产品或作品被设置成NFT上链之后,就会拥有一个其它人无法篡改的独特编码,以保证它的性和真实性。无论这个产品或作品被克隆、传播了多少次,原来的创作者都是这份产品或作品的所有人。当NFT流通时,以后每一次的转移创作者能从中再次获得利润

#### “三赢”的NFT

创作者将作品铸成NFT上链,拥有该作品所有权和发布权,创作者可在作品的每一次流通交易中获利。NFT交易平台基于链上技术开发与搭建,努力撮合交易NFT的作品,加快作品的流通效率,NFT作品的每一次流通都可以从获得利润。未来的收益吸引了投机客到来,加上以往的NFT高额回报的案例,不少参与者希望买下的NFT能一夜增值。目前全世界较出名的NFT交易平台OpenSea、全球较大的数字藏品交易平台NiftyGateway、数字艺术平台MakersPlace、一个基于链上的艺术品交易平台,可以让创作者在线上出售自己的艺术创意作品,并而交易平台收取百分之十五的交易费用。

#### 六、数字藏品交易项目(NFT)发售平台分析

随着数字藏品交易项目(NFT)市场火热,发行平台如雨后春笋般陆续出现,据不完全统计,2021年国内数字藏品交易项目(NFT)发行平台多达38家按照藏品的发行质量、数量,平台流量、藏品文化内涵、区块技术水平等综合因素考虑可分发售平台可分为三个梯队:梯队有8家,分别为:鲸探、幻盒、灵稀数字藏品交易项目、嗨易购、红宇宙、洞壹远典、红洞数藏、丸卡这八家平台背后都有上市公司的身影。第二梯队有6家,分别为:艺术、归藏、巢文观、蓝猫数字、优版权、IBOX。第三梯队有25家。

通过技术手段从原件上提取一些信息,把信息和证明融为一体。藏品是实物,数字化的证明是虚拟的,这两个之间就会发生一些错位。比如有人拿着-幅假画,但有真画的NFT;有人有真画,但没有NFT。这样在虚拟世界里,有NFT的人就可以拿着证裸奔了。

2022年,会成为【NFT元年】,其应用场景必将从数字艺术品、数字藏品,延伸至传统古玩、潮玩、限量名品.....等商品,与传统消费品市场“一争高下”!万物皆可NFT!