

2023ICIE中国（广州）国际网红直播交易博览会

产品名称	2023ICIE中国（广州）国际网红直播交易博览会
公司名称	企闻展览策划（上海）有限公司
价格	1580.00/平方米
规格参数	
公司地址	奉贤区大叶公路6758号4幢193室
联系电话	13067931322 13067931322

产品详情

2023ICIE中国（广州）国际网红直播交易

博览会

—— 电商新业态 零售新动力 ——

广州站：

时间：2023年5月15日-17日 地点：广州琶洲·保利世贸博览馆

深圳站：

时间：2023年8月17日-19日 地点：深圳福田会展中心

主办单位：广东省贸促会 广东省电子商务协会 广东省直播电子商务协会

主办单位：上海扩展展览服务有限公司 广州扩展展览服务有限公司

广州作为直播电商之都拥有数量庞大的电商企业、网红经济公司、头部主播。万众瞩目的电商行业盛会，第九届ICIE中国（广州）国际网红直播交易博览会博览会将于2023年5月15-17日在广州琶洲·保利世贸博览馆盛大召开本次博览会展出面积100000平方米,2000+参展企业,数百家行业媒体竞相报道,将吸引网红等专业

买家团16万多

人次现场洽谈！数百万人观

看直播，助力传统企业提升参展品牌曝光度对接[电商直播](#)

供应链、买家团、网红MCN机构等.为品牌商、渠道商、服务商提供具有商业价值的对接合作！助推国内国际经济双循环，构建电商行业发展新格局。

电商新业态 造就数万亿级市场发展机遇

近年来头部短视频平台纷纷布局直播电商业务，在用户习惯养成和商家的共同推动下，直播电商行业交易总额飞速增长，据统计数据显示，2019年直播电商市场规模已达4168亿元，同比增长183.0%。2020年，直播电商在疫情、政策等多重因素的刺激下迎来爆发式发展，市场规模突破万亿，到2021年直播电商整体规模接近2万亿元。统计显示，截至2021年12月，电商直播用户规模达到4.64亿人，占手机网民整体规模的45%，考虑到短视频在移动互联网用户中的高渗透率以及短视频与直播电商之间的高转化率，直播电商未来提升空间巨大，一个数万亿级市场风口已然来临！

六大主题展区，热销品类全覆盖

美妆网红爆品区：美妆产品、面膜、护肤、防晒、手霜、身体乳、祛斑、保湿、洗发水、沐浴露、护发素、香水、牙膏、牙刷等。

网红食品饮料选品展区：网红零食、方便即食、预制菜、休闲食品、绿色食品、保健食品、益生菌生、鲜冷冻、调味品、粮油、特产、酒类、轻饮、咖啡等。

家居百货展区：小家电、日常用品、家居用品、运动器材、户外用品、家用电器、数码电子、宠物用品、玩具、工艺品、艺术字画、***、非遗、手工制品等。

服装配饰展区：时尚女装、时尚男装、牛仔、潮牌、**内衣、童装、母婴用品、设计师品牌、鞋、皮具、围巾、帽子、珠宝、手表、眼镜、首饰等。

网红直播技术及设备展区：网络通讯支持、运营商形象展示、AI技术、内容管理、剪辑制作技术、灯光设备、氛围营造设备、摄像头、声卡、调音台、控制器等电脑及手机周边设备。

直播电商主题展区：电商平台、MCN机构、直播基地、直播供应链公司、软件服务商、云服务、大数据、AI解决方案提供商、自媒体网络营销公司、直播电商培训机构、广告策划/创意展示设计服务商等。

高质量观众精准邀约，打造高价值直播电商专业展会

MCN机构、电商产业园、直播电商孵化基地；

网红直播选品经理人、电商直播达人、KOL人群；

直播电商热销品类生产商/贸易商/经销代理商；

百货商场/大型超市/连锁店等采购负责人；

微商/社交电商/社群/社区团购等新零售渠道商；

直播电商运营商、直播数据分析服务商、产品营销策划方案提供商；

行业协会/媒体/直播/短视频平台及直播电商培训机构等。

行业大咖齐聚，共话直播电商行业发展新风向

一、2023直播电商行业创新发展高峰论坛

二、MCN机构网红达人孵化金星奖颁奖典礼

三、ELSE2023红人&红品对接会

四、网红达人带货贡献TOP榜颁奖典礼

五、网红直播达人人才战略合作签约仪式