

乐分享暴增70万粉营销系统

产品名称	乐分享暴增70万粉营销系统
公司名称	东莞微三云大数据科技有限公司
价格	.00/请来电咨询
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	15989888821 15989888821

产品详情

“乐分享”、“乐享购”“分享购”这几个关键词最近在各大网站上纷纷占据了首页，这到底又是一波什么样的风暴？企业又是否可以抢到一块属于自己的蛋糕呢？站在第三方角度，我们一起来分析一下这个“乐分享”到底有何特别之处，又怎么会受到各大企业和平台的关注。

首先，我们要知道在此之前有个APP就叫乐分享，这个平台的特别之处就在于，它与其他电商平台和本地生活服务平台不一样，是作为一个第三方购物平台的转接口，在这个转接口你可以通过选择商品，下单时自动跳转到第三方购物平台，比如天猫、京东、淘宝、美团或其他知名平台。众所周知，我们日常的消费都可以直接通过这些平台来完成，而“乐分享”则相当于整合了所有的资源，你不仅可以在上面网购、叫外卖、充话费、交电费、加油卡充值、社区团购、京东到家等等的服务，并且享受“乐分享”提供的超高优惠，可以说能极大地满足用户的需求。

你以为到这儿就结束了吗？乐享购的杀手锏还在后面。成为乐享购的会员之后，你可以分享给五个人，他们会成为你下级的成员；同理，五位成员又可以各自推荐五个人，以此类推，直到完成第九层的架构

，这时候你下面的人数从第一层往下开始数，分别是5人、25人、125人、625人、直到第九层有1953125人，这时候总人数加起来就有2441405人，而这2441405人的消费都跟你有关系，你可以拿到平台给的佣金奖励，奖励的规则是什么呢？敲黑板，重点来了！

作为顶层会员：

架构第一层的5人消费第1笔可获得佣金奖励；

架构第二层的25人消费第2笔可获得佣金奖励；

架构第三层的125人消费第3笔可获得佣金奖励；

架构第四层的625人消费第4笔可获得佣金奖励；

以此类推……

为了提高用户活跃度，乐分享也制定了相应的奖励规则，也就是条件，只有达到条件才可以拿到奖励：

一、每月必须消费满9笔（金额不限）。

二、推荐满5人

当然，这个条件对用户来说极易完成，推荐五个人，然后每个月消费9笔，我们正常的网购、外卖、话费充值、加油卡加起来也远远不止9笔。奖励的渠道分别是自购奖励、分享奖励、区域奖励，前二者容易理解，而区域奖励不再是以收货地址为导向，是以用户注册所选择的地址来衡量。

以上就是乐分享平台的规则和玩法，其实我们不难看出，乐分享与其他分销的模式有着根本性的差异，不管是在层级上的限制，还是在奖励的模块，都呈现出不同之处。可能有网友最想问的是，这个玩法是否涉传呢？其实你还没有明白实质性，有没有发现用户每次消费的佣

金只给上层一个人，而并非多级分销，我想，这也是乐分享模式为什么在短时间引起大批量网友关注的原因吧？

通过在互联网行业摸爬滚打了四年之久，我一直觉得互联网最具价值，最有意思的地方就是不断地在创新，你会发现不管是销售方式、社交方式、经营方式、管理方式，还有营销方式，都在不断地创新与升级，因为时代并不会停下脚步，难的事情可以变得简单，简单的事情可以更加精简，简单的说，就是同样在做事，但效率在不断上升，因为方法在不停的优化，乐分享的商业模式和应营销思维也是如此。创新才是发展的唯一要点，是企业进步的最好出路！