

荟集纤脉饮微商分销系统模式制度开发

产品名称	荟集纤脉饮微商分销系统模式制度开发
公司名称	广州锐成科技有限公司
价格	2000.00/套
规格参数	
公司地址	广州市天河区宦溪西路18号万富商业大厦212
联系电话	18529116765 18529116765

产品详情

荟集纤脉饮系统开发，荟集纤脉饮新零售系统开发，荟集纤脉饮模式软件开发，荟集纤脉饮商城分销系统开发，荟集纤脉饮模式APP定制开发

随着社交网络、数字化网络等新技术的发展和成熟，科技给社交插上了效率的翅膀，此时，社交突破了时间和空间的限制，变得无比方便和快捷。

对消费者来说，他与企业和商家的连接、互动更为方便。而企业和商家则借助社交网络，找到了一条可以更便捷地为消费者提供商品、服务、体验的路径。自此，社交网络与商业充分融合，让消费者在消费时能够享受更多富有人性化、情感化的服务和体验。

荟集纤脉饮系统解说：

一：如何加入

299元1盒VIP

897元3盒门店

2990元10盒县代

下单消费，就可以成为纤脉饮新零售的VIP会员，拥有一个自己的专属二维码。

二：如何升级：晋升政策

VIP—1盒

门店—团队累计5盒（或一次性自购3盒）

县代—团队累计25盒(或一次性自购10盒)

市代—团队累计100盒（小区25盒）

总代—团队累计500盒（小区100盒）

董事—团队累计2000盒（小区500盒）

随着经济的发展、科技的发达、物质的日益丰富，消费者的消费观念发生了巨大的变化，传统的“人找货”商业模式变成了“货找人”模式。

新消费时代，作为消费主力军之一的90后买的不是便宜，买的是“不同”，是共鸣，是背后的社交和走心。汉森供应链董事长黄刚曾说，当下的商业里，如果产品在互联网上缺乏社交属性，被消费者抛弃是必然的，这是时代的趋势使然。

在购物时，消费者更想购买个性化、高品质、高性价比、高体验性的产品和服务，而社交商业借助社交网络这对翅膀，能帮助消费者购买到高性价比、高体验性、高品质的产品，而且消费过程中，消费者能享受到人性化、有互动、有温度的服务，获得不同于传统零售提供的体验，这就进一步促进了社交商业的发展。