

内衣商家为什么不应该错过 渠道？ 平台的优势在哪里？

产品名称	内衣商家为什么不应该错过 渠道？ 平台的优势在哪里？
公司名称	洛阳睿拉电子商务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	河南省洛阳市洛龙区正大国际东区6号楼1314
联系电话	16238633880 16238633880

产品详情

基础需求穿着是普通人基础的日常需求，随着经济水平的不断发展，新生代消费者的购买力也越来越高，内衣裤袜类商品因为具有贴身衣物的特性，消费者对其质量、舒适度，甚至是外观的要求变得更高了。与此同时，随着线上购物渠道的不断发展，不同需求的消费者都可以在线上渠道买到多样化的内衣品类，个性化的内衣产品可以获得的利润率也就更高。这两年电商业务的飞速发展，除了老牌的淘宝、京东和拼多多，越来越多的内衣商家都想要到 上开店卖内衣品类的商品了，而平台自身也具有对应的优势。平台的优势品类优势根据《蝉妈妈2021直播电商分析报告》显示，服饰内衣是2021年全平台销量高的品类，而且服饰内衣品类的销量增速也要高于大盘均值。从数据上不难看出，内衣品类平台里也属于优势品类，对比其他类目更适合平台规则。图片来自蝉妈妈用户优势蝉妈妈的数据还显示了，2021年第四季度 消费者性别分布中，女性群体占比不仅更高，而且转化意愿更强，购买力也更强。内衣裤袜类商品的主要消费群体是女性群体，年轻的女性追求个性化和舒适度，平台的产品更新频率会更高，更容易满足这部分女性消费群体的需求。同时，这些女性消费群体正好与消费群体对上了。说了这么多，想要在上卖内衣是需要开通小店的，而内衣毕竟是贴身衣物，属于小店的特殊类目，入驻过程是需要向 报白的。具体的开通流程和报白流程可以参考下面这篇文章。