

京东工业品入驻自营 - 京东自营店入驻F用标准 - JD.COM

产品名称	京东工业品入驻自营 - 京东自营店入驻F用标准 - JD.COM
公司名称	四川爱店家企业服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	下单时间:最快一周
公司地址	四川省成都市天府大道中段500号东方希望天祥广场
联系电话	13258150643 13258150643

产品详情

原文章标题：国内家用电器成年货礼盒新欢 京东商城超体互动体验为国产货交易呼喊

年尾接近，伴随渐浓的乡思心态，年货礼盒的筹划也被中国人如火如荼地提上日程。不管网上或是线下推广，可以缓解日常生活疲倦和提高生活质量的特性，都让家用电器变成年货礼盒的趋势之选。伴随着上年11月11日坐落于重庆市的家京东电器非常体验中心（通称京东商城超体）正式开业，重庆顾客陆续养成了新的选购习惯性——先到京东商城超体逛一逛体感互动区，触碰感受一下，再深入了解和当场使用体验后，后选购那一款达到品质要求又具有的满意企业产品。

自开张来，京东商城超体重庆市店一直维持着火热的氛围

进到2020年1月的第二周，京东商城超体的销售关注度伴随着京东年货节大推动入活跃期也不断上涨，集团旗下各类别家用电器成交量飞快提高。全新消费数据表明，传统式四大家用电器类目全自动洗衣机、中央空调、电视机、电冰箱在应有的家用电器年货礼盒中销售总额一路，维持着强劲提高的趋势。沉浸式体验深度体验也推动了顾客抢鲜选购新品类的主动性。依据全新交易和感受数据信息，可以提高生活质量的新型家用电器，比如水槽洗碗机、按摩器等变成极受欢迎的家用电器新欢，快速爆红，并不断热卖。

空调是，清理家用电器增势平稳

伴随着1月6日进到小寒节气，北方地区峻冷凌冽、南方地区连阴雨持续，一年中凉季节的出现也拉动了中央空调的销售量悄然兴起。温暖小乔的过一个新春，让中央空调变成家用电器年货礼盒的。1月6日-12日，京东商城超体中央空调成交量同比上一周增长了11倍，变成进到1月至今成交量同比增涨更快的家用电器类目。

奥克斯空调、TCL、美的为这周主要表现醒目的三大空调牌子，成交量同比增长率各自提升5倍、19倍和

63倍之多。在其中，凭着迅速制热、充足降噪和1000元极，奥克斯空调急速侠定速系列产品1.5匹冷热挂式空调销售总额周同比增长率做到41倍，TCL花Young系列大1匹定频冷热挂式空调销售总额周同比增长率做到43倍，创出京东商城超体当月品类成交量同比增长率之。

让顾客充足地感受是京东商城超体和传统式家用电器门店较大的不一样

年以前大扫除的风俗习惯让与清理有关的电器产品持续了上个星期的增长势头。全自动洗衣机持续保持了高于200%的成交量同比增长率趋势。在其中，小天鹅洗衣机TG100V20WDG 10KG滚筒式洗衣机和TB100V60 10KG净三阶魔方半自动洗衣机成交量同比上星期各自增长了305%和615%，美的EG10014B39GU1 10KG滚筒式洗衣机、EB100Z039 10KG半自动洗衣机和EB90BM029 9KG半自动洗衣机成交量同比增长率各自为850%、268%和498%。而小天鹅洗衣机TG100V20WDG 10KG滚筒式洗衣机也是凭着线下推广可以感受到的逆天颜值、细腻质量、清洁实际效果和超高性价比，一跃变成四大传统式家用电器类目中这周销售总额的种类。

提高生活质量类家用电器爆红，国产货好时节

京东商城超体给予的沉浸式体验深度体验，让顾客掌握到自己都不知道的要求，进而开启家电销售的新销售市场，促进家电消费的质量更新升级。

在感觉过无论多脏的碗，水槽洗碗机也可以洗得干干净净后，水槽洗碗机变成年货礼盒选购的热卖家用电器，成交量周同比增长率做到69%。终究在吃了阖家团圆的团圆饭后，可以解放双手学会放下洗碗的工作压力，一家人齐齐整整一起看个央视春晚才算是正事。在其中，国内品牌美丽的和美的的成交量同比上星期提高都突破了210%。

美容健康类家用电器也成为了顾客积极感受、选购的人气榜。身心健康类家用电器中，在感受到便携式按摩器给颈椎骨、眼周、头顶部产生的轻松感后，很多顾客消除了便携式按摩器没用的顾忌，竞相选购随时都可以享有马杀鸡的生活体验。在其中，SKG颈椎按摩仪成交量同比增长率了11%。美容护肤类家用电器中，AMIRO LED带灯超清智能化化妆镜子成交量同比增长率提升144%。

值得一提的是，国内电器品牌变成京东商城超体顾客置办年货的优选。美的和小天鹅洗衣机成交量周同比增长率都突破了150%，创维销售总额周同比增长率做到99%，TCL则为76%。这代表着，高品质的消费环境、具有的价钱、扎实的产品质量已经不断提高顾客对中国品牌的信任感，年货礼盒买国产货变成时尚潮流。

年中大促期内，京东商城超体安排了丰富多彩的现场活动

2020年春节假期，京东电器年中大促更为顾客送进了超百亿补贴。即日起1月31日期内，乘坐高铁回家的客户们均可根据高铁动车扫二维码领到到10、20、30、50、200元左右的京券，京东电器3C京造商品商详展示厅可领到跨类目2020-50，5000-200，8000-400的优惠券；新用户可获10、20元无门槛京券；plus会员特享优惠券3000-200等很多优惠福利。不管是网上或是线下门店的京东电器非常体验中心和京东电器经销店，顾客都可以轻松寻找合乎想法的家用电器年货礼盒，享有一个高质量、温暖的幸福快乐新春。