

广州到葡萄牙COD小包

产品名称	广州到葡萄牙COD小包
公司名称	一三玖跨境物流供应链（深圳）有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	宝安区沙井街道马鞍山鞍胜路35号
联系电话	16675547693

产品详情

鸿风国际物流在提供合理的运价的同时确保您的货物能及时无误地运到目的地。基于本公司庞大的货量以及与各大船公司良好的关系，能提供有保证的舱位，操作，有竞争力的运价。

公司操作队伍拥有丰富的经验，遇到问题能为广大客户提供有效的解决方案，公司在港口、海关、贸易署及政府机关有良好的声誉。通过多年的发展，我们的合作伙伴遍布世界各地。通过绵密的全球网络，我们承诺能够将您的货物安全有效地运送到您所到达的任何地方。

网络服务日益发达的，公司大力投资,优化公司的网络，拥有完善的计算机化通讯系统和信息技术管理体系，利用当今先进的信息技术的发展优势，在减少成本的同时，能及时为客户反馈货物信息。

在我们内部作业系统中，我们建立了一个讯息查询系统的共享平台，各个国家区域之间都能依托这个平台，实现资源分享。这些信息都在我们的网站上及时更新，我们的客户便可通过网络查询货物信息，随时追踪货物的动向。

南沙创新“合包”模式助企业降成本

全面推广跨境电商出口退货新模式后，广州海关又针对重点企业需求，进一步探索出口电商“合包”业务这一创新举措。

“合包”是海关对仓储货物按状态分类监管的创新。比如，以往国外消费者下单购买的衣服中，裙子在佛山供应商生产出口，属于出口电商货物;袜子在南沙保税港区仓储，属于保税物流货物。按原监管规定，两类货物要分开寄出，消费者要收两次包裹，企业也要支付两个包裹的物流费用。

“但在合包模式下，保税货物与一般贸易完税货物、国内货物在区内同仓存储，当企业按照消费者订单发货时，可以将同一消费者订单中的保税货物和国内普通货物合并打包后同柜配送，无需再逐单装箱。”南沙海关副关长邓涛介绍。

“合包”模式不仅实现了“管得住、通得快”，也助力南沙优化营商环境，为落户南沙自贸试验区的企业解决了物流布局难题。

2019年底，卓天总部从南京搬到广州南沙。截至今年上半年，卓天累计在南沙投资2600万元，其全球最大的退货仓也在此落地。“我们正是被粤港澳大湾区便利的通关政策、高效的营商环境以及广东完善的服装产业链和供应链吸引而来！”雷杰说，过去公司为了降低退货成本、简化手续，主要把货退至香港仓，在香港仓分拣、查验后重新销往海外，但香港仓月租金、人力成本约为内地的3倍。

“分拣工人一个动作的作业费就要200港元，而内地只需50元人民币，了解南沙这一创新举措后，我们马上把业务转了过来。”雷杰说，南沙“合包”业务今年1月开始成熟运作，综合成本减少约75%。截至目前，卓天运用出口退货新模式、合包模式，仅物流成本就省了2000多万元。

信心更足了！

出口退货闭环助粤企“放心卖全球”

出口退货渠道畅通了，再叠加跨境电商综合试验区建设、跨境电商B2B出口试点落地等，越来越多广东外贸企业放心探索新业态。

7月27日，佛山市行之意贸易有限公司以跨境电商零售出口“9610”退货模式在广州白云机场申报一批衣服、玩具等商品，这些商品是因国外消费者取消订单，由泰国退回广州。“此前，退换货问题是阻碍跨境电商发展的主要原因之一。出口退货业务的推进，打破了‘退货难’的僵局，降低企业运营成本，提升市场竞争力。”行之意公司出口业务经理刘恒英说。

“退货申报模式政策实施以来，正向物流和逆向物流形成了完整闭环，有力保障消费者‘放心买’，商家‘放心卖’。”菜鸟国际关务总经理李雅萍表示，这不仅能提升海外消费者购物体验 and 加购转化率，也有利于出口企业提升跨境电商新业态的市场竞争力。

深圳保宏电子商务综合服务股份有限公司相关负责人进一步表示，这还有效改善了企业海外退货资产回流难的问题，企业对进一步拓宽海外市场更有信心。

“有了跨境电商出口退货、合包等新模式，公司目前正在扩大业务范围，计划投资、引进国外品牌入驻。”雷杰说，下一步，公司将探索完善“国外品牌+国外生产+希音电商平台线上销售+南沙保税仓统一发货”全链条，进一步提高平台销售额，力争实现从带动国内品牌“出海”到带动国内外品牌共同“卖全球”。