

# 原装进口意大利托斯卡纳的酒王之王西施佳雅sassicaia

产品名称	原装进口意大利托斯卡纳的酒王之王西施佳雅sassaicaia
公司名称	温州市韵品贸易有限公司
价格	2380.00/瓶
规格参数	品牌:sassaicaia 产品类别:葡萄酒 葡萄酒类型:干红葡萄酒
公司地址	温州市瓯海景山街道西山东路62、64、66号
联系电话	86 0577 89505151 13906648970

## 产品详情

品牌	sassaicaia	产品类别	葡萄酒
葡萄酒类型	干红葡萄酒	卫生许可证	SP3303041010001143
净重	750 ( ml )	保质期	15 ( 年 )
原料与配料	葡萄汁	酒精含量	13.5 ( % )
葡萄汁含量	100 ( % )	含糖量	小于4 ( g ) ( g )
生产厂家	意大利托斯卡纳	原产地	意大利托斯卡纳
储藏方法	避免阳光直射,于5-25 干燥通风处存放	生产日期	见瓶帽

### 西施佳雅干红葡萄酒

sassaicaia

-----

sassaicaia的名字很美，常会让人有一连串浪漫的遐想；sassaicaia的包装也很美，宝蓝色的瓶盖、圆形蓝底八道金针的标志，带有独特的地中海艺术气息；但是最吸引人的，还是sassaicaia的酒。它温柔而优雅，浓郁而富足，让人一饮难忘。有人说，它就是意大利的拉菲，是托斯卡纳的酒王之王。

sassaicaia的辉煌并非是与生俱来的。上世纪二、三十年代，marquis mario incisa della rocchetta马里欧侯爵是一个典型的欧洲贵族公子，他最大的嗜好就是赛车、赛马、饮昂贵的法国酒，他甚至还自己养马驯马，参加比赛。马里欧侯爵结婚时，妻子卡拉莉斯带来了一座位于佛罗伦萨西南方一百公里处、近海的tenuta san guido酒庄(后来酿出的第一款酒起名为今天的sassaicaia，在托斯卡纳方言里就是“硬地”的意思)作嫁妆。那时，马里欧侯爵就决定要生产一种如法国布根地红酒般“高贵的”葡萄酒。但是当时没有人相

信，在意大利这样的土地上能够生产出如法国布根地般优质的葡萄酒。

1942年，马里欧侯爵在十五世纪所开建的卡斯替利翁杰罗城堡附近种植cabernet sauvignon，开始酿制葡萄酒。不过因为经验不足，刚酿出的酒单宁太重、味道太涩，难以入喉，每年产的六百瓶酒连家人都不愿意喝，只能放在酒窖里蒙灰。正当所有的人都劝马里欧放弃的时候，这个曾经顽劣的公子哥却仍不死心。他决定改弦易张，从他以前的赛马好友、拉菲庄园主人罗富齐男爵处得到了拉菲庄的葡萄种树，全面更新了葡萄种，并用法国橡木桶替代了原来的南斯拉夫橡木桶。同时，他又在上世纪60年代初找到了两块新的更适合葡萄生长的土地，开始种植 cabernet sauvignon和cabernet franc。经过一系列的变革，sassicaia的品质一跃千里。

1968年，马里欧侯爵的外甥，也是酒业巨子彼德安提诺里侯爵(marchese piero antinori)十分欣赏sassicaia，进而经销此酒并为它广做宣传，当年度的sassicaia便正式在市面上销售。著名品酒师克拉克(oz clarke)曾经谈起他在1977年第一次品尝到一瓶1968年份的sassicaia时的感受，他说当时他的第一直觉反应是这应该是一瓶像波尔多拉菲、拉图那样的一等顶级红酒，不过只是贴错了标签而已。由此也可见西施佳雅的品质超群。1978年，英国最权威的《醒酒器》(decanter)杂志在伦敦举行世界卡贝耐红酒的品酒会，包括著名品酒师hugh johnson、serena sutcliffe、clive coates等在内的评审团一致宣布1972年sassicaia从来自11个国家的33瓶极品葡萄酒里脱颖而出，是世界上最好的cabernet sauvignon红葡萄酒。至此，sassicaia终于闻名世界，成为意大利当之无愧的酒王，同时也成为六十大“超级托斯卡纳”(super toscana)的头号作品。1983年，马里欧侯爵去世，他的儿子marquis nicolo incisa della rochetta继承了庄园，开始执掌sassicaia庄园。

早年曾有人说sassicaia不是真正的意大利酒，因为它没有使用传统的意大利种葡萄进行酿制，但sassicaia的现任老板niccolo却说：“好酒就像好马，他们需要混种而产生最优秀的，sassicaia当然是最好的意大利酒。”说起sassicaia的“混种”，还有一段挺有意思的故事。当时由于sassicaia并未遵守 也不愿意遵守他们认为外行官僚所订下的“法定产区管制”(doc)，所以酒只标明了最低等的“佐餐酒”(vino da tavola)。但是由于酒的品质实在太精彩，反而显得意大利官方品管分类的僵化和官僚主义，让意大利政府颇失面子。无奈之下，官方只好“拜托”sassicaia挂上doc的标志。因此从1994年起，sassicaia开始被正式授权使用doc标志。

sassicaia被称为是最原始的新派超级托斯卡纳酒，它所选用的葡萄品种是85%嘉本纳沙威浓(cabernet sauvignon)和15%嘉本纳佛朗(cabernet franc)，经法国小橡木桶发酵成熟。酒体呈深红宝石色，拥有丰富的浆果味，还带着一些薄荷香，酒体饱满，味道集中并带香水、烟草、香草等味道，单宁紧密，结实但柔滑，后味果酸平衡可爱，充份显现其陈年潜质。这款酒也赢得了不少的赞誉：意大利餐饮协会评sassicaia为20世纪的意大利酒王；葡萄酒观察家(wine spectator)的james suckling说sassicaia是最好的波尔多和最好的纳帕谷嘉本纳沙威浓的结合体.....sassicaia还有一副牌酒，叫西施小教堂(guidalberto)，是由40%梅乐(merlot)、40%嘉本纳沙威浓(cabernet sauvignon)和20%的传统意大利葡萄品种圣祖维斯(sangiovese)混酿而成，是一款不需太深度陈年就可饮用的优质名酒。

sassicaia酒的成功因此也鼓舞了许多意大利人接踵而至，法国顶级红酒不再高不可攀，更多的后来者也继sassicaia之后争相挑战法国顶级红酒的独领风骚。sassicaia酒的创业之路被认为是意大利酒在下个世纪的“出路”，其重要性与前瞻性已不容置疑。正因为如此，有人也将sassicaia称为是引领意大利酒走向现代化的意国酒王。

国家:意大利

产区:托斯卡纳

葡萄品种：85%赤霞珠 15%品丽珠

年份:2007

级别:doc

酒精度:13.5%

净含量:750ml