IP短期方法论的有效性

产品名称	IP短期方法论的有效性
公司名称	东莞市数云网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋302室03
联系电话	14778333741 13268813057

产品详情

IP短期方法论的有效性；

我们说过长期来看内容行业没有有效方法论，但这句话并不算完整，应该说没有有效的爆款产品方法论，但有短期内有有效的优质产品方法论。

我们的意思是，用户不会在短期内就形成审美偏好大变样，先前的审美元素会延续下去，可能用户对某个具体产品、具体IP有审美疲劳，但背后的审美偏好、审美倾向并不会直接转变，因此抓住这点，就能够实现优质IP的成功孵化，其中有方法论的存在。但成为像Molly这样的爆款IP，有复杂因素和运气的成分。

因此泡泡玛特在签约IP、孵化IP所采用的内部标准，便是方法论的具体表现，提高了IP的成功率。

目前来看，市场对于泡泡玛特的分析重要分歧在于，它的IP生命周期、IP变现能力究竟如何。

理论上来看，IP除了潮玩外还有各种衍生品可以实现商业变现，但Molly等IP的号召力能否支撑其衍生品销售还是个问号，比如说真要拍个大电影、搞个游戏主题公园什么的，是不是真的有人买单很难说，增加营收是一定的，但商业上是否划算是未知的。

此外，理论上IP的生命周期可以非常长，从古代神话到四大名著到迪士尼，IP生命力非常强，但泡泡玛特旗下的Molly等IP可以说只是一个设计IP，泡泡玛特似乎也拒绝将IP内容化（而是将IP艺术化），更谈

不上像迪士尼那样的人生陪伴感，那么这些IP生命周期究竟如何也很难说，市场上正负面案例其实也都有。