

2023福州国际电商展览会

产品名称	2023福州国际电商展览会
公司名称	申贸会展—参展报名/参观咨询
价格	13800.00/个
规格参数	展会简称:福州跨境电商展 展会地址:福州海峡国际会展中心
公司地址	浦东新区(详细请咨询客服)
联系电话	13482081506 13482081506

产品详情

作为国***业展会和国内规模*大的跨境电商展，此次中国跨交会以“链接跨境全流域，共建电商新生态”为主题，聚焦服务构建国内国际双循环新发展格局，积极链接中国制造与全球消费，是深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，推动跨境电商加快发展提质增效的一次重要展会，也是挖掘跨境电商新机遇，助力稳外贸稳增长的重要平台。

2023中国跨境电商交易会(春季)-2023福州跨境电商展|中国跨交会

展会时间：2023年3月18-20日（3天）

展会地址：福州海峡国际会展中心

展会概述：

中国跨境电商交易会（秋季）是为链接中国制造与全球消费，整合飞速发展的跨境电商生态资源而举办的跨境电商交易会，实现外贸界、跨境电商界及会展界的资源整合，服务于全球贸易，帮助企业开辟更广阔的市场。展会不仅实现了交易的撮合功能，而且带来多样的平台和全链的服务，其增值功能比其他同类型展会所不兼具的差异化优势。中国跨交会（秋季）致力于优化优质供货商、跨境电商采购商及平台资源；升级高端论坛与活动，打造中国跨境电商行业的**盛会。

展会定位：打造跨境电商国*级品牌和平台，服务外贸创新发展

往届回顾：

2021中国跨交会（秋季）集合了政府、国企和展会龙*民企多方资源和力量的展会，规模超10万平方米，

汇聚全国超2000家业界相关企业，共吸引来自全国25个省市自治区约十万采购商到会。从中央到地方，从网络到纸媒，从官方到业界，众多媒体对展会进行了持续关注和大幅报道，包括新华社、经济日报、21财经、广州日报等央媒，凤凰网、腾讯新闻、芒果TV等网络媒体、亿邦动力、雨果网等业界媒体，今日头条、一点资讯等平台，总曝光量过亿。传统**的跨境电商平台如沃尔玛、eBay、Wish、Shopee、Lazada、阿里巴巴国际站、新蛋等悉数亮相，一些新兴平台包括华为Petal Search、OTTO、Joom、Tospino、Linio、Coupang、Cdiscount、Rakuten、Allegro、KiKUU等慕名参展，众多龙*和蓝海平台同台展示，展现出中国跨交会“百花齐放”的群集效应。同期举办的近50场配套论坛活动：“跨境出海DTC品牌增长论坛”、“新生代CEO链动全球”、“设计赋能跨境电商”专题分享、“中国跨交会带你走进全球电商平台”等，每一场都人气爆棚。不少展商和采购商对展会点赞好评，并对2022年展会继续表示看好，将本展列为企业交易展示和信息收集的重要行业展会定期参展。展会将继续提升优化，做精做新，打造成行业的风向标。

展品范围：

家居日用消费品类：餐厨用品、竹木制品、玻璃器皿、陶瓷制品、杯壶茶具、一次性餐厨用品、不锈钢制品、清洁用品、雨伞雨具、衣架、收纳用品、垃圾桶、垃圾袋、手电筒、电池、抹布、扫把、拖把、蚊香、纸巾棉签、置物架、空气清新剂、消毒液、洗衣洗涤用品等

3C电子数码家电类：家用小电器、数码娱乐、手机及配套、音响、电礼品赠品文具美妆类：节日用品、油画及画框、DIY产品、礼品文具、美容美发品、彩妆香水、化妆用具、口腔护理品、洗涤用品、养生保健、香薰精油、美体塑形、抗衰老、美甲美睫等

鞋服纺织箱包体育用品类：男女装、童装、内衣、泳衣、运动装、时装鞋、运动鞋、童鞋、凉鞋、拖鞋、功能鞋、各类箱包、布艺、家纺、饰品、眼镜、时尚配饰、运动健身器材、健身装备、健身产品球类、网球、羽毛球、搏击、户外运动、瑜伽、游乐器材、帐篷、露营用品、家用泳池等

母婴玩具宠物用品类：充气玩具、益智玩具、电子玩具、毛绒玩具、机械玩具、骑坐玩具、婴儿床摇篮、婴儿床上用品、推车背带、婴儿礼品、纸尿裤、孕妇和婴儿护理产品、宠物服饰、食品、玩具、食具、牵引绳、洗护美容用品、窝垫宠舍、训导用品等

花园五金汽摩配件类：园艺设备、园艺器具、五金工具、汽摩易耗零部件、汽车美容养护产品、车载电子产品、内饰配件、汽车维修工具、遮阳器材、锄草设备、灌溉设备、烧烤设备、园艺建筑材料、小型机械、管道设备等

大健康医疗护理类：按摩椅、按摩床、足浴用品、眼部按摩仪、眼罩、护目镜、护眼仪、血压、血糖检测仪、口罩、电子体温表、家用心电图、健康检测仪、计步器等各种家用检测仪等

家具建材装饰类：室内家具、户外家具、办公家具、儿童家具、餐桌餐椅、睡眠寝具、门窗卫浴、灯饰五金、锁具晾衣、定制家装、窗帘涂料、智能家居等

跨境电商进口商品：进口美妆、日化产品、母婴用品、食品饮料、环保智能健康产品等

跨境电商平台、信息咨询、物流仓储、运营管理系统、支付平台、数字营销、保险财税、金融投资、人才培养、跨境机构、跨境电商产业园区、跨境电商综试区、工业设计

展位费用：

标准展位：13800元

9m²标准摊位，含基本展具配置18m²以上可申请双开摊位，双开口费加收10%光地展。

光地展位：1380/平米 36m起订，无任何配置，申请独立岛摊位需加收10%独立岛光地开口费。

参加理由：

对供应商（一站式销售）

由国际贸易展会国家队倾力打造的行业准入交易会，海量采购商齐聚开年展集中采购，爆款频出的旺季。

对平台对象*准：跨境电商供应链入门企业或意愿企业占参展商80%以上，而且全部是经过主办方筛选的有实力有潜力的企业。

对采购商货源真实：来自全国**秀的跨境电商出口产业带的供应链集合联展，深度接触制造业源头，没有中间商赚差价。

对服务商需求丰富：现场买家卖家发展不一，转型提升愿望迫切，创造了多环节多样化的服务需求。

国*级高度论坛及行业顶*活动齐聚：

中国跨境电商金融资本高峰论坛 跨境电商趋势报告发布与解读 中国跨境电商科技大会

跨境电商人才培养高峰论坛 跨境电商产业带推广系列活动 平台大卖运营经验分享

更多行业顶*活动不断添加中.....