

京东非自营店铺入驻 - 京东自营第三方怎么入驻 - JD.COM

产品名称	京东非自营店铺入驻 - 京东自营第三方怎么入驻 - JD.COM
公司名称	四川爱店家企业服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	下单时间:最快一周
公司地址	四川省成都市天府大道中段500号东方希望天祥广场
联系电话	13258150643 13258150643

产品详情

本周（6月13日-19日），被称为史上难的618年中大促落幕，虽然前期声量不如以往，但京东、拼多多、抖音电商等平台终均公布了战报：京东累计下单金额超3793亿元；拼多多家电、日化、美妆销售均实现翻倍增长；抖音电商商家数量同比增长159%.....

此外，电商、零售企业业务/人事持续变动，包括京东拆散京喜事业群，并确认推出按需外卖服务；叮咚买菜又关一城；湖南国资斥资20亿支援步步高；7-11中国正式换帅等。具体如下：

关注年中购物节：

京东618累计下单金额超3793亿元

6月19日，京东发布数据，自5月31日20:00至6月18日23:59，2022年京东618累计下单金额超3793亿元，再创新高。其中，京东家电全品类实现爆发性增长，游戏电视、新风空调、超薄冰箱、洗烘套装、嵌入式洗碗机、洗地机等趋势家电成交额平均增长超去年5倍。期间，通过京东小时购下单的用户数同比去年增长超400%，单均配送时长缩短4分钟，京东小时购、京东到家双渠道销售额同比增长77%。

超26万品牌300万新品登陆天猫618

根据天猫公布的数据，今年有超26万个品牌参与天猫618，活动商品超1200万款，其中有300多万款是新品。根据天猫618订单显示，香氛、香水、预制菜、露营装备等成为了今年天猫618的爆款新趋势。

淘宝618直播活动超1.1亿人次观看

淘宝直播在今年618开展了一场乘风破浪的新浪潮人生系列活动，数据显示，此次活动终获得了1.1亿人的观看，800多万的话题量，超过千万的曝光量的好成绩。

拼多多618战报：家电、日化、美妆销售均实现翻倍增长

6月18日，拼多多发布了今年618战报。数据显示，自5月23日启动以来，家电品牌在今年拼多多618的战绩再创新高，全品类销售规模同比增长103%，实现翻倍增长；日化品类同比增长翻倍，联合利华登品类TOP1；美妆全品类销量同比增长122%，珀莱雅登美妆TOP1。

抖音电商618直播总时长达4045万小时，商家数量同比增长159%

，抖音电商发布的2022抖音618好物节数据显示，6月1日至18日，抖音电商直播总时长达4045万小时，挂购物车的短视频播放了1151亿次。618活动期间，抖音商城场景带动销量同比增长514%，搜索场景带动销量同比增长293%，参与活动的商家数量同比增长159%。

快手616实在购物节前3日，品牌商家GMV同比增592%

快手电商针对美妆、女装等14个行业，结合520、儿童节、端午节等时间节点，推出六大品类日，后一个品类日实在购物节在6月16日-19日正式上线。据悉，数据显示，仅快手616大促前三日（5月20日-22日），品牌商家GMV就同比增长592%。其中，美妆行业5月20日当天更是创2021年以来GMV峰值。

苏宁易购发布618消费大数据，门店高端家电销售同比增长182%

6月18日，苏宁易购发布《618家场景消费大数据》显示，今年618，苏宁易购门店高端家电销售同比增长182%，一站式以旧换新订单同比增长172%，全程导购接待量同比提升5倍。苏宁易购门店7万元以上家电套购订单同比增长103%，30万元以上套购订单同比翻3倍。一站式置家趋势加速显现，厨房、阳台、客厅成为受欢迎的三大套购场景。

辛选集团618期间仓储峰值发货能力累计可达单日120万单

6月16日，辛选集团创始人辛有志（辛巴）发布内部信，总结618大促季表现：此次618期间，辛选集团安排了120场直播，有39名主播参与。辛选在广州、杭州、海宁三地设立了智能化仓储物流中心，618期间仓储峰值发货能力累计可达单日120万单。此外，辛选还在全国开展巡回助农直播，2020年至今直播助农带货销售额已累计超7亿元。

菜鸟618推进快递进村自动化计划，乡村物流自动化落地23省

从去年开始，菜鸟尝试将自身相对成熟的物流自动化技术下沉到县乡，甚至村一级的快递网点，实现网点自动化，满足农村地区的物流和供应链需求。今年618期间的新数据显示，菜鸟的乡村物流自动化改造已推进至全国23个省份的110余个县乡。在这些自动化的县乡网点中，结合精确的地址解析能力，这套自动化分拨系统能够将包裹根据村级收件地址进行智能分拨，甚至是乡村地区需要送货上门的包裹，也能自动分拨到对应的格口中，实现快递直接分拨进村。

京东科技618与全国超80座城市打造云上集市

今年618期间，京东科技继续打造云上集市，联动全国超过80座城市，涵盖全国11个城市数字经济产业园区，围绕企业生产经营为产业链上下游超过20万企业提供服务，将数10万余种全国特色好物带给消费者，推动消费者参与店铺下单金额同比增长120%。

电商要闻：

京东拆散京喜事业群，京喜拼拼并入零售业务

6月17日消息，近日，京东内部正在进行新一轮组织架构调整。京东零售集团下的京喜事业群，将在本月内拆散，原有业务线预计在6月底之前整合至其他业务相近的事业群中。其中，京喜App、京喜通（原京

东新通路)、京喜拼拼将并入京东零售。在合并之前,京喜事业群将进行一系列的人员与业务优化。这是京东原有7大事业群中第二个被拆散的大群,此前在3月份,零售V事业群同样被拆分重组。

京东零售CEO辛利军:已经考虑和研究了推出按需外卖服务

6月17日消息,京东零售CEO辛利军在接受采访时表示,京东正在研究进军外卖领域的可能性。公司已经考虑和研究了推出按需外卖服务。至于什么时候开始做这个,这将取决于我们的能力,以及我们什么时候能够建立起一个人才团队。他表示。

叮咚买菜回应关城:个别前置仓变动为正常业务调整

今年5月底以来,叮咚买菜传出陆续裁撤多地业务,其中包括安徽宣城、滁州,河北唐山、广东中山、珠海等城市已于5月31日18点停止服务,天津地区则于6月15日18点停止服务。

对此,叮咚买菜方面于6月14日回应钛媒体App称,大规模撤城信息不实。近期在天津、安徽等区域的个别前置仓变动为正常业务调整,调整规模较小,合计涉及站点30个左右,并未影响公司正常经营。不过,对于以上城市是否还有保留站点的问题,对方未予回复。

叮咚买菜季度营收54.4亿元,净亏损4.8亿元

6月15日,叮咚买菜发布2022年季度财报,报告期内,公司总营收为54.4亿元,同比增长43.2%;GMV为58.5亿元,同比增长36%;净亏损为4.774亿元,较上年同期大幅收窄。叮咚创始人兼CEO梁昌霖表示:整个2022年季度,我们的收入、订单数量和平均订单价值均保持稳健增长势头,同时我们的净亏损率进一步大幅收窄。我们将产品能力作为主要增长动力的策略已被证明是成功的,我们相信叮咚正走在盈利的坚实道路上。

淘宝否认大数据杀熟:我们是个合法公司

日前,淘宝用户运营中心负责人玄德在一场用户吐槽会上,针对用户反映的在购物软件上相同产品售价却不统一的质疑做出回应,没有大数据杀熟,我们是个合法的公司。玄德表示,相同商品售价不一有多方面原因,比如相同商品不同商家的定价不同、用户享受优惠补贴不同(88VIP、省钱月卡、淘金币)、进入商品页渠道不同等。

美团跑腿在上海推出专人直送功能

6月17日消息，近日，美团跑腿在上海推出专人直送功能。以满足用户对文件等重要物品的应急取送需求。据悉，使用该功能，骑手可全程只为该笔订单服务，在保障配送时效的同时，也能有效降低配送过程中可能出现的物品丢失、损坏等情况。另据美团跑腿上海负责人介绍，在配送一些高价值物品时，用户可选择保价服务并注明物品价值，以在需要时能更好保障自身权益。

抖音开启电商作者护航计划

6月14日，抖音电商发布《新入驻电商创作者经营护航专项权益保护实施规则》，对符合以下条件的创作者实行一系列专属规则培训和特定期限内以考代罚的豁免保护，相关条件包括：开通电商权限的新创作者；足额缴纳基础保证金，开通了直播/短视频商品分享功能、创作者及其关联帐号未出现重大违规行为或存在重大违规风险，且经平台排查认定不存在危及交易或平台安全风险的情形。

罗永浩宣布退出所有社交平台，将再次埋头创业

6月12日深夜，罗永浩宣布退出社交平台，再次埋头创业。罗永浩称，未来几年原则上不会再接受媒体采访，希望通过此举排除外界的干扰，埋头从事下一代智能平台产品的研发。据新浪科技报道，交个朋友方面表示 @罗永浩 微博将改名交个朋友直播间，与此同时，罗永浩注册了@产品经理罗永浩的微博账号，目前已完成认证，还将进行业务相关的交流和辟谣。

新东方抖音直播间粉丝一周破千万

6月16日下午，东方甄选抖音直播带货粉丝总量突破千万大关，距离突破百万仅仅过去了七天。数据显示，自6月10日以来，东方甄选单日GMV均突破千万元，分别为1479.5万元、2115.3万元、1747万元、2414.7万元、4514.9万元，近五日累计GMV突破1.2亿元，7天突破1.7亿。

新东方直播间被曝尝试自建供应链，未来考虑发展自营产品

6月17日消息，据报道，东方甄选正在尝试自建供应链，未来将大力发展自营产品。目标是把东方甄选打造成一个品牌。消息人士透露，考虑自建供应链主要是为了保证售后和产品质量。另外，自建供应链确实可以降低产品成本。

趣店创始人罗敏开卖预制菜

6月15日，趣店创始人罗敏在抖音开启直播，主要宣传公司的预制菜。目前，罗敏在抖音的账号趣店罗老板只有6.8万粉丝，简介除了介绍2017年带领趣店在美国上市外，还介绍了2021年瞄准预制菜行业进行二次创业的情况。

快手小店将于6月23日陆续新增先用后付2功能

快手电商发布通知称，依据《快手小店先用后付服务协议》，快手小店先用后付2.0功能将于2022年6月23日陆续迎来全新升级。一键开通成功后，系统将自动符合平台规则的店铺内自建商品标识为先用后付商品，无需商户单独设置先用后付商品及其他配置。如果不需要新功能，用户可以在先用后付功能中操作暂停使用，暂停后消费者在您的店铺商品下单时将不可使用先用后付，已产生的先用后付订单不受影响。

零售速递：

湖南国资斥资20亿支援步步高

6月14日，湖南兴湘投资控股集团有限公司、湖南麓谷发展集团分别与步步高签订《意向协议》，将向步步高提供流动性资金支持，共计20亿元。这无疑给处于困境中的步步高打了一剂强心针。财报显示，2021年，步步高实现营收132.56亿元，同比下降15.23%；归属于上市公司股东的净利润-1.84亿元，同比下降264.82%。而2022年季度，步步高实现营收33.17亿元，同比下降21.73%；归属于上市公司股东的净利润2806万元，同比下降72.93%。

7-11中国法人变更：严茜正式接替内田慎治

企查查显示，近日，柒一拾壹（中国）投资有限公司（7-ELEVEN中国）完成法人变更，标志着严茜正式接替内田慎治，掌管7-ELEVEN中国。此前，早在今年5月，即有消息传出，原7-ELEVEN中国董事长内田慎治已返回日本，不再担任董事长一职，新任董事长由原7-ELEVEN中国CFO、总经理严茜接棒。

便利蜂旗下门店卖过期糖被罚6万元

国家企业信用信息公示系统公布的行政处罚信息显示，北京梦想蜂连锁商业有限公司永旺商城东路店近日因违反食品安全法，被北京市昌平区市场监督管理局罚款6万、没收违法所得9.9元。具体处罚事由为，当事人于2022年4月售出的阿麦斯酸砂桃心形软糖（保质期至2022年3月21日）已过期，尚未售出的4袋同批次过期食品被依法扣押。当事人经营超过保质期的食品货值金额49.5元，违法所得9.9元。

沃尔玛寻求英国商家入驻其电商平台

6月13日消息，沃尔玛正在寻求英国零售商加入其线上销售平台，试图为英国企业提供亚马逊和eBay公司以外的另一个电商选择。据报道，亚马逊在一份声明中说，获批的英国卖家可以在Walmart.com上销售商品，该网站每月超过1.2亿人访问。据了解，已经入驻沃尔玛市场的英国公司包括可穿戴技术公司Statsports、家庭和花园产品销售商BuyBox、运动器材公司Nodor和综合零售商Pertemba。

广西首家山姆店将于10月正式开业

6月15日消息，广西首家山姆会员商店落子南宁青秀区，将于今年10月正式开业。据了解，该商店位于广西南宁青秀区高坡岭路12号，地铁1号线百花岭站，涵盖地上3层与地下车库，可提供约1200个停车位。另悉，商店尚在建造中，项目整体处于毛坯状态。据南宁山姆会员商店工作人员介绍，从5月份至今，已有2000+新会员完成注册。

星巴克北美总裁将于月底卸任

6月18日消息，据报道，星巴克北美总裁罗桑·威廉姆斯（Rossann Williams）将于月底卸任，由在星巴克工作了大约20年的萨拉·特里林（Sara Trilling）接任其职位。星巴克首席运营官约翰·卡尔弗（John Culver）在相关信件中表示，公司已经对北美业务进行了艰难但必要的变动。威廉姆斯拒绝了在公司内部不同职位任职的邀请。特里林将向卡尔弗汇报工作。

未来三至五年内，居然之家将每年新开约50家线下家居连锁店

6月18日消息，居然之家近期接受投资者调研表示，公司计划以每年新开3至5家店的速度，推进购物中心连锁发展，开辟实体店第二增长曲线。居然之家线下家居连锁门店的发展目标是在未来三至五年内每年新开分店50家左右，主要采用委托管理加盟的方式扩张，轻资产模式下由合作方承担商场建设相关的资本开支及人员成本，居然之家通过输出品牌、运营管理能力保障商场运营的顺利推进。

名创优品被爆拖欠代工厂货款

6月16日消息，近日，名创优品与化妆品代工厂莹特丽合同纠纷民事判决书在中国裁判文书网上公示。根据判决书信息，莹特丽与名创优品有长期的合作关系，但自2016年10月起，名创优品开始出现在莹特丽公司仓库中货品积压的情况，即名创优品在下达订单后既不提货，也未支付货款。从两份判决书来看，名创优品均败诉，需向莹特丽支付一笔173.6万元的定作款和损失，以及另一笔68.3万元的货款，共计约242万元。

宜家宣布在俄卖厂、裁员、清库存

据报道，瑞典家具公司宜家当地时间15日宣布，该公司将进一步缩减在俄罗斯和白俄罗斯的业务。宜家在声明中指出，将出售在俄罗斯的四家工厂，同时还将裁员并清理库存。除此之外，宜家将继续停止对俄罗斯和白俄罗斯的产品进出口，在莫斯科和明斯克设立的两个采购和物流办事处将关闭。此前在3月，俄乌冲突爆发后，宜家就已宣布暂停其在俄罗斯和白俄罗斯的业务。

物流快讯：

菜鸟回应发力自营送货上门传闻：将持续投入

6月18日，菜鸟官方回应相关传言称，菜鸟确实以多种方式加强送货上门服务力度：除了自营的菜鸟直送（丹鸟）几年来服务天猫超市以外，菜鸟驿站也在联合天猫淘宝推出送货上门服务，菜鸟供应链还推出了冷链化冻包赔等专项服务。这些都是为了给消费者更好的服务。

菜鸟方面表示，未来将在送货上门方面持续投入。菜鸟确实在加强物流能力建设，终我们还是需要用多种方式去满足客户的实际需求，给消费者提供更好的服务。

极兔速递回应拖欠快递员工资：已妥善解决

6月12日晚间，极兔速递被曝拖欠快递员工资一事冲上微博热搜。13日，极兔方面回应称，极兔代理区已经介入，目前已妥善解决欠薪问题，快件积压预计全部处理完成。对于已经发生腐烂发臭的生鲜快件，会对生鲜客户的损失进行相应赔偿。极兔还表示，后续会加强对异常情况的监控和管控，保障快递员问

题可以更及时进行有效反馈。

圆通、韵达、申通发布新业绩

6月17日，圆通、申通、韵达三家上市企业发布5月份业绩简报。

圆通速递5月快递产品收入39.02亿元，同比上涨30.33%；业务完成量15.54亿票，同比上涨5.75%；快递产品单票收入2.51亿元，同比上涨23.24%。韵达股份5月快递服务业务收入37.05亿元，同比增长14.04%；完成业务量14.85亿票，同比下降7.88%，快递服务单票收入2.49元，同比增长23.27%。申通快递5月快递服务业务收入25.53亿元，同比上涨33.03%；完成业务量10.03亿票，同比上涨8.09%；快递服务单票收入2.55亿元，同比增长23.19%。

顺丰同城开展沪助计划，累计投入超5000万补贴

6月18日消息，近日，顺丰同城开展沪助计划，累计投入超5000万补贴，通过为部分中小商家减免配送费、向消费者发放优惠券、为骑士提供奖金激励等形式，帮助企业、商户及社会各群体更好地复产复工。

联邦快递宣布缩短亚太地区货物运输时间

6月18日消息，近日，联邦快递宣布，针对亚太地区的零担货物运输，将6个国家和地区的运输天数从原来的2至4天缩短为1至3天。据悉，新服务主要面向澳大利亚、中国香港、新西兰、新加坡、韩国、中国台湾的大量小额货物，通过将同一目的地的多个货物合在一起进行统一管理，提高效率，而不会向顾客收取额外费用。联邦快递通过对多个货物进行一元化管理，可以迅速完成通关手续，同时对从发货地到送达目的地的整个过程也可以进行管理，从而减轻了货物的损失、损坏和延迟的可能性。顾客还可以追踪每件货物的运输情况。

菜鸟物流将在巴基斯坦建设数智化快递分拨中心

6月17日消息，今年9月底，菜鸟将在巴基斯坦的卡拉奇和拉合尔两地，为南亚电商平台Daraz建成两个数智化快递分拨中心。该项目落成后，将成为当地乃至南亚地区智能的快递基础设施之一。据悉，菜鸟已在国内建成上百个不同规模的自动化分拨中心。在海外，菜鸟在欧洲、亚洲、美洲等地也建成了自营的9个分拨中心，而巴基斯坦项目则是其在南亚个深度集成的分拨项目。

京东义乌、温州两座亚洲一号智能物流园区投入使用

6月16日，京东物流在物流枢纽城市义乌和温州，接连落成的两座亚洲一号智能物流园区正式投入使用。加上已经投用的杭州亚洲一号，目前浙江省内已有三座城市投用亚洲一号，浙江省内京东自营订单当日达或次日达的比例将达约95%。

菜鸟接入浙江碳普惠平台

6月15日，适逢全国低碳日，菜鸟绿色物流接入浙江碳普惠平台，快递消费者参与菜鸟快递包装回收、低碳寄取、旧箱再利用，都可以在浙江碳普惠平台形成碳积分，获得相关权益。据悉，浙江碳普惠平台于今年3月29日上线，是由浙江省发展改革委牵头开发建设的应用，是全国省级碳普惠应用。全省居民在衣、食、住、行各个领域的低碳生活都可以在浙江碳普惠平台累积碳积分，兑换包括环保商品、计量仪器校准服务、机场贵宾间休息服务等权益。

菜鸟海外仓智慧供应链系统货运参谋上线

6月14日，菜鸟海外仓智慧供应链系统——货运参谋上线，该系统由菜鸟自主研发，集海外仓配价格测算、备货指导、库存管理、优品建议等功能于一身。目前，该系统已向入驻菜鸟美国海外仓的商家进行推广。随着跨境电商成为稳外贸的主力军，菜鸟也不断加码海外仓网建设与布局。目前，菜鸟服务于进出口外贸的跨境仓库已突破100个，包含保税仓、海外仓、GFC仓等，覆盖亚欧美洲的30多个国家和地区。

亚马逊Prime Air准备提供无人机送货服务

当地时间6月13日宣布，亚马逊宣布将于今年早些时候开始使用其开发的Prime Air无人机进行送货。据媒体报道，这项服务初将在萨克拉门托以南约40英里的加州洛克福德提供，并将利用服务反馈来改善其运作。据了解，若计划在美国运营配送型无人机，公司必须获得FAA批准，而这家零售巨头是美国仅有的三家获得Part 135认证的公司之一，该认证由FAA颁布。

联邦快递新增北京至巴黎全新国际货运航线

6月13日，联邦快递发布公告，联邦快递新增从中国北京至法国巴黎的全新国际货运航线。该航线从北京首都机场起飞，经停日本大阪，抵达法国巴黎的联邦快递戴高乐（CDG）机场转运中心。该航线采用波

音777机型执飞，每周二至周六运营10个航班进出北京，直接连通中国、日本与欧洲。新航线使中国华北地区至欧洲运力每周增加近400吨。此外，该航线将延长北京前往欧洲的当天出口货件的截件时间。

跨境播报：

阿里巴巴国际站张阔：越南外贸的增长，未对中国外贸中小企业造成冲击

针对很多中小企业关心的全球供应链转移至东南亚新兴发展中国家的问题，阿里巴巴国际站总裁张阔在一场官方直播演讲中表示，国内供应链的选择性外溢并非被动转移。从全球分工角度看，劳动密集型产业流向更低用工成本的国家和地区，这个趋势从未发生改变。他透露，从跨境平台的数据来看，近年来，越南等新兴国家一般制造业出口份额的提升，并未对中国外贸中小企业的生意造成冲击。

张阔表示，阿里巴巴国际站计划于今年9月推出全新升级的数字化综合服务解决方案，涵盖售前、售中、售后三个阶段各个环节的核心问题，有望面向所有跨境商家全面开放，帮助商家接得到单、发得出货、收得到款。

京东国际上线跨境B2B平台京东全球贸

6月18日，京东国际跨境B2B交易与服务平台京东全球贸正式开放运营，基于京东在全球的供应链基础设施，将为中国优质工厂和货源和海外中小商家搭建一站式现货交易平台，建立全球多区域、多渠道、多品类、多场景的跨境现货商品池。平台面向全球110个国家和地区开放，重点布局北美及东南亚市场，初期将为出海工厂和商家提供免佣金、免月租费等优惠服务政策。

菜鸟国际公布六项举措保障国货出海

6月17日，菜鸟国际推出跨境干线运输无忧、国内揽收集运无忧、优选仓智能分仓无忧、海外仓及供应链无忧、全球报关清关无忧、末端配送妥投无忧这六项举措进一步保障跨境物流的稳定，并结合数智物流技术及首公里揽收、干线运输、末端配送等全链路物流要素进行保障。全球52个国家消费者将享受智能合单带来的优惠，商家不仅能备货国内优选仓使用智能分仓服务，更能备货全球海外仓体验多平台库存共享实现一盘货无忧履约。

eBay将推出直播购物平台eBay Live

6月17日消息，日前，eBay宣布推出eBay Live，这是一个专门的购物平台，为人们提供一种在实时互动环境中浏览和购买产品的新方式。据了解，该平台直播活动由集换式卡牌爱好者DJ Skee主持，将于6月22日美国东部时间下午3点拉开帷幕，并提供来自eBay卖家Bleecker Trading的一系列备受推崇的稀有集换式卡牌。eBay收藏品、电子产品和家居副总裁Dawn Block表示，目前处于测试阶段的eBay Live将提供更精简、更有趣和为我们的社区提供连接、购买和销售的复杂方式。

亚马逊计划将业务扩展至比利时智利5个新的国家

6月16日消息，据报道，亚马逊计划在明年初之前将业务扩展至5个新的国家，分别比利时、智利、哥伦比亚、尼日利亚和南非。新市场的计划表明，即使亚马逊缩减其在美国的部分零售业务，其仍然乐于投资具有长期增长潜力的地区。目前亚马逊所在的国家地区大多是成熟经济体，迄今为止，亚马逊在北美和非洲等新兴市场的业务相对较少。

东南亚电商巨头Shopee开启裁员计划

6月14日消息，东南亚电商巨头Shopee正在开启裁员计划，优化团队包括东南亚的ShopeeFood和ShopeePay团队，Shopee墨西哥、阿根廷和智利团队，支持西班牙的跨境团队。而在欧洲，Shopee也决定关闭西班牙的早期试点。这次裁员，Shopee将其称为优化，主要针对在某些细分市场和市场的运营。

TikTok Shop跨境电商国内备货仓开始正式营业

6月13日消息，TikTok Shop跨境电商国内备货仓开始正式营业，备货仓选址位于广东东莞。值得注意的是，这是TikTok Shop官方在国内推出的仓储中转服务。

据悉，此前，TikTok将物流分为TikTok发货和卖家发货。其中，TikTok发货方式使用的是TikTok的物流合作伙伴，而卖家发货方式，则直接取决于卖家自己的选择。目前，卖家可以根据自身需求，将商品批量备货至广东东莞的TikTok Shop国内备货仓，再由备货仓在24小时内直通国际运输服务商，终将商品交付到消费者手中，整个流程时间只需3-5天。

融资/IPO动态：

快狗打车截止招股，孖展录得1.6亿港元

6月17日消息，快狗打车已经截止招股，综合多间券商数据显示，该公司合共录得1.59亿港元孖展，若以公开发售部分集资6707万港元计算，目前公开发售部分超额认购1.4倍。当中，富途证券借出4200万港元，耀才借出6000万港元，老虎国际借出逾2105万港元，华盛证券借出1300万港元，辉立借出1500万港元。据悉，快狗打车预计6月24日在香港上市。

跨境电商赛维时代冲刺创业板IPO

6月17日，跨境电商赛维时代科技股份有限公司的创业板IPO申请将接受上市委审议。在此次IPO中，赛维时代计划发行不超过4010万股募集6.22亿元，投向时尚产业供应链及运营中心系统建设项目物流仓储升级建设项目品牌建设与渠道推广项目和补充流动资金。招股书显示，赛维时代的营业收入从2019年的28.78亿元暴增至2021年的55.64亿元，同期归母净利润从0.54亿元上涨至3.48亿元。

行业政策及趋势：

5月份社零总额33547亿，同比下降6.7%

6月15日，国家统计局公布数据显示，5月份，社会消费品零售总额33547亿元，同比下降6.7%。1-5月份，社会消费品零售总额171689亿元，同比下降1.5%，全国网上零售额49604亿元，同比增长2.9%。其中，实物商品网上零售额42718亿元，增长5.6%，占社会消费品零售总额的比重为24.9%。

前5月邮政行业业务收入超5300亿元

6月16日，国家邮政局公布2022年5月邮政行业运行情况。1-5月，全国快递服务企业业务量累计完成409.5亿件，同比增长3.3%；业务收入累计完成4005.5亿元，同比增长2.0%。其中，同城业务量累计完成49.1亿件，同比下降3.5%；异地业务量累计完成353.4亿件，同比增长5.0%；国际/港澳台业务量累计完成7.0亿件，同比下降23.0%。

反垄断立法新进展：将进一步明确平台经济适用规则

6月16日消息，反垄断法修正草案拟于下周提请全国人大常委会二次审议。全国人大常委会法工委发言人杨合庆16日在北京表示，提请审议的草案二次审议稿将进一步明确反垄断相关制度在平台经济领域的具体适用规则。既有总括性的规定，比如在总则中规定，经营者不得利用数据和算法、技术、资本优势以及平台规则等，从事本法规定的垄断行为，排除、限制竞争。同时也有针对垄断行为类型规定的细化规则，比如在滥用市场支配地位一章中规定了专门条款。

国家发改委下达城乡冷链和国家物流枢纽建设专项2022年中央预算内投资计划

6月14日消息，近日，国家发展改革委下达2022年城乡冷链和国家物流枢纽建设专项中央预算内投资14亿元，重点支持建设服务于肉类屠宰加工及流通的冷链物流设施项目（不含屠宰加工线等生产设施），公共冷库新建、改扩建、智能化改造及相关配套设施项目，以及已纳入年度建设名单的国家物流枢纽、国家骨干冷链物流基地内的公共性、基础性设施补短板项目。

浙江省道路货物运输企业碳效码正式启用

6月13日，在浙江绍兴举行的浙江省重货行业绿色低碳推进会暨碳效码金融产品发布会上，浙江正式推出交通碳效码，并发布交通碳效码金融赋能产品。据悉，交通碳效码是对运输企业运输生产活动环节进行碳效综合测算后，形成的碳效等级评价结果，反映了运输企业低碳发展水平。