

水果京东自营入驻 - 京东自营代办入驻可信吗 - JD.COM

产品名称	水果京东自营入驻 - 京东自营代办入驻可信吗 - JD.COM
公司名称	四川爱店家企业服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	下单时间:最快一周
公司地址	四川省成都市天府大道中段500号东方希望天祥广场
联系电话	13258150643 13258150643

产品详情

原文章标题：自营模式阿里巴巴与京东商城的次学习，入驻天猫直营是时代的挑选

自营模式变成电子商务模式抢手货，入驻天猫直营提前抢鲜！

直营电子商务在电商发展有史以来拥有浓墨重彩的一笔，中国的京东商城以3C家用电器等业务流程发家，当当网以直营书籍发家，初期全是根据自营模式做下去，后来的维品会等电子商务也采用了这类方式，在某一时间范围以前，自营模式一度是中国B2C电子商务的主要方式。

以前，马云爸爸曾在一次财经论坛上跟京东刘强东同坐出席，当主持人问到马云爸爸平台模式与自营模式的差别时，马云：阿里巴巴的玩法便是让更多的公司变成像京东商城一样的电商公司。并直言，不看好直营电子商务。

有趣的是，十年过去，在这一场电子商务攻坚战中，京东商城不但并没有如推测般倒地，反倒越做越大，京东商城的自营模式乃至逐渐扩散渗入各大平台。

近日，美团外卖电子商务就新增加了品牌直营专卖店，经营模式和京东自营店十分相近，现阶段早已发布了好几个品牌自营店；

抖音电商也声称，企业已经建立酒类直营电商团队，可能依靠平台流量优点，而且以视频和直播间的方式，完成直营电商业务的提高；也有茅台酒直营电子商务平台i茅台酒，及其深耕细作直营很多年的维品会这些。

京东商城开创之际，便肯于静下想法向it行业的深处投身。京东刘强东带上京东商城顶着多种工作压力创建直营电子商务、自营物流管理体系，彼时的电子商务从业人员大部分只想迅速收割总流量、跑马圈地。

为了更好地执着，坚持不懈自营模式的京东商城多年来的可谓好像是好像随处都在被敌人抑制，自始至终摘不了领域老二的遮阳帽。

一样做直营发家的京东商城，也跟初期的amazon一样，面临同样的问题。即在很长时间里边，京东亏损难止，就算之后赢利，营运能力依然比较有限，而且时常起伏，时断时续。自销电子商务的轻资产方式，长期性连累了京东商城的会计主要表现。

京东商城的店面方式是自营模式与对外开放方式紧密结合。

可是很多人可能都不知道，除开京东商城的直营和非自营店面以外，京东自营店铺中间，都是有差别的。

京东商城依然是中国的电子商务之一，其直营类目售前售后服务项目有出色的用户评价。为了更好地赢利，京东商城逐渐为非直营店铺引流，不设直营的勾选择项，将非直营、自营商品混在一起。京东商城有目的地模糊不清非直营与自营的界限，店面售后服务的非自营商品走京东配送，非京东自营店的店面标了一个具有欺诈性的名字。

因此，大家能够看见，淘宝和阿里巴巴淘宝网的商业运营模式显而易见不一样，京东是个肯定的直营电子商务，而阿里巴巴淘宝网的本质是服务平台电子商务。简易了解便是京东是自身有商铺的一个店家，而阿里巴巴是一个收帐的包租婆。

做为电子商务领头的阿里巴巴，做了两件大事。件，官方宣布运行本身的自营业务，和京东商城一样将3C电子产品做为自营业务的逐渐。阿里巴巴坚持了十多年的平台模式在2022年逐渐变化，将眼光看准了更切合消费趋势的自营模式。