

深圳到欧洲专线物流，跨境COD

产品名称	深圳到欧洲专线物流，跨境COD
公司名称	深圳浩亿达国际物流有限公司
价格	15.00/kg
规格参数	跨境电商:欧洲COD小包 跨境电商:欧洲专线物流 跨境电商:欧洲COD代收货款
公司地址	深圳市宝安区福海街道塘尾社区凤塘大道福洪工业区讯源智创谷1栋102
联系电话	15874277716 15874277716

产品详情

，目前来看，在TikTok上消耗广告的主要是中国出海的品牌和MCN机构。因此，前文提到的N与TikTok的交流非常密切。雷峰网获悉，近一年的时间TikTok在东南亚电商业务的人员增加了近千人的规模，来自各个部门，有针对卖家的，有针对用户的，有针对物流、支付的，也有针对MCN机构的。

作为一家MCN机构，N和团队需要在TikTok和YouTube上搜寻大量的红人，也需要寻找合适的品牌方进行服务，因此品牌方有很高的流量需求，N先生回忆当品牌方完成几个大客户并做出了一定成绩，将某个电商平台直播间观看人数从几十做到稳定的2000到3000、ROI做到不低于5，TikTok便派团队主动提出合作，沟通后双方一拍即合，N的公司成为了TikTok流量的一级代理商，也成为TSP服务商。据N观察，2022年TikTok将继续扩大和细化与MCN机构的合作，目前在国内已有超过70个TSP服务商，按照惯例，部分服务商都是要参与承担背负TikTok GMV的任务。

N表示，在合作的过程中，当看到有潜力的TikTok品牌账号和红人，TikTok的工作人员会立即推荐给TSP服务商的团队，双方商讨合作方式，在交流群里实时沟通，遇到如红人直播中出现“广告过后精彩继续”的口播问题，大家立刻响应制定解决方案。由于直播电商需要精细化运营，每个环节有很多细节需要把控，TikTok的合作方式让N和团队们觉得非常包容开放，N也坦言，直播电商需要每场下来都复盘分析，与国外本土红人沟通时候也要考虑语言和文化差异，其实这个过程并不容易。

关于效果，N表示目前通过他们团队服务，TikTok ROI能达到5甚至10，当然这里包括TikTok流量红利期和补贴，但即便去掉补贴，TikTok现在也比Facebook有竞争力。

价格上，TikTok的cpm（千人营销价格）平均是10美元，而Facebook已经达到30美元。关于补贴，对商家，TikTok会针对活动分级补贴，比如A级和S级的活动，不同流量梯度会对应开放流量，N先生说和抖音电商比，这相当于TikTok免费给商家引流；对用户，针对不同的品类如3C、美妆，会有不同的补贴，实物如满29减9美金，物流上如满19美金包邮。如果去掉TikTok的补贴政策，N先生表示ROI也可以做到4，这得益于TikTok的标签逻辑和内容分发，与Facebook的纯广告植入不同，TikTok还是基于内容和如何经营好自己的粉丝的逻辑，可以通过多种方式如直播还是短视频的方式，而流量分发机制也与抖音类似，

国内是按照5%既有流量加95%自然流量分配，因此N认为，就算TikTok的流量红利过去了，聚焦好好做内容一样可以将账号做起来。