

深圳到欧洲COD专线/物流专线

产品名称	深圳到欧洲COD专线/物流专线
公司名称	深圳浩亿达国际物流有限公司
价格	15.00/kg
规格参数	跨境电商:欧洲COD小包 跨境电商:欧洲专线物流 跨境电商:欧洲COD代收货款
公司地址	深圳市宝安区福海街道塘尾社区凤塘大道福洪工业区讯源智创谷1栋102
联系电话	15874277716 15874277716

产品详情

如今，作为跨界电商新人的TikTok，手握流量平台，再加上供应链和物流的加持，与电商巨头们并肩竞争的日子并不遥远。而TikTok也将东南亚和英国作为大举进军电商行业的战场。

2021年TikTok推出了TikTok Shopping，我们得到的消息是TikTok电商2021年GMV约60亿美元。相关人士透露称，TikTok电商2022年GMV目标要达到120亿美元，差不多是2021年的两倍，甚至五年内要达到千亿美元的市场规模。

而TikTok现有的电商收入70%来自印尼，约30%来自英国。数据显示，2020年印尼电商销售额322亿美元，TikTok在印尼约有2亿用户下载量，占整个东南亚用户40%以上。

印尼市场站稳脚跟后，TikTok也加大东南亚其他国家的部署，3月官方表示将开通越南、泰国、马来西亚市场，相关人士透露称还将开通菲律宾。

东南亚本身是中国卖家入局比较早的市场，比如2016年阿里投资Lazada，腾讯入股Shopee。某跨境电商MCN机构创始人N先生认为，Lazada像国内的淘宝、天猫，Shopee更像拼多多，新玩家TikTok和当年国内的抖音非常相似。

某跨境电商投资机构投资人W向雷峰网透露，据她所知，TikTok的团队近半年一直在做电商调研，并研究品牌管理，她认为TikTok做出海的品牌优先级会更高。而TikTok电商团队在做体系化的规划和思考，研究如何规划品牌梯队，面向用户如何种草和收割成交，W表示TikTok可能要做与抖音电商精选联盟模式相似的选货渠道，这个模式是通过精选联盟平台将商品曝光，红人再通过精选联盟选择商品添加到橱窗，后通过短视频、直播卖货。