

# 厦门到台湾COD小包物流

产品名称	厦门到台湾COD小包物流
公司名称	深圳浩亿达国际物流有限公司
价格	15.00/kg
规格参数	跨境电商:台湾COD小包 跨境电商:台湾COD物流 跨境电商:台湾COD代收货款
公司地址	深圳市宝安区福海街道塘尾社区凤塘大道福洪工业区讯源智创谷1栋102
联系电话	15874277716 15874277716

## 产品详情

如果说在投资标的上的争夺还处于能相对和平相处的状态，但在技术人才争夺上，双方已经开始有火药味。知情人士向雷峰网透露，字节深圳从SHEIN挖走了上百人，考虑到大部分运营人才都是SHEIN的总部南京，所以，这上百人更多是技术人才。在硅谷，SHEIN也与字节就人才直接大打出手TOP。有意思的是，或许是出于对数据安全的顾忌，SHEIN硅谷招聘有条重要的加分项是有没有美国身份，而leader这项则是前提条件，虽然因此而拦截了不少候选人，但SHEIN舍得给钱，基本上是对着字节开薪水，很多岗位都比字节高，甚至很多岗位是快手的两倍。快手目测已经开始失去对技术人才的吸引力，这是一个忧桑但带感的故事。

### 2SHEIN开始超级平台化

属于SHEIN的高光时刻一波接着一波。

正如我们本系列开篇所剧透的，SHEIN估值将达到千亿美金，对此也有媒体证实，SHEIN正在秘密筹集新一轮至少10亿美元的融资，此轮融资由General Atlantic和另一家愿投资7亿美元的大型投资集团领投，Tiger老虎基金和红杉基金等老股东跟投，业内认为如果完成这轮融资，SHEIN的估值将高达1000亿元，意味着或将超过H&M和Zara之和。

这个估值足以让SHEIN位居未上市公司三甲的行列，但也引起了不少业者的困惑，我们的SHEIN五问系列关于SHEIN值1000亿美金的观点一出来，后台读者问的多也就是，为什么SHEIN比H&M+Zara还值钱。

其实就一个答案，就是SHEIN是平台，而H&M和Zara是品牌，品牌虽然不是随时可以打造，但每年总会持续出新的品牌，但平台十年只有一个。

谈到SHEIN的本质，鞋服行业独立分析师程伟雄曾向《每日经济新闻》表示，SHEIN是平台商，成功在于预售制，把海量的款式投放在平台让用户选择。不过，程伟雄曾表示SHEIN并不是品牌商，多是渠道商，也就是另一个Anker。

话说当年SHEIN和Anker曾经惺惺相惜，看好自己发展的路径也窥视着对方的大好未来，又有共同的投资人，所以还正儿八经的想过换股，捆在一起发展，想想也多少有些佳偶天成的感觉。但后续在操作上涉及对价等诸多问题，所以更多只是停留在口头上。