

# 这里告诉你soul信息流广告怎么做

|      |                         |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 这里告诉你soul信息流广告怎么做       |
| 公司名称 | 广州博辉网络技术有限公司            |
| 价格   | .00/个                   |
| 规格参数 | 微信:                     |
| 公司地址 | 广州市天河区灵山东路东英科技园         |
| 联系电话 | 13686810231 13750564677 |

## 产品详情

这里告诉你soul信息流广告怎么做

广告主有需求开户投放推广代运营可联系我们添加微信或者拨打电话联系我

### 一、理解Soul用户人群画像

人群画像是剖析用户特征的根底。SOUL用户群在一切网络推行平台用户群中年轻，其中90%是30岁以下的95后和00后为主的消费群体。契合其年轻人的社交软件定位。在地域上主要散布在经济较兴旺的、人口较密集的省份或直辖市。这些年轻的用户群体更能接纳新颖事物，猎奇心强，消费才能高。

### 二、用户心理特征

我们说到，SOUL用户以95后、00后群体为主，这类用户固然年轻，却有着独立的思想 and 审美。加上互联网的熏陶，这类用户的眼界和认知都有大的方向。因而对广告内容有着更高的规范和请求，需求企业认真认真用心去创作推行内容。

### 三、理解SOUL用户行为偏好

我们晓得，Soul”以“灵魂交友”打入市场，注重内涵、弱化颜值，希冀打造了一款具有深度的社交软件。Soul的用户行为主要是生活乏味单调，环境单一，交友愿望强，注重社交，同时，SOUL用户更喜欢有质量、有创意的真实内容，一味的自说自话的推行更容易惹起恶感哦。

在剖析好以上用户属性之后，我们的广告创意就要朝着这个方向开展，找准用户需求，抓住用户关注的点，对广告创意停止优化。

### 四、Soul广告投放开户流程

(1) 联络Soul代理商，咨询开户所需材料。

(2) 提交相关资质停止审核开户。

(3) 开户完成后停止预存广告费用，如今是1W起步。

(4) 广告公司搭建广告账户，创立广告方案，上传广告素材，编辑文案，制造落地页，设置用户定向等工作。

(5) 双方确认广告账户无误后开端停止投放广告。

(6) 实时监控广告后台，依据广告后台数据，及时做出相应的优化以降低广告本钱