

# 请问TikTok Ads广告展示形式及优势都有哪些？

产品名称	请问TikTok Ads广告展示形式及优势都有哪些？
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	微信:
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

## 产品详情

请问TikTok Ads广告展示形式及优势都有哪些？

广告主有需求开户投放推广代运营可联系我们添加微信或者拨打电话联系我

Brand Takeover相当于是TikTok的开屏广告，当用户翻开TikTok应用时，广告会立刻呈现在用户的眼前。目前的状况是，这种广告类型每天仅接纳一个广告客户停止投放。并且是对全体TikTok用户停止推送。所以这种广告的预算费用不是普通的高（曾经十分坦率了），所以合适的用户群体是那些不差钱的超级品牌来停止投放。除了能够选择视频、GIF或静态图像作为展现以外，广告主还能够设定一个可点击的链接，将用户引导至内部指定页，如应用内的Hashtag应战页，或外部指定页如品牌

Brand Takeover的优势：

1. 在用户翻开APP的第一眼就能接纳到广告带来的视觉冲击，3-5秒的时长确保了用户的专注度，同时也降低了用户产生腻烦心情的可能。
2. 图像和视频皆可选为广告素材，让品牌方的选择愈加多样化。
3. 协助品牌更容易获取用户的点击，直达内部或外部落地页，十分有利于品牌营销。

TopView

TopView（超级首位）与Brand Takeover（开屏广告）十分类似，广告主能够添加指向内部或外部落地页的链接。独一的不同之处在于用户翻开应用5秒后TopView才会呈现。

另外，TopView也是TikTok目前提供的众多广告类型中，独一能够运用长达60秒视频素材的广告方式。而且视频全屏播放，并带有声音和自动播放功用。用全屏幕的视频多角度地展现品牌，并添加了粗体文字来吸收用户的留意。还在底部增加了号召性按钮SHOP NOW 来引导用户进入它的购物网站

TopView的优势：

1. 广告占领黄金曝光入口，强大的视觉冲击力让 TikTok 用户印象深刻。
2. 前3秒全屏幕搭配环绕音能带给用户不错的沉浸体验，后4-60秒能够完好地表达品牌故事，也给予了广告极大的创意空间。
3. 支持用户点赞、评论、转发、关注，加强了用户与品牌的互动性，协助品牌与用户树立深层关联。
4. 协助品牌更容易获取用户的点击，直达至内部或外部落地页，有利于品牌营销。

In-feed Ads

In-feed Ads（信息流广告）是放置在TikTok For You Page里的原生广告。当用户阅读For You Page的引荐视频时，In-feed Ads也会混入其中，相似于我们平常在Instagram上滚动时看到的广告。用全屏的视频多角度地展现品牌，并添加了粗体文字来吸收用户的留意。还在底部增加了号召性按钮SHOP NOW 来引导用户进入它的购物网站。

In-feed Ads的优势：

Hashtag Challenge

Hashtag Challenge（标签应战赛）是广告主经过TikTok发起的品牌专属应战赛——经过约请用户参与应战赛，将他们变废品牌营销活动的自发参与者与共同创作者。借此，广告主可以自但是然地融入TikTok用户社群，取得大量曝光与关注。假如反响足够热烈，品牌以至可能会因而“出圈”，火到电视或其他媒体。

Hashtag Challenge的优势：

1. 专属引流入口能极大提升品牌曝光度。
2. 能够深度定制品牌内容，自在展现品牌元素，凸显品牌个性。
3. 用户深度参与，能够提升用户对品牌的好感。
4. 品牌贴纸（可选购置）、音乐配合，多种优化功用可选。
5. 多种售卖组合和互动玩法，满足不同营销需求。针对应战赛触达人群可停止再营销，品牌沉淀进一步提升传播转化。

Branded Effect Ads

Branded Effect Ads（品牌特效广告）与Snapchat和Instagram提供的AR滤镜相似，经过品牌特效这个广告功用，广告主能够定制品牌专属的AR滤镜、贴纸供用户运用。当用户运用品牌资助的贴纸或AR滤镜来制造视频时，无形中就为品牌打了广告。Branded Effect Ads的周期普通为10天，但假如运用的用户很多，也能给广告主带来不错的曝光。

Branded Effect Ads的优势：

1. 在先进的智能视频辨认技术加持下，选择多种按钮和贴纸款式制造视频，使互动变得更有意思。

2. 可与应战赛等多种广告产品组合，提升用户参与，助力完成营销目的。