

深度解析「泰山众筹模式亮点、模式分析！」

产品名称	深度解析「泰山众筹模式亮点、模式分析！」
公司名称	微三云大数据科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	松山湖园区瑞和路1号2栋304室
联系电话	183****0056

产品详情

众筹本身就是个不错的营销玩法，而泰山众筹仍在市场上高活跃也证明着这个模式的有可优势性，再跟现在的私域电商的会员留存及增值结合，简单来说，就是把泰山众筹跟电商玩法结合，让模式长久性，可持续性，更加的合理合法合规。众筹本身在各行业中都运用得很妙，比如金融众筹,产品众筹，股权众筹等等；在操作上也很直接，低门槛，多样化，而且很直观。所以受众性高。

前言：众筹模式，众筹的兴起源于美国网站kickstarter，该网站通过搭建网络平台面对公众筹资，让有创造力的人可能获得他们所需要的资金，以便使他们的梦想有可能实现。这种模式的兴起打破了传统的融资模式，每一位普通人可以通过该种众筹模式获得从事某项创作或活动的资金，使得融资的来源者不再局限于风投等机构，而可以来源于大众。在欧美逐渐成熟并推广至亚洲、中南美洲、非洲等开发中地区。

首先我们来看下它的利润分配：

1、每期溢价30%收益部分 = 静态奖励的12%，加动态奖励的16%，再加上平台费2%，全部分完，无任何泡沫。

2、12%静态收益，每期合约收益12%，这个百分比后台来设定；

3、16%动态奖收益，（照所设的奖金模式来定义）

这里是用产品所产生的利润拿出来补的分润，需平衡商城里的分润波比，可把商城的分润拿这里来拨。

4、16%动态奖可分为：.5%分享奖励；.5%管理奖；.3%股东分红；.3%区域代理。

注：（看是否要在商城做分销奖励，如不做，就将商城产品分部分利润在泰山众筹模式里做也可以）例
以下做商城分销奖励分配，比例可自定义。

成本利润，分销奖励核算：售价-成本=利润

推广奖励分20%=（一级分销13%）+（二级分销7%）

团队级差分20%：初级合伙人10%，中级合伙人15%，高级合伙人20%

区域代理10%，区代5%，市代8%，省代10%（区域代理奖励是由商品收货地址为导向）

众筹活动参与方式：

- 1、用户需先在平台商城购物消费成为会员资格，平台赠送购物相等的资产“购物币”，购物币可用于平台参与泰山众筹活动或在商城购物区进行相应抵扣。（备：平台众筹活动的门槛就是需要购物币）
- 2、成为平台会员，拥有自己的推广邀请码，推荐分享好友在平台商城下单购物，即绑定上下级关系，并享有相对应的推广分销奖励
- 3、推广两个好友在商城下单购物，即可成为平台初级合伙人享有间接奖励，推广三个好友下单购物即可成为平台中级合伙人，推广四个好友下单购物即可成为平台高级合伙人，不同身份的合伙人享有的间接奖励不同，在商城购物也有不同的优惠折扣。

4、每日在商城签到还能获得平台赠送积分，邀请拉新好友关注商城公众号可赠送积分，商城下单购物可赠送积分，积分用于在的积分商城区兑换商品，或参与平台众筹项目（在其众筹成功拿奖励收益提现时用于提现销毁燃料）

泰山众筹活动玩法（众筹活动是采用平台购物币来参与）：

例：第一期10000购物币；

第二期13000购物币；

第三期16900购物币；

第四期21970购物币；

.....以此类推，采用智能合约和共享四进一出全新模式，每一期增长30%众享额度。

备注：倒数第1-4期视为爆仓，倒数第一期退还100%购物币，倒数第二，三期、四期退还60%购物币（60%-100%的数值比例是可以自定义）想了解更多模式设计。

如需完整方案，请找小编获取！