

深圳到欧洲COD物流-跨境物流

产品名称	深圳到欧洲COD物流-跨境物流
公司名称	森鸿国际物流
价格	12.00/kg
规格参数	跨境电商:COD代收货款 跨境电商:欧洲COD物流 跨境电商:欧洲COD小包
公司地址	沙井街道马鞍山社区鞍胜路35号
联系电话	18124609033 18124609033

产品详情

借助社交媒体了解产品需求：

社交媒体，聚集了大量的终端客户，社交媒体上的人气很旺，而且与我们的生活紧密相关，看看国内的微信就知道了。我们可以通过到国外的社交媒体上去来用户的习惯和兴趣，关注社交媒体的热词。可以通过在社交媒体上，了解所选行业和目标市场的对于哪些产品的品类和款式的喜爱程度。国外常见的社交媒体有Facebook、Twiter等。

6) 借助做的好跨境电商商家：

在任何个行业，有做的好的商家，我们可以去借鉴他们。在跨境电商平台，可以通过关键词搜索到一些排名靠前的榜样店铺，进入店铺之后，可以通过买家页面去研究选品的技巧，可以研究产品的标题、关键词、市场定位以及市场活跃度。可以经常去关注下这些店铺，哪些地方调整了，产品的特性，定价等等。在借鉴商家店铺的时候，需要去了解该店铺的产品的盈利能力如何，从而有助于自身店铺在产品的选择与定价。

年终大促囤货的好时机，众多消费者都还在买买买的余热中意犹未尽，亚马逊海外购宣布“真黑五”年度大促狂欢正式登场，让一众想要跨境网购买不停的朋友们又立马恢复了“生机”。

“黑五”就是“黑色星期五”，是美国圣诞大采购日，在每年11月的第4个星期五。近年来国内“黑五”热度持续高涨，如果说国内的电商大促是经济内循环的体现，那么“黑五”则是跨境消费无法错过的重要节点。

特别是今年，全球都饱受疫情袭扰，全球贸易进入了停滞期，因国外疫情无法得到有效控制，使得进口量急剧减少，而“黑五”通过跨境电商渠道等于重新打开了这一窗口，必将引来更大的消费潮。

作为率先将“黑五”引进中国的跨境电商企业，亚马逊海外购在这场年终购物大促中不仅拥有了先发优势，也从选品、优惠、渠道等多维度进行了拓展升级，以迎接中国消费者跨境狂欢的洗礼。

跨境电商需求猛增，市场或进入“洗牌期”

伴随着互联网的持续深入，全球物流体系的日益完善，“海淘”从一种不常规的消费模式变得越发普及。因为具备价格、品类等优势，近年来我国跨境消费的用户规模持续扩大，据有关数据显示，2018年我国海淘用户规模突破1亿人，2019年达到1.55亿人，而今年这一数字有望突破2.3亿人。

据海关总署新数据显示，今年上半年中国一般贸易进出口交易规模下降2.6%，加工贸易进出口交易规模下降8%，而跨境电商进出口交易规模则增长26.2%，是唯一保持正增长的贸易方式。截至上半年，中国跨境电商出口交易规模增长28.7%，远高于外贸整体增速。

出现这样的情况，是因为跨境电商作为一种新的外贸业态，具备线上交易、非接触式交货以及交易链条短等优势，而在面对今年疫情冲击时，这些优势得到了极大彰显，使得跨境电商这一业态得以脱颖而出。

在，伴随着用户规模与市场规模的双增长，市场开始涌现出大批跨境电商玩家，此时就产生了一个问题，那就是谁才能俘获消费者的心。