

京东自营这么入驻 - 京东数码自营店怎么入驻 - JD.COM

产品名称	京东自营这么入驻 - 京东数码自营店怎么入驻 - JD.COM
公司名称	四川爱店家企业服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	下单时间:最快一周
公司地址	四川省成都市天府大道中段500号东方希望天祥广场
联系电话	13258150643 13258150643

产品详情

一、什么是京东自营店？

要想进驻天猫直营，先大家要知道什么是京东自营店。很多人只是觉得京东自营店排名首先选择，自营商品都卖的很好，我也要做自营，实际并不了解自营的经营模式。

假如说京东商城POP门店相当于租间店面开店，那般，京东自营店就相当于给大中小型超市供货。京东自营店是做为京东的供应商入驻，产品尽量入京东仓库（一部分大物品可以开制造商直送），商家必须给京东出示增值税发票，京东收到票才可以清算；除此之外，京东自营店并没服务项目平台服务费，有保证金和毛保。

二、京东自营入驻规范

京东自营入驻规范分为基本上企业证书和营销策划公司总体水平两部分，基本上企业证书是硬性条件，尽量做到；营销策划公司总体水平看类目和产品而定，不一样类目不一样环节都不一样。

1、基本上企业证书：

公司成立时间2年以上，注册资金50万以上，；

公司为一般纳税人，可出示企业所得税增值税专票；

R商标图案，给与商标注册证及详尽商标授权；

行业基本上齐全。比如食品企业必须的生产加工及许可证书，电器类要求的3C认证等。

2、营销策划公司总体水平：

一般规定有京东POP门店，且类目排名前10；

要是没有京东pop门店，则要求是其他平台top商家，或者品牌、国内各地连锁门店这种；一部分急待弥补商品，营销策划公司总体水平要求会降低。

三、京东自营店有哪些耗费？

京东自营店比照POP门店并没服务项目平台服务费，有金和毛保。

金根据类目一般在5万-10万正中间；

毛保相近pop的提成，但计算思维逻辑复杂很多，一般在20-25%正中间。

四、怎样进驻天猫直营？

京东自营入驻比京东pop开店难度大很多，也复杂很多，有单独申办安全出口可以发送邮件，但是绝大多数泥牛入海、了无音讯。

倘若有开京东POP门店，且排名很好，可以联系联接运营帮你极力推荐，成功率比单独申办高很多，只需要想极力推荐，大部分成功了一半。

要是没有京东pop门店，或者营销策划公司总体水平一般，可以寻找方法协助入驻。