

草莓、车厘子樱桃、榴莲，什么是水果类目定向招募？

| | |
|------|--------------------------|
| 产品名称 | 草莓、车厘子樱桃、榴莲，什么是水果类目定向招募？ |
| 公司名称 | 重庆抖星网络科技有限公司业务部 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 重庆市万州区渝东花园路287号 |
| 联系电话 | 177****0311 |

产品详情

草莓、车厘子樱桃、榴莲，什么是水果类目定向准入？

抖音家居日用类目、生水果当属一大亮点，不同时节，盛行的水果不同，生鲜电商在日渐成熟的抖音电商。无论是在直蓬间挂载的链接下单
在视频里面的购物小车下还是入驻精选联盟，都需要开通抖音小店，才能进行以上操作。

水果部分类目定向准入：

目前水果部分三级类目（包括草莓、车厘子樱桃、榴莲、山竹、疲萝蜜、蓝莓、香蕉、葡萄提子、牛油果等商品），此外新增鲜榴莲品类为定向入驻，因产品特性原因，具有超短保、易损耗，品质把控难等特点，容易产生品退问题和投诉事件，造成消费者和达人端的不良体验，为了尽量减少此类商品的经营风险规范商家的随意经营行为平台在招商侧现采取走向准入制度，对商家的背景、资质等进行考察评估和验厂核实等，评估结果达到准入门槛后，商家才可上线经营。

生鲜水果类目报白，商家有两种形式可以选择

一种是商家提交准入申请，通过平台校验审核但审校时间长且通过不高；另一种则是建议商家找的小店服务商，帮助开通抖音小店并开通水果生鲜类目。

特殊类目店铺开通资料一般提供

品牌名称、品牌介绍、公司名称公司介绍营业执照、小店名称和小店id
第三方店铺链接和销售额截图等，具体更具经营类目提供相应的行业资质。

水果类目入驻抖音需要提交资质细则：

食品经营许可证：经营国产预包装食品，需提供生产厂商的《食品生产许可证》

农产品检测报告；经营蔬菜水果，需提供《农产品检测报告》或《农药残留检测报告》

质检报告：需为近一年由第方质检机构出具的一份含有CMA或CNAS认证的质检报告。；检测报告里的商品名称、品牌、生产商名称等信息与商详发布的商品信息需一致：如报告无品牌名称，需提供含品牌名称、商品名称及生产单位的产品实拍图。

无公害农产品认证证书：声称获得无公害农产品认证的农产品需提供《无公害农产品认证证书》

总而言之，抖音小店目前入驻商家也在增多，大家都看好直播带货这个行业，还未入驻抖音小店的商家应该抓紧时间准备资料入驻，才能赶上品类红利期。

滴滴重庆抖星