

中国现代农业发展模式分析与投资规划建设报告2022-2028年

产品名称	中国现代农业发展模式分析与投资规划建设报告 2022-2028年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

产品详情

中国现代农业发展模式分析与投资规划建设报告2022-2028年*****
*****【报告编号】346183【出版日期】2022年6月【出版机构】中研华泰研究院【交付方式】
EMIL电子版或特快专递【报告价格】纸质版:6500元 电子版:6800元
纸质版+电子版:7000元【联系人员】
刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 部分 产业环境透视章
现代农业行业发展综述节
现代农业的定义及内涵一、学科定义二、基本特征三、本质内涵四、不同解释第二节
现代农业的特征及分类一、主要特征二、特征差异三、基本类型四、发展意义第三节 近3-5年中国现代农业
行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒/退出机制五、风险
性六、行业周期七、竞争激烈程度指标八、行业及其主要子行业成熟度分析第二章
现代农业行业市场环境及影响分析节 现代农业行业政治法律环境一、行业管理体制分析二、行业主要法
律法规三、现代农业行业相关标准四、行业相关发展规划五、政策环境对行业的影响第二节
行业经济环境分析一、宏观经济形势分析二、宏观经济环境对行业的影响分析第三节 行业社会环境分析
一、现代农业产业社会环境二、社会环境对行业的影响三、现代农业产业发展对社会发展的影响第二部
分 行业深度分析第三章 中国传统农业转型升级现代农业分析节 中国传统农业发展综述一、生产要素组
成二、生产组织形式三、生产要素及获得方式四、传统农业的投资困境五、传统农业的改造障碍六、“
一号文件”指导转型第二节 中国传统农业与现代农业的显著区别一、产业链二、地域特征三、主导环节
后移四、产业组织结构第三节 中国传统农业向现代农业转型发展的阶段一、农业初步转型发展期二、向
现代农业全面转型三、发展现代农业大国四、迈向现代农业强国 五、中国特色农业现代化第四节 中国
传统农业向现代农业转型的关键要点一、粮食安全二、农业效益三、资源利用效率四、农产品安全五、
农业政策第五节 中国大国农业向现代农业转型的突破口一、转型发展新关口二、农业经营体系三、家庭
经营基础四、承包权与经营权第四章 我国现代农业行业运行现状分析节 我国现代农业行业发展状况分析
一、我国现代农业行业发展阶段二、我国现代农业行业发展总体概况三、我国现代农业行业发展特点分
析四、现代农业行业运营模式分析第二节 2020-2022年现代农业行业发展现状调研一、2020-2022年我国现
代农业行业市场规模1、行业营收规模2、行业利润规模二、2020-2022年我国现代农业行业发展分析1、各
地现代农业行业发展状况分析2、现代农业行业科研情况分析3、现代农业的发展成效4、现代农业的电商
发展5、现代农业产业化发展三、2020-2022年中国现代农业企业发展分析1、我国现代农业企业特点分析2
、中外现代农业企业对比分析3、我国重点现代农业企业发展动态第三节 2020-2022年现代农业市场情况

分析一、2020-2022年中国现代农业市场总体概况二、2020-2022年中国现代农业产品市场发展分析第四节 2020-2022年中国现代农业行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、人员规模状况分析三、行业资产规模分析四、行业投资规模分析第五节 中国现代农业示范区发展现状调研一、示范区综合评价二、示范区发展水平三、示范区区域格局四、示范区试点成效五、示范区建设现状调研六、示范区发展模式七、示范区问题分析八、示范区发展建议第三部分 市场全景调研第五章 中国现代农业细分行业分析节 中国设施农业发展分析一、设施农业发展的基本状况分析1、概念定义2、主要特征3、基本类型4、综合效益二、世界设施农业发展情况分析1、发达国家基本状况分析2、世界技术发展现状调研3、美国发展推动因素4、荷兰发展经验启示三、中国设施农业发展现状调研1、行业发展成就2、行业优劣分析3、行业发展现状调研4、行业运行态势5、用地管理政策6、行业指引扶持四、中国设施农业发展存在的问题及对策1、面临主要问题2、发展障碍因素3、行业发展原则4、加快发展建议5、加强技术应用6、行业政策建议五、设施农业发展趋势及前景展望1、世界发展趋势预测分析2、工厂化趋势特点3、中国发展展望第二节 中国生态循环农业发展分析一、生态循环农业的基本状况分析1、概念及特点2、与传统农业比较3、发展注意事项4、发展根本要求二、中国生态循环农业发展综述1、循环农业和生态农业相辅2、循环农业发展意义分析3、生态循环农业建设现状调研4、生态循环农业示范现状调研5、生态循环农业试点建设6、生态循环农业科技进展三、中国生态循环农业发展模式分析1、循环农业的生态模式2、循环农业“圣农”模式3、循环农业“萧山模式”4、循环农业“灌南模式”5、“鱼菜共生”模式6、七大生态高效循环农业模式四、国外循环农业发展经验借鉴1、国外发展模式及启示2、德国循环农业发展3、日本循环农业经验4、美国循环农业启示五、中国循环农业发展对策与战略1、农业循环经济发展思路2、优化循环农业发展布局3、生态循环农业生产经营体系4、现代循环农业发展战略第三节 中国创意农业发展分析一、创意农业的基本状况分析1、属性及特征2、基本类型3、发展背景4、创新理念二、中国创意农业发展综述1、行业发展现状调研2、行业运营特征3、行业新动向4、行业投资状况分析5、行业挑战分析6、行业前景预测三、创意农业的典型模式探讨1、资源转化为资本模式2、全景产业价值体系模式3、市场消费拓展模式4、空间集聚发展模式四、创意农业国外发展经验借鉴1、国外创意农业模式2、创意农业主要形态3、荷兰创意农业成就4、德国创意农业项目五、中国创意农业发展策略分析1、类型与发展对策2、融合发展策略3、创意发展途径第四节 中国观光休闲农业发展分析一、观光休闲农业的基本状况分析一、概念及内涵二、基本属性与常见形式3、发展现实意义二、中国观光休闲农业发展现状调研1、整体态势2、优势条件3、产业规模4、运行特点5、试点推广6、政策扶持7、盈利模式三、区域观光休闲农业发展态势1、山西省2、湖北省3、江苏省4、海南省5、东莞市6、盐城市四、观光休闲农业国外发展借鉴1、总体概况2、德国3、美国4、新西兰5、澳大利亚6、日本五、中国观光休闲农业存在的问题及相应对策1、发展中的主要缺失2、建设管理中的隐忧3、经营模式弊病分析4、产业促进建议探讨5、产业升级策略思考6、科学发展路径分析第五节 中国都市农业发展分析一、都市农业的基本状况分析1、发展意义2、主要类型3、基本特征4、和城郊农业对比二、中国都市农业发展综述1、行业发展历程2、功能定位分析3、区域发展水平4、区域合作态势5、主要问题分析6、开发思路分析7、发展对策建议三、国外都市农业发展经验启示1、国际都市农业2、荷兰都市农业3、日本都市农业4、新加坡都市农业四、中国都市农业发展模式战略分析1、都市农业产业模式2、商业化的发展条件3、都市农业盈利途径4、都市农业定位策略第五节 中国其他类型农业发展分析一、特色农业发展1、概念定义2、发展意义3、重要类型4、发展模式5、存在问题6、发展策略二、订单农业发展1、主要特征2、具体形式3、价值意义4、发展现状调研5、存在问题6、经验启示7、对策措施三、品牌农业发展1、概念及特性2、重要特征3、特性分析4、行业现状调研5、市场动态6、发展思考7、问题分析四、无公害农业发展1、相关概念2、主要特征3、基本原则4、技术保障5、经营体系五、高效农业发展1、概念及内涵2、基本特征3、主要问题4、发展路径第六章 中国现代农业独立业务单元运作模式节

现代农业产业链上下游介绍一、现代农业全产业链简介二、现代农业全产业链现状调研第二节 现代农业农资供应商环节分析一、不同主体农资连锁模式对比1、邮政农资连锁模式分析2、生产企业农资连锁模式3、经销企业农资连锁模式4、供销社系统农资连锁模式二、不同业态农资连锁模式对比1、直营连锁模式分析2、加盟连锁模式分析3、自由连锁模式分析三、典型农资连锁商业模式分析1、锦绣千村模式分析2、苏农连锁模式分析3、中诚国联模式分析4、沃润德模式分析第三节 现代农业农产品生产环节分析一、国内农产品生产模式分析1、传统农产品生产模式弊端2、新型农产品生产模式兴起3、生态农业生产模式二、国外现代农业农产品生产模式分析1、欧盟国家产业化经营模式2、移民国家农场主现代农业模式3、亚洲小规模家庭式种养兼业模式4、现代化设施集约化生产模式三、田间管理食品链合作模式分析1、食品链合作模式操作流程2、食品链合作模式安全效益3、食品链合作模式经济效益四、家禽养殖模式经济效益对比1、国内外家禽主要养殖模式2、不同家禽养殖模式效益对比3、家禽养殖模式创新与趋势预

测分析五、家畜养殖模式经济效益对比六、网易第三代养猪模式分析1、网易养猪模式的技术路线2、网易生猪养殖场建设规划3、第三代养猪模式前景预测

第四节 现代农业农产品加工环节分析一、农产品加工产业集群模式1、资源型农产品加工产业集群2、链条型农产品加工产业集群3、循环型农产品加工产业集群二、农产品加工企业战略模式1、市场导向型战略模式2、地域固定型战略模式3、能力制约型战略模式三、涪陵榨菜加工企业利益联结模式1、与农户的利益联结模式分析2、利益联结模式存在的问题3、利益联结模式优化建议

第五节 现代农业农产品流通环节分析一、国内农产品主要物流模式1、跨区域型农产品物流模式2、区域型农产品物流模式3、中转型农产品物流模式4、地方性农产品物流模式5、第三方农产品物流模式二、农产品现代物流系统运行模式1、农业现代物流的功能要素2、供应链的系统化运行模式3、运营及优化管理策略系统

第四部分 竞争格局分析

第七章 中国现代农业行业重点区域发展

第一节 华北地区现代农业行业发展分析一、产业发展成就二、示范园区发展三、重点区域发展四、行业政策环境五、行业发展前景

第二节 华南地区现代农业行业发展分析一、产业发展成就二、示范园区发展三、重点区域发展四、行业政策环境五、行业发展前景

第三节 华中地区现代农业行业发展分析一、产业发展成就二、示范园区发展三、重点区域发展四、行业政策环境五、行业发展前景

第四节 华东地区现代农业行业发展分析一、产业发展成就二、示范园区发展三、重点区域发展四、行业政策环境五、行业发展前景

第五节 东北地区现代农业行业发展分析一、产业发展成就二、示范园区发展三、重点区域发展四、行业政策环境五、行业发展前景

第六节 西南地区现代农业行业发展分析一、产业发展成就二、示范园区发展三、重点区域发展四、行业政策环境五、行业发展前景

第七节 西北地区现代农业行业发展分析一、产业发展成就二、示范园区发展三、重点区域发展四、行业政策环境五、行业发展前景

第八章 2022-2028年现代农业行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析一、现代农业行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力6、竞争结构特点总结二、现代农业行业企业间竞争格局分析三、现代农业行业集中度分析四、现代农业行业SWOT分析

第二节 中国现代农业行业竞争格局综述一、现代农业行业竞争概况二、中国现代农业行业竞争力分析三、中国现代农业竞争力优势分析四、现代农业行业主要企业竞争力分析

第三节 2020-2022年现代农业行业竞争格局分析一、2020-2022年国内外现代农业竞争分析二、2020-2022年我国现代农业市场竞争分析三、2020-2022年我国现代农业市场集中度分析四、2020-2022年国内主要现代农业企业动向

第四节 现代农业市场竞争策略分析

第九章 2022-2028年现代农业行业企业经营形势分析

第一节 北大荒集团一、企业发展概况分析二、企业经营情况分析三、企业发展优势分析四、企业发展战略分析

第二节 袁隆平农业高科技股份有限公司一、企业发展概况分析二、企业经营情况分析三、企业发展优势分析四、企业发展战略分析

第三节 雏鹰农牧集团股份有限公司一、企业发展概况分析二、企业经营情况分析三、企业发展优势分析四、企业发展战略分析

第四节 福建圣农发展股份有限公司一、企业发展概况分析二、企业经营情况分析三、企业发展优势分析四、企业发展战略分析

第五节 广东海大集团股份有限公司一、企业发展概况分析二、企业经营情况分析三、企业发展优势分析四、企业发展战略分析

第六节 新希望集团一、企业发展概况分析二、企业经营情况分析三、企业发展优势分析四、企业发展战略分析

第七节 獐子岛集团股份有限公司一、企业发展概况分析二、企业经营情况分析三、企业发展优势分析四、企业发展战略分析

第八节 吉峰农机连锁股份有限公司一、企业发展概况分析二、企业经营情况分析三、企业发展优势分析四、企业发展战略分析

第九节 中粮集团有限公司一、企业发展概况分析二、企业经营情况分析三、企业发展优势分析四、企业发展战略分析

第十节 北京德青源农业科技股份有限公司一、企业发展概况分析二、企业经营情况分析三、企业发展优势分析四、企业发展战略分析

第五部分 发展前景展望

第十章 2022-2028年现代农业行业前景及趋势预测分析

第一节 2022-2028年现代农业市场发展前景一、2022-2028年现代农业市场发展潜力二、2022-2028年现代农业市场发展前景展望三、2022-2028年现代农业细分行业发展前景预测

第二节 2022-2028年现代农业市场发展趋势预测分析一、2022-2028年现代农业行业发展趋势预测分析二、2022-2028年现代农业市场规模预测分析1、现代农业行业市场规模预测分析2、现代农业行业营业收入预测分析三、2022-2028年现代农业行业应用趋势预测分析四、2022-2028年细分市场发展趋势预测分析

第三节 2022-2028年中国现代农业行业供需预测分析一、2022-2028年中国现代农业行业供给预测分析二、2022-2028年中国现代农业企业数量预测分析三、2022-2028年中国现代农业投资规模预测分析四、2022-2028年中国现代农业行业需求预测分析五、2022-2028年中国现代农业行业供需平衡预测分析

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势预测分析一、市场整合成长趋势预测分析二、需求变化趋势及新的商业机遇预测分析三、企业区域市场拓展的趋势预测分析四、科研开发趋势及替代技术进展五、影响企业销售与服务方式的关键趋势预测分析

第十一章 中国现代农业产业链投资价值分析

第一节 现代农业产业链投资价值综述一、现代农业产业链利润结构分析二、现代农业产业链市场需求特点

第二节 农资供应商环节投资效益分析一、种苗引进环节投资效益二、农药生产环节投资效益1、产业规模分析2、投入产出效益分析三、

饲料加工环节投资效益1、产业规模分析2、投入产出效益分析四、化肥生产环节投资效益1、产业规模分析2、投入产出效益分析

第三节 现代农业种养场投资效益分析一、种植/养殖土地资源分析1、养殖草地资源分析2、农村土地资源分析二、种植/养殖场地投资规划1、种植/养殖场地选择要素2、种植/养殖场地成本测算3、企业种植/养殖场地投资现状调研4、企业种植/养殖场地规划建设三、重点种养场地投资效益1、农药生产基地投资效益2、家畜/家禽厂投资效益3、饲料厂投资效益

第四节 农产品加工环节投资价值分析一、农产品加工行业经营效益1、农产品加工企业规模2、农产品加工收入规模3、农产品加工利润规模二、农产品细分市场投资价值1、粮食加工市场投资价值2、油料加工市场投资价值3、果品加工市场投资价值4、蔬菜加工市场投资价值5、烟草加工市场投资价值6、茶叶加工市场投资价值7、肉制品加工市场投资价值8、水产品加工市场投资价值

第五节 农产品流通环节投资价值分析一、行业进入与退出壁垒分析1、农产品流通行业政策壁垒2、农产品流通行业技术壁垒3、农产品流通行业资金壁垒4、农产品流通行业其他壁垒二、农产品流通环节投资效益

第六部分 发展战略研究第十二章

2022-2028年现代农业行业面临的困境及对策节 2021年现代农业行业面临的困境第二节 现代农业企业面临的困境及对策一、重点现代农业企业面临的困境及对策二、中小现代农业企业发展困境及策略分析三、国内现代农业企业的出路分析

第三节 中国现代农业行业存在的问题及对策一、中国现代农业行业存在的问题二、现代农业行业发展的建议对策三、市场的重点客户战略实施1、实施重点客户战略的必要性2、合理确立重点客户3、重点客户战略管理4、重点客户管理功能

第四节 中国现代农业市场发展面临的挑战与对策一、中国现代农业市场发展面临的挑战二、中国现代农业市场发展对策分析

第十三章 现代农业行业发展战略研究节 现代农业行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划

第二节 对我国现代农业品牌的战略思考一、现代农业品牌的重要性二、现代农业实施品牌战略的意义三、现代农业企业品牌的现状分析四、我国现代农业企业的品牌战略五、现代农业品牌战略管理的策略

第三节 现代农业经营策略分析一、现代农业市场细分策略二、现代农业市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、现代农业新产品差异化战略

第四节 现代农业行业投资战略研究一、2021年现代农业行业投资战略二、2022-2028年现代农业行业投资战略三、2022-2028年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议节 现代农业行业研究结论及建议第二节 现代农业子行业研究结论及建议第三节 现代农业行业发展建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议

图表目录

2020-2022年我国现代农业行业相关专利图表 2020-2022年现代农业行业经营效益分析图表

2020-2022年中国现代农业行业盈利能力分析图表 2020-2022年中国现代农业行业运营能力分析图表

2020-2022年中国现代农业行业偿债能力分析图表 2020-2022年中国现代农业行业发展能力分析图表

2022-2028年现代农业行业市场规模预测分析图表 2022-2028年现代农业行业营业收入预测分析图表

2022-2028年中国现代农业行业供给预测分析图表 2022-2028年中国现代农业投资规模预测分析